

Die ID37 Persönlichkeitsanalyse

Thomas Staller
Cornelia Kirschke

Die ID37 Persönlichkeits- analyse

Bedeutung und Wirkung von Lebensmotiven für effiziente
Selbststeuerung

Mit Geleitworten von Prof. Dr. Samuel Greiff und Jan Dörendahl
sowie Clemens W. Krebs

Mit 29 Abbildungen

Thomas Staller
ID37 Company GmbH, Berlin, Deutschland

Cornelia Kirschke
ID37 Company GmbH, Berlin, Deutschland

ISBN 978-3-662-58003-5 ISBN 978-3-662-58004-2 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-58004-2>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Umschlaggestaltung: deblik Berlin

Fotonachweis Umschlag: © PeopleImages / Getty Images / iStock

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

*Ich wollte ja nichts als das zu leben versuchen, was von selber aus mir heraus wollte.
Warum war das so schwer?*

Hermann Hesse, Demian – Die Geschichte von Emil Sinclairs Jugend

Geleitwort Wissenschaft

Ein präzises Messinstrument für individuelle Entwicklungsprozesse

Unsere Persönlichkeit ist das, was uns im täglichen Leben, Handeln und Interagieren ausmacht. Sie ist einzigartig und unverwechselbar, so wie unser Fingerabdruck. Unsere Persönlichkeit hat maßgeblichen Einfluss auf unser Verhalten und unsere Wahrnehmung, sowohl im beruflichen als auch im privaten Kontext. Sie spielt beispielsweise eine Rolle bei Leistung und Zufriedenheit in Studium und Beruf, bei der Widerstandsfähigkeit gegen Stress oder der Lebenszufriedenheit. Sie macht uns zielstrebig und ausdauernd. All dies ist durch eine Reihe von einschlägigen internationalen Forschungsbefunden nachhaltig belegt. Unsere Persönlichkeit ist auch daran beteiligt, wie wir unsere Umgebung und unsere Mitmenschen und deren Verhalten wahrnehmen und wie wir selbst in und mit unserem Umfeld handeln und interagieren. Der Persönlichkeit eines Menschen kommt also in allen Bereichen eines individuellen Lebens, aber auch unserer Gesellschaft eine enorm wichtige Rolle zu.

Dabei ist die Persönlichkeit ein sehr komplexes und vom Zusammenspiel verschiedener Eigenschaften und Prozesse geprägtes Konstrukt. Trotz zahlreicher wichtiger und etablierter Modelle gibt es keine umfassende Sammlung an Eigenschaften, mit der sich die Persönlichkeit erschöpfend beschreiben ließe. Je nach Kontext und Zielsetzung liefert die Betrachtung einer Teilmenge an Persönlichkeitseigenschaften aber nützliche und wertvolle Erkenntnisse. Das gilt sowohl für die Forschung als auch im Anwendungskontext, z. B. im Rahmen von Interventionen. So kommt beispielsweise den Motiven eines Menschen in einer zunehmend komplexer werdenden Gesellschaft, die mehr Freiheiten und Möglichkeiten auf der einen Seite, aber auch mehr Verantwortung und Initiative auf der anderen Seite in Bereichen wie Bildung, Beruf und Privatleben bietet als jemals zuvor, eine besondere Bedeutung zu. Als Persönlichkeitseigenschaften repräsentieren Motive das, wonach wir im Leben streben und was uns wichtig ist. Somit bilden sie ein wichtiges Koordinatensystem, an dem wir unser Verhalten und unsere Zielsetzungen in konkreten Alltagssituationen, aber auch in Bezug auf ganze Lebensabschnitte ausrichten können. Interventionen, die Motive evidenzbasiert als Anstoß und zur Begleitung von Entwicklungsprozessen zugrunde legen, geben Menschen somit einen nützlichen Kompass an die Hand, der ihnen die Navigation durch diese komplexe, von unzähligen Möglichkeiten geprägte Gesellschaft erleichtert.

