

Clinton Enoch

Dimensionen der Wissensvermittlung in Beratungsprozessen

Clinton Enoch

Dimensionen der Wissensvermittlung in Beratungsprozessen

Gesprächsanalysen
der beruflichen Beratung



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Die vorliegende Arbeit wurde 2010 als Dissertation der Philosophischen Fakultät IV
der Humboldt-Universität zu Berlin angenommen.

1. Auflage 2011

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011

Lektorat: Dorothee Koch | Anette Villnow

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.

Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Druck und buchbinderische Verarbeitung: STRAUSS GMBH, Mörlenbach

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-3-531-18176-9

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Entwicklung des Themas	9
1.1.1	Wissensgesellschaft	9
1.1.2	Erwachsenenpädagogische Positionen	11
1.1.3	Eigener Ansatz	14
1.2	Hypothesen und Fragestellungen	15
1.3	Der Aufbau der Arbeit	16
2	Wissenstheoretische Grundlagen	19
2.1	Wissensphilosophischer Zugang	19
2.1.1	Der metaphysische Wissensbegriff	21
2.1.2	Der Wissensbegriff in der Moderne	24
2.1.3	Der postmoderne Wissensbegriff	27
2.2	Wissenssoziologischer Zugang	34
2.3	Wissenspsychologischer Zugang	37
3	Wissen als Gegenstand erziehungswissenschaftlicher Reflexionen	41
3.1	Bezugsdebatten	41
3.1.1	Die Wissensgesellschaft	41
3.1.2	Die gesellschaftliche Dimension der Diskussion	44
3.1.3	Die individuelle Dimension der Diskussion	48
3.1.4	Das Wissensmanagement	53
3.2	Wissen und Wissensvermittlung	60
3.2.1	Das Forschungsmemorandum EB/WB	60
3.2.2	Wissen als Thema der Erwachsenenbildungsforschung	62
4	Beratung als Gegenstand erziehungswissenschaftlicher Reflexionen ..	73
4.1	Rahmenbedingungen der Diskussion	73
4.1.1	Definitionen pädagogischer Beratung	74
4.1.2	Abgrenzung von Therapie und Beratung	76
4.1.3	Pädagogische Beratung und Bildungsberatung	78
4.1.4	Gesellschaftliche Kontextbedingungen	82
4.2	Typologien von Beratung	87

4.2.1	Weiterbildungsberatung	92
4.2.2	Lernberatung	96
5	Die Wissensdimension in allgemeinen Beratungsansätzen	103
5.1	Der personenzentrierte Ansatz	104
5.2	Systemische Ansätze	108
5.3	Lösungs- und ressourcenorientierte Ansätze	112
5.4	Verhaltensorientierte Ansätze	115
6	Information und Vermittlung als Bezugspunkte der beruflichen Beratung	119
6.1	Grundlagen der beruflichen Beratung	119
6.1.1	Begriffsgeschichtliche Entwicklungen	119
6.1.2	Neuere Begrifflichkeiten	124
6.1.3	Die internationale Diskussion	128
6.1.4	Forschungsstrategien	133
6.2	Die Wissensdimension beruflicher Beratungsansätze	135
6.2.1	Trait-und-Factor-Ansätze	135
6.2.2	Die Informationsstrukturelle Methodik (ISM)	139
7	Wissen in der Beratung – Forschungsstand	143
7.1	Phasen- und Strukturmodelle von Beratung	150
7.2	Konversationsanalytische Ansätze	159
8	Methodologie und empirisches Vorgehen	165
8.1	Ethnomethodologie	165
8.2	Kommunikationstheoretische Einordnung	170
8.3	Gesprächs- und Konversationsanalyse	174
8.4	Fallanalytisches Vorgehen	177
8.5	Dokumentarische Methode und Typenbildung	179
8.6	Anmerkungen zur Quelle	180
9	Ermittelte Dimensionen der Wissensvermittlung	183
10	Gesprächsanalysen	187
10.1	Fallanalyse I	187
10.1.1	Sequenzielle Analyse	187
10.1.2	Zusammenfassende Interpretation	231
10.2	Fallanalyse II	235
10.2.1	Sequenzielle Analyse	235

10.2.2	Zusammenfassende Interpretation	267
10.3	Fallanalyse III	270
10.3.1	Sequenzielle Analyse	270
10.3.2	Zusammenfassende Interpretation	308
10.4	Zusammenfassung der Arbeitsergebnisse	310
10.4.1	Gendertheoretische Interpretation.....	313
11	Diskussion der Ergebnisse	317
11.1	Implikationen für das Konzept beruflicher Beratung.....	317
11.2	Beratung und Vermittlung in der Theoriediskussion	320
11.3	Professionalität und Kompetenzentwicklung.....	325
	Literaturverzeichnis	331
	Abbildungsverzeichnis.....	355
	Anhang.....	357