

Andre Dieckschulte

Personalmanagement und -marketing

Reihe Wirtschaftswissenschaften

Band 88

Andre Dieckschulte

Personalmanagement und -marketing



Centaurus Verlag & Media UG

Zum Autor:

Andre Dieckschulte absolvierte ein Studium zum Verwalter für Lager und Logistik sowie eine Pädagogische Ausbildereignungsprüfung nach AEVO und hat einen IHK-Abschluss in Personalführung.

Die Deutsche Bibliothek – Cip-Einheitsaufnahme

Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek:
Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

ISBN 978-3-86226-187-1 ISBN 978-3-86226-912-9 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-86226-912-9

ISSN 0177-283X

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© CENTAURUS Verlag & Media KG, Freiburg 2012
www.centaurus-verlag.de

Umschlaggestaltung: Jasmin Morgenthaler, Visuelle Kommunikation
Satz: Vorlage des Autors

Inhaltsverzeichnis

Aktuelle Problemstellung und geschichtlicher Überblick	9
Personalbeschaffung	11
Personalbeschaffungswege	12
Märkte der Personalbeschaffung	13
Innerbetriebliche Stellenausschreibung	13
Personalentwicklung	14
Versetzung	14
Mehrarbeit	15
Personalverwaltung	15
Informationsaufgaben	17
EDV-gestützte Personaldatenbanken	17
Arbeitsteilige Personalverwaltung	18
Personaldateien/Akten	19
Datenschutz	20
Maßnahmen	20
Datenschutzbeauftragter	21
Personalstatistik	21
Kennzahlen	22
Sozialwesen	23
Gründe für ein betriebliches Sozialwesen	23
Arten der Sozialleistungen	24
Fehlzeiten	25
Bedeutung von Fehlzeiten	26
Erfassung von Fehlzeiten	28
Ermittlung von Kennzahlen	29
Risiken bei der Fehlzeitenanalyse	31
Einflussfaktoren auf Fehlzeiten	32
Personal-Controlling	32
Der Begriff Personal-Controlling	33
Effektivitäts-Controlling:	34
Quantitatives und qualitatives Personal-Controlling	34
Operatives und strategisches Personal-Controlling	35
Personaltraining	36

Was bedeutet und beinhaltet Personal Training ?	38
360 Grad-Feedback	40
Entwicklung des Verfahrens	43
Durchführung des Verfahrens	45
Organisationsentwicklung	49
Was ist Organisationsentwicklung?	49
Organisationen als soziale Systeme	50
Ursprünge und Geschichte der Organisationsentwicklung	52
Theoretische Hintergründe	54
Voraussetzungen für Organisationsentwicklung	56
Formen und Ansatzpunkte von Organisationsveränderungen	57
Selbstmanagement	60
Personalmanagement für ältere Mitarbeiter	62
Mittlere und große Organisationen als Untersuchungsobjekt	66
Problemdarstellung	69
Personalmarketing	73
Definition, Zusammensetzung und Ziele des Personalmarketings	73
Spezielle Ziele für den internen Personalmarkt	74
Spezielle Ziele für den externen Arbeitsmarkt	74
Aufgabengebiete des Personalmarketings	74
Akquisitionsfunktion	75
Personalmarketing und Produktmarketing	76
Internes Personalmarketing	78
Wirkungsmodelle im Personalmarketing	79
Personalmarketing-Mix	83
Personalmarketing im Internet	84
Entwicklung des Internets	85
Vorteile der Nutzung des Internets als Personalmarketing-Instrument	86
Grenzen der Nutzung des Internets als Personalmarketing-Instrument	89
Varianten eines Internet gestützten Personalmarketings	91
Newsgroups	91
Bewerbermanagementsysteme	92
Ablauf des Bewerbungsprozesses	93
Bewerbungseingänge/Auswahlprozess	95
Bedarfsdeckung ohne Personalbewegung	96
Bedarfsdeckung mit Personalbewegung	97

Wirkungsmodelle im Personalmarketing	98
Personalmarketing im Internet – Eine empirische Analyse des unternehmenseigenen Internet	100
Literaturverzeichnis	103