Für eine zielgerichtete und nachhaltige Intervention, die Persönlichkeitseigenschaften wie die Motive eines Menschen in den Mittelpunkt rückt, bedarf es eines guten Messinstruments, um diese messen und somit auch sichtbar machen zu können. Die Messung von Motiven auf der Ebene individueller Personen, wie sie für Interventionen notwendig ist, stellt sehr hohe Qualitätsanforderungen an Messinstrumente, was z. B. eine sehr hohe Zuverlässigkeit und auch eine sehr hohe technische Genauigkeit der Messung einschließt. Um diese gewährleisten zu können, haben wir an der Universität Luxemburg modernste Testentwicklungsmethodik eingesetzt, um mit dem ID37 einen Fragebogen zu konstruieren, der hohen wissenschaftlichen Standards gerecht wird, dem aktuellen Stand der Motivationsforschung entspricht und den Anwendern

eine bislang nicht dagewesene Faktenbasis als Grundlage für Entwicklungsprozesse an die Hand gibt. Mit den gemessenen 16 Lebensmotiven erlaubt die Persönlichkeitsdiagnostik ID37 einen umfangreichen Einblick in die Persönlichkeitseigenschaften, die den Menschen auf einer fundamentalen Ebene zum Handeln und Interagieren motivieren.

In diesem spannend und kurzweilig geschriebenen Buch erhält der Leser einen praxisnahen und fundierten Einstieg in das Modell der 16 Lebensmotive und ihre Bedeutung für ein erfolgreiches und zufriedenes Leben. Das Buch bietet auch ohne psychologisches Vorwissen einen verständlichen Zugang zu den psychologischen Grundlagen der Persönlichkeit, ihrer Bedeutung für die Arbeitspraxis und warum es sich lohnt, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen. Von der Durchführung, über die Auswertung und die Interpretation bis hin zum Analysegespräch mit dem Klienten wird dem Leser anwendungsorientiert und leicht verständlich an Fallbeispielen illustriert, wo und wie sich die ID37 Persönlichkeitsanalyse einsetzen lässt, um die 16 Lebensmotive sichtbar machen zu können. Dieses Buch bietet Ihnen einen neuen Ansatz, um Menschen zu verstehen, eine Erweiterung Ihres motivationspsychologischen Wissens und die Möglichkeit, eine neue Methode für Ihr Coaching kennenzulernen: Mit diesem Buch erweitern Sie Ihren motivationspsychologischen Horizont!

Prof. Dr. Samuel Greiff

Jan Dörendahl, M. Sc.

Universität Luxemburg

Forschungsgruppe Computer-Based Assessment

Luxemburg

im Sommer 2018

Geleitwort Praxis

Mit Vielfalt zum Erfolg

Menschen auf der ganzen Welt trinken Coca-Cola. So unterschiedlich wie unsere Konsumenten, so unterschiedlich sind auch unsere Mitarbeiter. Bei Coca-Cola arbeiten Menschen verschiedenster Kulturen und Religionen sowie verschiedensten Alters zusammen, und dies bereits seit vielen Jahrzehnten. Menschen mit unterschiedlichen Lebensmodellen, Ansichten und Interessen werden bei uns toleriert und aktiv unterstützt. Coca-Cola ist Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“, Mitglied von „Fair Company“ und „Bündnis gegen Homophobie“. Diversity/Vielfalt heißt für uns jeden Tag: Wir leben eine offene, faire und tolerante Unternehmenskultur.

Wir wissen, Vielfalt leistet einen Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg. Die Förderung von Diversity & Inclusion ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensziele. Das macht sich u. a. darin bemerkbar, dass unsere Teams bewusst heterogen zusammengestellt sind. Heterogen bezieht sich dabei nicht nur auf die Fachdisziplin oder die Kultur, sondern vor allem auf die Persönlichkeit. In diesem Zusammenhang haben wir den Wert von Persönlichkeitsdiagnostikinstrumenten zu schätzen gelernt. Über individuelle Persönlichkeitsprofile haben wir die Möglichkeit, die Lebensmotive jedes Einzelnen besser zu verstehen und besprechbar zu machen. Wir sorgen dafür, dass die Mitglieder eine weitreichende Vorstellungskraft davon erhalten, was Unterschiede und Gemeinsamkeiten bedeuten, und zeigen sie transparent auf. Das fördert gegenseitigen Respekt und Toleranz und ermöglicht jedem, authentisch zu bleiben. Der Zusammenhalt und die Kultur der Vielfalt werden gestärkt und die Qualität der Teamergebnisse verbessert sich.

