
Beyond Storytelling

Jacques Chlopczyk
(Hrsg.)

Beyond Storytelling

Narrative Ansätze und die Arbeit mit
Geschichten in Organisationen

Herausgeber

Jacques Chlopczyk
Zentrum für systemische Forschung
und Beratung GmbH
Ute Clement Consulting GmbH
Mannheim, Deutschland

ISBN 978-3-662-54156-2
DOI 10.1007/978-3-662-54157-9

ISBN 978-3-662-54157-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer-Verlag GmbH Deutschland 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature
Die eingetragene Gesellschaft ist Springer-Verlag GmbH Deutschland
Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Inhaltsverzeichnis

Beyond Storytelling – Von der Idee zum Buch	1
Jacques Chlopczyk	
Soweit Geschichten tragen	5
Hans Geisslinger	
Wie Geschichten wirken – Grundzüge narrativer Psychologie	11
Simon Weber	
Wandel und Stabilität in der Geschichten erzählenden Organisation	23
Jacques Chlopczyk	
Alles begann in einer Garage. Gründungsmythen in der Unternehmenskultur .	47
Ute Clement und Hannah Clement	
Identität, Diskurs und Unternehmenskultur – Wie wir mit unseren Geschichten Realitäten schaffen und verändern	57
Wolfgang Tonninger	
StoryWork – mit narrativer Arbeit Führungs- und Organisationskultur transformieren	81
Stephanie H. Bachmair	
Re-Authoring Leadership Narratives With and Within Organizations	109
Chené Swart	
Wenn Geschichten Führung führen. Narrative Perspektiven auf Führung, Führungs- und Führungskräfteentwicklung	127
Angelica V. Marte, Michael J. Müller und Josef Wieland	
Eingriffe in das Organisiert-Sein: Zur Transformation von Organisationen und Kulturen	163
Hans Geisslinger und Stefanos Pavlakis	

Struktur und Dramaturgie in Veränderungsprozessen – Das Heldenprinzip®	185
Nina Trobisch	
Storytelling for Intercultural Understanding and Intercultural Sensitivity Development	223
Joanna Sell	
Markenbindung durch Dramaturgie – Welchen Einfluss narrative Muster auf die Beziehung zwischen Mensch und Marke haben	251
Marco Ruckenbrod	
Wissenstransfer mit Geschichten	275
Christine Erlach	
E-learning with Impact: the Role of Narrative Structures and Methods in Designing and Delivering E-learning in a Corporate Environment	303
Yannis Angelis	