

---

## Zukunftstrends Wirtschaft 2020

---

Kim Oliver Tokarski · Jochen Schellinger  
Philipp Berchtold  
(Hrsg.)

# Zukunftstrends Wirtschaft 2020

Strategische Handlungsfelder  
für Unternehmen und  
Non-Profit-Organisationen

*Herausgeber*  
Kim Oliver Tokarski  
Berner Fachhochschule  
Bern, Schweiz

Philipp Berchtold  
Berner Fachhochschule  
Bern, Schweiz

Jochen Schellinger  
Berner Fachhochschule  
Bern, Schweiz

ISBN 978-3-658-15068-6      ISBN 978-3-658-15069-3 (eBook)  
DOI 10.1007/978-3-658-15069-3

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Vorwort

Das vorliegende Herausgeberwerk befasst sich in besonderer Art und Weise mit verschiedenen aktuellen Trends in Wirtschaft und Gesellschaft, die für die strategische Ausrichtung von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen relevant sind. Innerhalb der identifizierten Trendkategorie werden Spezialprobleme der Unternehmensführung in den Einzelbeiträgen thematisiert, die in dreierlei Hinsicht charakterisierbar sind:

Jeder Beitrag zeichnet sich durch einen sehr aktuellen empirischen Zugang zur aufgezeigten Problemstellung auf, der auf die spezifischen Konstellationen von Profit- und Non-Profit-Organisationen in der Schweiz abhebt. Im Vordergrund steht die Erschließung eines gestaltungsbezogenen Mehrwerts, der sich in einem entsprechend hohen Praxisbezug der Beiträge niederschlägt. Letzteres spiegelt sich auch im dritten Charakteristikum wider, der Autorenzusammensetzung. Alle Forschungsbeiträge wurden durch „Autorentandems“ mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verfasst. Die Praktikerinnen und Praktiker sind allesamt in Schweizer Unternehmen und Institutionen in verantwortungsvollen Positionen und in verschiedenen Funktionsbereichen tätig. Die beteiligten Lehrenden und Forschenden des Fachbereichs Wirtschaft der Berner Fachhochschule repräsentieren den wissenschaftlichen Part der Autorenschaft. Aus der Verknüpfung der beiden Perspektiven resultieren verständlich und eingängig dargelegte Ergebnisse und Erkenntnisse, die bei der konkreten praktischen Bewältigung spezifischer Herausforderungen in Verbindung mit den aufgegriffenen Entwicklungstrends hilfreich sein können. Trotz der Fokussierung der empirischen Aufbereitung auf Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen sind die gestaltungsbezogenen Resultate der Forschungsarbeiten auch über die Landesgrenzen hinaus für den deutschen Sprachraum relevant, da der wirtschaftliche und gesellschaftliche Kontext in der Schweiz, in Österreich und Deutschland sehr große Überschneidungen aufweist.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Autorinnen und Autoren für deren Einsatz bei der Erstellung des Sammelbandes. Gleichmaßen gilt unser Dank der zentralen Anlauf- und Koordinationsstelle für die Publikation an der Berner Fachhochschule, Frau Sabrina Weber, ohne deren wertvolle Mitarbeit ein solches Werk kaum denkbar wäre. Unser Dank geht auch an alle Mitwirkenden seitens des Springer-Gabler-Verlags.

Die Herausgeber wünschen dem Werk eine große Aufmerksamkeit bei Praktikerinnen und Praktikern, Studierenden, Lehrenden und Forschenden und allen Leserinnen und Lesern viel Vergnügen bei der Lektüre der Beiträge.

Bern, Schweiz  
im Juli 2016

Kim Oliver Tokarski  
Jochen Schellinger  
Philipp Berchtold

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Wirtschaftstrends als Herausforderung der Zukunft – ein Überblick . . . .</b>	<b>1</b>
	Philipp Berchtold, Jochen Schellinger und Kim Oliver Tokarski	
<b>2</b>	<b>Geschäftsführermodell im semiprofessionellen Fussball. . . . .</b>	<b>5</b>
	Benjamin Meyer und Stefan N. Grösser	
<b>3</b>	<b>Diversität und Inklusion von Schwulen und Lesben – ein Lippenbekenntnis Schweizer Grossunternehmen? . . . . .</b>	<b>29</b>
	Dimitri Bucher und Andrea Gurtner	
<b>4</b>	<b>Social Media Controlling . . . . .</b>	<b>59</b>
	Bathury Thambimuthu, Eduard Klein und Petra Maria Aspiron	
<b>5</b>	<b>E-Recruiting in Schweizer KMU . . . . .</b>	<b>87</b>
	Marco Chavailleaz und Jochen Schellinger	
<b>6</b>	<b>Social Business City und Social Entrepreneurship im Schweizer Kontext . . . . .</b>	<b>127</b>
	Rahel Anna Lovric und Kim Oliver Tokarski	
<b>7</b>	<b>Preisgestaltung für „Contact-Center as a Service (CCaaS)“ . . . . .</b>	<b>151</b>
	Till Affolter und Martin Wytttenbach	
<b>8</b>	<b>Führung von freiwilligen Mitarbeitenden in NPO. . . . .</b>	<b>177</b>
	Agnieszka Banach und Jochen Schellinger	
<b>9</b>	<b>Beschaffung in komplexen IKT-Projekten . . . . .</b>	<b>205</b>
	Michael Gerber und Bogdan Lent	

<b>10</b>	<b>Sicherung der Versorgung mit Arzneimitteln bei außerordentlichen Ereignissen</b> .....	231
	Michael Flück und Stefan N. Grösser	
	<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	271