Im Fokus steht der Erkenntnisgewinn darüber, was jemandem wichtig ist, was ihn antreibt, was ihm eher schwerfällt und wo er mit Herzblut Höchstleistungen erbringen kann. Viele Unternehmen setzen Persönlichkeitsdiagnostik im Recruiting bzw. in der Eignungsdiagnostik ein. Wir haben uns entschieden, Persönlichkeitsdiagnostik vorwiegend im Rahmen unserer Talententwicklungsprogramme einzusetzen und es allen Teilnehmenden als freiwillige Maßnahme anzubieten. In Vorbereitung auf eine Teamentwicklungsmaßnahme, bei neuen Zusammensetzungen oder nach Reorganisationen ist es ein gefragtes, hilfreiches Instrument. Unsere Anwender sprechen offen über ihre positiven Erfahrungen und wecken zugleich die Neugier der Kollegen. Wir haben festgestellt, dass das Interesse an der Arbeit mit dem Tool deutlich steigt.

Wer viele Jahre wie ich in der Aus- und Weiterbildung tätig ist, kennt verschiedene Persönlichkeitsmodelle, die zu unterschiedlichen Anlässen zum Einsatz kommen. Die großen Vorteile von ID37 sind die hohe Präzision sowie die wissenschaftliche Qualität und Aktualität. Die sehr genauen Analyseergebnisse liefern auf höchst individuelle Art und Weise einen Spiegel der Persönlichkeit. Vergleichbar mit einem „Foto von innen“ sind sie aussagekräftig, facettenreich und leicht verständlich. Selbstverständlich sind die Ergebnisse wertneutral und werden bei uns auch wertneutral behandelt.

Die ID37 Persönlichkeitsanalyse unterstützt uns Personalentwickler dabei, unseren Mitarbeitern, Führungskräften und Teams zu mehr Selbstständigkeit zu verhelfen. Anhand des Persönlichkeitsprofils können Manager und Mitarbeiter beispielsweise individuelle Karrierewege und -pläne diskutieren, um sicherzustellen, dass sich Mitarbeiter langfristig für das Unternehmen begeistern. Ein Persönlichkeitsprofil ist ein hilfreiches Werkzeug, das die Arbeit effizienter gestaltet und erfolgreicher macht. Wie genau, das erfahren Sie in diesem Buch.

Die meisten Leser werden vermutlich nicht auf interne ID37 Master in ihrem Unternehmen zurückgreifen können, um das Analysetool direkt anzuwenden. Ich kann Sie nur dazu ermuntern, mit einem ID37 Master zusammenzuarbeiten oder selbst eine Ausbildung bei Thomas Staller durchzuführen. Die gewonnenen Erkenntnisse zu Lebensmotiven, ihre Bedeutung für die Persönlichkeit und ihren Beitrag für die Wertschätzung von Vielfalt empfinde ich als große Bereicherung. Erfahrenen Mastern bietet dieses Buch eine fundierte Ergänzung für ihre professionelle Arbeit. Den Praktikern unter Ihnen sei das Studium der anschaulich beschriebenen Fallbeispiele nahegelegt. Sie machen Lust darauf, Menschen einen neuen Blick auf sich selbst, ihre Emotionen und ihr Verhalten zu eröffnen und diese Erkenntnisse in die Entwicklungsarbeit einzu beziehen.

