

DIE ERKENNTNISTHEORIE VON ROMAN INGARDEN

ARKADIUSZ CHRUDZIMSKI

DIE ERKENNTNISTHEORIE VON ROMAN INGARDEN

Redaktionskomitee:

Direktor: R. Bernet (Husserl-Archief, Leuven) *Sekretär:* J. Taminaux (Centre d' études phénoménologiques, Louvain-la-Neuve) *Mitglieder:* S. IJsseling (Husserl-Archief, Leuven), H. Leonardy (Centre d' études phénoménologiques, Louvain-la-Neuve), U. Melle (Husserl-Archief, Leuven), B. Stevens (Centre d' études phénoménologiques, Louvain-la-Neuve)

Wissenschaftlicher Beirat:

R. Bernasconi (Memphis State University), D. Carr (Emory University, Atlanta), E.S. Casey (State University of New York at Stony Brook), R. Cobb-Stevens (Boston College), J.F. Courtine (Archives-Husserl, Paris), F. Dastur (Université de Paris XX), K. Düsing (Husserl-Archiv, Köln), J. Hart (Indiana University, Bloomington), K. Held (Bergische Universität Wuppertal), D. Janicaud (Université de Nice), K.E. Kaehler (Husserl-Archiv, Köln), D. Lohmar (Husserl-Archiv, Köln), W.R. McKenna (Miami University, Oxford, USA), J.N. Mohanty (Temple University, Philadelphia), E.W. Orth (Universität Trier), B. Rang (Husserl-Archief Freiburg i.Br.), K. Schuhmann (University of Utrecht), C. Sini (Università degli Studi di Milano), R. Sokolowski (Catholic University of America, Washington D.C.), E. Ströker (Universität Köln), B. Waldenfels (Ruhr-Universität, Bochum)

ARKADIUSZ CHRUDZIMSKI

*Universität Freiburg
in der Schweiz*

DIE ERKENNTNISTHEORIE VON ROMAN INGARDEN



SPRINGER-SCIENCE+BUSINESS MEDIA, B.V.

A C.I.P. Catalogue record for this book is available from the Library of Congress.

ISBN 978-94-010-5937-4 ISBN 978-94-011-4576-3 (eBook)
DOI 10.1007/978-94-011-4576-3

Printed on acid-free paper

All Rights Reserved

© 1999 Springer Science+Business Media Dordrecht

Ursprünglich erschienen bei Kluwer Academic Publishers 1999

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 1999

No part of the material protected by this copyright notice may be reproduced or
utilized in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording or by any information storage and
retrieval system, without written permission from the copyright owner

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	1
1. DIE INGARDENSCHEN KONZEPTION DER ERKENNTNISTHEORIE	7
1.1. Metaepistemologische Voraussetzungen	7
1.2. Die Intuition des Durchlebens	13
1.3. Der Weg zur richtigen Bestimmung der Erkenntnistheorie	17
1.4. Der Begriff der Idee	25
1.5. Die Methode der Inhaltsanalyse	29
1.6. Die Struktur der Ingardenschen Erkenntnistheorie	31
1.7. Die erkenntnistheoretischen Schriften Ingardens	34
2. DIE INTUITION DES DURCHLEBENS	37
2.1. Die Axiome der Intuition des Durchlebens	38
2.2. Der Charakter des privilegierten Zugangs bei Ingarden	51
2.3. Iterativer Charakter der Theorie Ingardens	52
2.4. Die Husserlsche Lehre vom absoluten zeitkonstituierenden Fluß	55
2.5. Der Inhalt der Intuition des Durchlebens	64
2.6. Sphäre des privilegierten Zugangs als Strom des Bewußtseins	65
2.7. Strom des Bewußtseins und der epistemologische Fundamentalismus	69
3. ONTOLOGIE UND THEORIE DER INTENTIONALITÄT	72
3.1. Theorie der Intentionalität und die allgemeinen Inhalte	72
3.2. Frege	76
3.3. Die frühere Theorie Husserls	85
3.4. Brentano und Twardowski	91
3.5. Die spätere Theorie von Husserl	94
3.6. Die "adverbiale" Interpretation	102
3.7. Die Theorie Ingardens	105
3.8. Die minimale Theorie	110
4. DAS PROBLEM DER IDEE DER ERKENNTNIS	114
4.1. Die Analyse der Idee der Erkenntnis überhaupt	114
4.2. Die Theorie Chisholms	119
4.3. Die Idee der Erkenntnis und die Intuition des Durchlebens	121
4.4. Der Gehalt der Idee der Erkenntnis überhaupt	122
4.5. Internalismus, Unfehlbarkeit und Deontologie	128
4.6. Die Unabhängigkeit der Erkenntnistheorie Ingardens von seiner Ontologie	131

5. REINE UND ANGEWANDTE ERKENNTNISTHEORIE	132
5.1. Die reine Erkenntnistheorie	132
5.2. Die Kriteriologie	136
5.3. Die angewandte Erkenntnistheorie	145
5.4. Fundamentalismus	147
5.5. Die Erkenntnis der idealen Qualitäten	150
5.6. Die doxastische und nicht-doxastische Erkenntnistheorie	152
5.7. Der Fundamentalismus Chisholms	153
6. DIE THEORIE DER EMPFINDUNGSDATEN	156
6.1. Die erfüllende Rolle der Empfindungsdaten	156
6.2. Die ontologischen Probleme	161
6.3. Das Bewußtseinsfeld	167
7. DIE SCHWIERIGKEITEN DER THEORIE INGARDENS	178
7.1. Die Selbstreferenz	178
7.2. Informative Leerheit und die adverbiale Theorie der Sinnesdaten	190
7.3. Die Ingardensche Empfindungsdatentheorie	195
SCHLUßWORT	202
BIBLIOGRAPHIE	214
NAMENREGISTER	224