Wir setzen uns weiter dafür ein, dass unsere Mitarbeiter eine starke Verbundenheit zu ihren Kolleginnen und Kollegen sowie zum Unternehmen und seinen Marken erleben – für das besondere Lebensgefühl mit Coca-Cola. Ich bin davon überzeugt, dass Persönlichkeitsdiagnostikinstrumente wie ID37 uns bei diesem Bestreben unterstützen. Das vorliegende Buch dient uns dabei als Nachschlagewerk, Inspirationsquelle und Einladung zur Selbstreflexion.

Clemens W. Krebs

National Sales Training Manager
Coca-Cola European Partners
BU Germany
Berlin
im Sommer 2018

Vorwort

Was bestimmt unser Denken, Fühlen und Handeln? Wissenschaftler sind sich einig, dass Menschen einem inneren Skript folgen. Wichtige Komponenten dieses inneren Drehbuchs sind Motive. Motive sind Persönlichkeitsmerkmale, die bei jedem unterschiedlich stark ausgeprägt sind. Sie treiben uns an oder anders gesagt: Sie führen Regie beim Denken, Fühlen und Handeln.

Die Persönlichkeitsanalyse ID37 ist ein wissenschaftlich fundiertes diagnostisches Verfahren, um diese Motive zu ermitteln und zu verstehen. Sie wurde in zweijähriger Arbeit an der Universität Luxemburg mit einem interdisziplinären Expertenteam aus Wissenschaft und Praxis empirisch entwickelt. Einer dieser Experten ist der Autor dieses Buches, Thomas Staller.

ID37 steht für die Identität eines Menschen – „ID“ als Synonym für die unverwechselbare Identität und „37“ als Kurzform von 37 Grad, der Körper- und Wohlfühltemperatur des Menschen.

Motive bestimmen maßgeblich die eigene Persönlichkeit, verraten viel über den individuellen Wohlfühlbereich und erklären Verhalten. Selbstverständlich sind die mit dem Verfahren ermittelten 16 Lebensmotive nur ein Teil dessen, was die Persönlichkeit eines Menschen ausmacht. Es sind jedoch diejenigen Faktoren, die sich über Jahre und Situationen hinweg in relativ konstantem Verhalten zeigen und die ein verhältnismäßig stabiler Teil unserer Identität sind. In diesem Buch konzentrieren wir uns auf diese Persönlichkeitsfaktoren. Wir beschreiben, wie sie mit der ID37 Persönlichkeitsanalyse ermittelt werden und welche Bedeutung sie für Selbststeuerung und Lebenszufriedenheit haben. Wir haben das Buch entlang des Dreiklangs Antrieb, Zufriedenheit und Erfolg konzipiert. Denn dieser bietet eine klare Orientierung auf dem Weg zu einem gelingenden Leben.

Dieses Buch richtet sich an Berater, Trainer, Coaches, Human-Resources-Manager, Personalentwickler und Führungskräfte, die mit der Persönlichkeitsanalyse ID37 ihre Klienten und Mitarbeiter unterstützen möchten. Es richtet sich an zertifizierte Anwender, die bereits mit Persönlichkeitsdiagnostik arbeiten, wie bspw. mit dem LXXXprofile oder dem Reiss Motivation Profile®. Das Buch liefert auch all jenen wertvolle Erkenntnisse, die noch keine Persönlichkeitsanalyse durchgeführt haben, sich aber mit Persönlichkeitsentwicklung beschäftigen. Es ist für jeden gedacht, der seine Kompetenzen um ein praktisches Werkzeug für Selbsterkenntnis und Selbststeuerung erweitern möchte.

Wir wünschen Ihnen nützliche Erkenntnisse auf dem Weg zu mehr Antrieb, Zufriedenheit und Erfolg.

Zuletzt möchten wir darauf hinweisen, dass wir aus Gründen der besseren Lesbarkeit die männliche Form verwenden. Selbstverständlich sind Menschen allen Geschlechts mit eingeschlossen.

Thomas Staller
Cornelia Kirschke
Berlin
im Sommer 2018

Danksagung

Unser größter Dank gilt **Kamila Joanna Laures**, die mit unermüdlichem Einsatz und Engagement an diesem Buch mitgearbeitet und ganzheitlich mitgedacht hat. Ihre treffsicheren Formulierungen haben die Texte lesbar gemacht und uns immer wieder begeistert. Sie war stets eine Quelle der Inspiration für uns – ohne sie hätten wir dieses Buch nicht realisieren können.

Ein besonderer Dank gilt **Ilona Bernhart**, die mit sicherer Hand redigiert hat und mit vielen fachlichen Hinweisen diesem Buch den Feinschliff gegeben hat. Schon seit sehr vielen Jahren schätzen wir ihre fundierte Expertise, ihre Loyalität und die sehr wertvolle Zusammenarbeit mit ihr.

Unserem Geschäftspartner **Michael Kloss** sind wir dankbar für die anregenden Diskussionen und seine stets konstruktive Kritik. Er hat uns an mehr als nur einer Stelle die Augen geöffnet.

Bedanken möchten wir uns auch bei der Universität Luxemburg, namentlich bei **Professor Dr. Samuel Greiff**, der unserem Buch mit seinem Geleitwort einen besonderen Wert verliehen hat. Zudem bei **Jan Dörendahl, M. Sc.**, der unsere Fragen zum Verfahren während der Buchentwicklung wissenschaftlich beantwortet und uns auf dem spannenden Weg begleitet hat. Unser Dank gilt zudem **Dr. Christoph Kemper**, der die Testentwicklung geleitet hat. Seinem Know-how in Persönlichkeitsdiagnostik, Persönlichkeits- und Motivationspsychologie und seinem Engagement verdanken wir dieses innovative Testverfahren.

Außerdem möchten wir uns beim Springer-Verlag bedanken. **Dr. Reinald Klockenbusch** hat unser Vorhaben von Anfang an unterstützt. Mit **Heiko Sawczuk** stellte er uns einen „frischen Geist“ und Profi an die Seite, der uns mit seiner überaus freundlichen Art ermutigt und durch den Prozess der Bucherstellung geführt hat. Stellvertretend für alle weiteren Mitwirkenden seitens des Verlags möchten wir uns bei der Projektmanagerin **Dr. Esther Dür** und vor allem bei unserer Lektorin **Dr. med. Katharina Ruppert** bedanken, die das Manuskript mit großer Sorgfalt bearbeitet hat.

Dieses Buch basiert auf zahlreichen Gesprächen und regelmäßigem Austausch mit unseren Kunden und Partnern von ID37, LUXXprofile und Reiss Motivation Profile®. Sie alle haben unser Buch mit zahlreichen Erfahrungen, Beispielen und Anwendungsfällen bereichert und zum Leben erweckt.

Unserem geschätzten Kunden, **Clemens W. Krebs**, National Sales Training Manager bei Coca-Cola, möchten wir für großartige Projekte danken und dass er sich die Zeit für das Geleitwort genommen hat. Dies wertet unser Buch auf und stellt den Bezug zur Praxis unmittelbar her.

Danksagung

Die große Freude und Zufriedenheit, die die Fertigstellung dieses Buches mit sich bringt, haben wir euch allen zu verdanken.

Thomas Staller
Cornelia Kirschke
Berlin
im Sommer 2018

Inhaltsverzeichnis

1	Persönlichkeit	1
1.1	Der Fremde im Zug	2
1.2	Was ist Persönlichkeit?	3
1.2.1	Die Persönlichkeitsmerkmale: Traits und States	4
1.2.2	Was ist normal?	6
1.2.3	Persönlichkeit verstehen mit ID37	7
1.2.4	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?	8
	Literatur	8
2	Antrieb	9
2.1	Motive als Ursache von Verhalten	10
2.1.1	Motivation	12
2.1.2	Woher kommt Motivation?	13
2.1.3	Motivation ist kontextabhängig	13
2.1.4	Selbstmotivierung	14
2.1.5	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?	15
2.2	Motiviertes Handeln	15
2.2.1	Zwei Motivationssysteme	16
2.2.2	Welche Motive gibt es?	17
2.2.3	Wie es vom Wollen zur Handlung kommt	20
2.2.4	Handlungshindernisse	22
2.2.5	Intuitives Handeln	24
2.2.6	Die Rolle von Werten	25
2.2.7	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?	25
2.3	Emotionen	26
2.3.1	Wie entstehen Emotionen?	26
2.3.2	Die Macht der Emotionen	28
2.3.3	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?	29
	Literatur	30
3	Warum es sich lohnt, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen	31
	Literatur	34
4	Die Persönlichkeitsanalyse ID37	35
4.1	So messen wir Persönlichkeit: Der ID37 Test	39
4.1.1	Durchführung	39
4.1.2	Auswertung	40
4.2	Wissenschaftlichkeit von ID37	42
4.2.1	Grundlagen zu psychometrischen Testverfahren	42
4.2.2	Die Entwicklung des ID37 Tests	43
4.2.3	Objektivität, Reliabilität, Validität und Normierung von ID37	44

4.3	Was das ID37 Persönlichkeitsprofil aussagt	48
4.3.1	Vor der Interpretation: Wie Motive erlebt werden.....	48
4.3.2	Wie das Motivprofil zu lesen ist	50
4.4	Beschreibung und Wirkung der 16 Motive	52
4.4.1	Das Motiv NEUGIER (NEU), „curiosity“	53
4.4.2	Das Motiv SOZIALE ANERKENNUNG (SAN), „social acceptance“	55
4.4.3	Das Motiv EINFLUSS (EIN), „influence“	57
4.4.4	Das Motiv STATUS (STA), „status“	59
4.4.5	Das Motiv BESITZEN (BES), „retention“	61
4.4.6	Das Motiv AUTONOMIE (AUT), „autonomy“	62
4.4.7	Das Motiv SOZIALKONTAKTE (SOZ), „social participation“	64
4.4.8	Das Motiv PRINZIPIEN (PRI), „principles“	66
4.4.9	Das Motiv SOZIALES ENGAGEMENT (SEN), „social engagement“	67
4.4.10	Das Motiv STRUKTUR (STR), „structure“	69
4.4.11	Das Motiv SICHERHEIT (SIC), „safety“	70
4.4.12	Das Motiv REVANCHE (REV), „revenge“	72
4.4.13	Das Motiv BEWEGUNG (BEW), „physical exercise“	73
4.4.14	Das Motiv ESSENSGENUSS (ESS), „food enjoyment“	75
4.4.15	Das Motiv FAMILIE (FAM), „family“	77
4.4.16	Das Motiv SINNLICHKEIT (SIN), „eros“	78
4.5	Motivkonstellationen	80
4.5.1	Schwierige Motivkonstellationen	81
4.5.2	Besondere Persönlichkeitseigenschaften.....	83
4.5.3	Kreativität	84
4.5.4	Mut	85
4.5.5	Resilienz	86
4.5.6	Soziale Kompetenz	87
4.5.7	Extraversion	89
4.5.8	Woran erkenne ich Motive von Menschen ohne ID37?	89
4.6	Alleinstellungsmerkmale von ID37	90
	Literatur	92
5	Lebenszufriedenheit und Erfolg	95
5.1	Was ist Zufriedenheit?	96
5.1.1	Zufriedenheit lässt sich erarbeiten	98
5.1.2	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?.....	100
5.2	Was der Zufriedenheit im Wege steht	100
5.2.1	Natürliche Selbstbezogenheit	100
5.2.2	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?.....	105
5.3	Was ist Erfolg?	106
5.3.1	Erfolg: Persönliche Ziele erreichen	106
5.3.2	Zum Erfolg gehört auch Misserfolg	106
5.3.3	Erfolg und Misserfolg brauchen Aufmerksamkeit	107
5.3.4	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?.....	108
	Literatur	109

6	ID37 in der Arbeitspraxis	111
6.1	Einsatzbereiche	112
6.2	Das ID37 Analysegespräch	115
6.2.1	Vorbereitung und Durchführung	116
6.2.2	Interpretationshilfen	118
6.2.3	Ethik- und Qualitätsanspruch von ID37	120
6.3	Selbststeuerung mit ID37	120
6.3.1	Phase 1: Persönlichkeitsklärung Standortbestimmung	122
6.3.2	Phase 2: Zielklärung und Zielsetzung Selbstwahrnehmung	123
6.3.3	Phase 3: Ressourcenaktivierung Selbstmotivation	125
6.3.4	Phase 4: Zielverankerung Handlungsvorbereitung und Transfersicherung	127
6.3.5	Phase 5: Automatisierung neue Gewohnheiten	128
6.3.6	Was bedeutet das für meine Arbeitspraxis?	129
6.4	Fallbeispiele aus der Wirtschaft	130
6.4.1	Business-Coaching	130
6.4.2	Führung	136
6.4.3	Human-Resources-Management	151
6.5	Wann ist die Arbeit mit ID37 erfolgreich?	154
6.6	Der Weg zu ID37	154
	Literatur	155
7	Epilog	157
	Serviceteil	
	Glossar	162
	Sachverzeichnis	169

Über die Autoren



Thomas Staller

ist Mathematiker und war als Geschäftsführer und Vorstand in den Branchen Informationstechnologie, Telekommunikation, Medien und Unternehmensberatung tätig. Als Berater, Coach und Trainer unterstützt er Führungskräfte und Teams bei ihrer Entwicklung. Er ist Sparringpartner für Vorstände, Fach- und Führungskräfte sowie für Athleten und ihre Trainer.

Im Jahr 2018 hat Thomas Staller die ID37 Company GmbH gegründet, deren geschäftsführender Gesellschafter er ist. Neben der ID37 Persönlichkeitsanalyse werden im Unternehmen ergänzende digitale Tools für Anwendungen in der Praxis entwickelt. Seit mehr als 15 Jahren ist Thomas Staller Wegbereiter für den Einsatz von Persönlichkeitsdiagnostik in Organisationen und der Beratungsbranche. Als einer der Köpfe der LUXXunited GmbH hat er das LUXXprofile mitentwickelt. Von 2006 bis 2017 war er als geschäftsführender Gesellschafter der Reiss Profile Germany GmbH für die erfolgreiche Verbreitung der amerikanischen Persönlichkeitsdiagnostik in Europa mitverantwortlich. Er ist einer der erfahrensten Anwender und Ausbilder auf diesem Gebiet. Seine tiefe Expertise in den Bereichen Persönlichkeit, Motivation und Verhalten sowie seine langjährige Praxiserfahrung machen ihn zu einem gefragten Berater und Redner zu diesen Themen.

Als Vorstand der VICTRESS Initiative e. V. – Excellence Knows No Gender – setzt sich Thomas Staller für gelebte Gender-Balance ein.

Ausbildungs- und Seminartermine sowie Buchungsanfragen: ► www.ID37.io.



Cornelia Kirschke

ist Wirtschaftsingenieurin und verfügt über umfassende Erfahrung als Marketing- und Kommunikationsleiterin in internationalen Unternehmen der Branchen Telekommunikation, Informationstechnologie und Medien.

Als Beraterin und Interim Managerin hat sie sich auf die Herausarbeitung von authentischen Unternehmensidentitäten spezialisiert. Seit 2003 entwickelt sie Marketing- und Brandingstrategien und begleitet Organisationen zudem bei der digitalen Transformation. Zu ihren Kunden zählen u. a. Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Deutsche Post und Vodafone. Sie kombiniert diese Expertise mit fundiertem Wissen über Motivation und Verhaltenspsychologie. Im Zentrum ihres Ansatzes steht stets der Mensch. Das Ergebnis sind flexible Lösungen für zukunftsfähige Marken, Kommunikation, Teams und Organisationskulturen. Versiert in der Anwendung von Design Thinking, Design Sprints und Agile Management ist sie eine gefragte Expertin für Innovations- und Veränderungskultur.

Cornelia Kirschke ist Mitgründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der ID37 Company GmbH.