

Wolf R. Böhnisch, Norbert Krennmair,
Harald Stummer (Hrsg.)

Gesundheitsorientierte Unternehmensführung

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Wolf R. Böhnisch, Norbert Krennmair,
Harald Stummer (Hrsg.)

Gesundheitsorientierte Unternehmensführung

Eine Werteperspektive

Deutscher Universitäts-Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Gedruckt mit Hilfe des Linzer Hochschulfonds und der Wissenschaftshilfe der Wirtschaftskammer Oberösterreich.

1. Auflage Mai 2006

Alle Rechte vorbehalten

© Deutscher Universitäts-Verlag | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2006

Lektorat: Ute Wrasmann / Frauke Schindler

Der Deutsche Universitäts-Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.duv.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Regine Zimmer, Dipl.-Designerin, Frankfurt/Main

Druck und Buchbinder: Rosch-Buch, Scheßlitz

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN-10 3-8350-0407-7

ISBN-13 978-3-8350-0407-8

Vorwort der Herausgeber und Einleitung

Eine große Anzahl an Büchern sind über das Thema Gesundheit im Unternehmen geschrieben, Managementseminare und Trainings haben Konjunktur, viele Organisationen bieten Dienstleistungen rund um den so genannten Megatrend Gesundheit an.

Das vorliegende Buch beschäftigt sich mit der nachhaltigen Implementierung von Gesundheit im Unternehmen. Im Rahmen einer Lehr- (wir bezeichnen sie intern als LERN-) Veranstaltung im Wintersemester 2004/05 beschäftigte sich eine Gruppe von 16 Studierenden im letzten Seminar aus Personalwirtschaft mit dem Thema „Gesundheitsorientierte Unternehmensführung“. Es handelte sich dabei um eine selbstgesteuerte Lernfirma, die am Ende des Semesters „Produkte“ vorweisen musste, die dann von den KundInnen zu bewerten waren. Die Studierenden gaben sich einen eigenen Namen - Health 4 You – gaben sich eine Struktur, formulieren ein Leitbild und organisierten sich selbst mit Hilfe eines professionellen Projektmanagements. Die Lernveranstaltungsleiter unterstützen alle Prozesse, räumten jedoch den Studierenden nach kurzer Zeit große Freiräume ein und waren dann primär Konsulenten und Mitglieder des Aufsichtsgremiums.

Die Produkte waren einerseits (a) im Rahmen einer Partnerfirma (SKF Österreich) einen Workshop für das obere Management, den Betriebsrat und weitere involvierte MitarbeiterInnen zu organisieren und auch eigenverantwortlich durchzuführen, (b) quantitative und qualitative Datenanalyse von Gesundheits- und Krankheitsdaten und (c) wissenschaftliche Aufarbeitung zweier Überblicksthemen, einer allgemeinen Zusammenfassung der wesentlichen Handlungsfelder des Gesundheitsmanagement, sowie eine Arbeit über den Werteorientierung im Sinne eines kulturellen Wertes Gesundheit im Unternehmen.

Der Großteil des vorliegenden Buches ist unmittelbar aus der genannten Lernveranstaltung hervorgegangen. Brigitte Haefeli, Jürgen Krenn und Julia Maurer liefern einen fundierten Überblick und detaillierte Handlungsfelder zur Implementierung des Wertes Gesundheit im Unternehmen. Vorangestellt ist ein Artikel von Harald Stummer über die grundsätzliche Problematik der Implementierung von Gesundheit und die Bedeutung von Werteorientierung bei deren Implementierung. Es wird ein Rahmen geschaffen, innerhalb dessen dann der zweite Artikel konkret Antworten auf Fragen der Nachhaltigkeit von Gesundheit im Unternehmen sucht. Zum Abschluss bearbeitet Norbert Krennmair

ein Praxistrainingsmodul, das Führungskräften Wert-volle Gesundheitsarbeit näher bringen soll.

Besonders bedanken möchten wir uns einerseits beim Linzer Hochschulfonds und der Wissenschaftshilfe der Wirtschaftskammer Oberösterreich, die das vorliegende Buch ermöglicht haben, bei der Firma SKF, die den Studierenden ein Semester lang alle Türen offen gehalten hat, insbesondere aber bei unseren KundInnen und MitproduzentInnen und allen 16 Studierenden der Lernfirma „Health 4 You, die sich in einem eigenen kurzen Vorwort vorstellen werden.

Wolf R. Böhnisch
Norbert Krennmair
Harald Stummer

Vorwort der Lernfirma Health 4 You

Im Rahmen des Spezialisierungsfaches Personalwirtschaft absolvierten wir, eine studentische Gruppe von 16 Studierenden, im Wintersemester 2004/2005 das Seminar "P4 – Gesundheitsorientierte Unternehmensführung" an der Johannes Kepler Universität Linz. In diesem Seminar hatten wir verschiedene Aufgabenstellungen zu bewältigen. Die Ergebnisse präsentierten wir neben einem im Jänner 2005 bei der SKF Österreich AG durchgeführten ExpertInnenforum zusätzlich in Form eines schriftlichen Abschlussberichtes.

Zu Beginn unseres Seminars mussten wir eine Organisation mit verschiedenen Abteilungen gründen. "Health 4 You" war geboren. Neben einem Geschäftsführer gab es eine Finanz-, Gesundheits- und Produktionsabteilung sowie zwei Stabstellen, nämlich eine Schlichtungs- und eine Notengebungsstelle. Der Hauptteil unserer Semesterarbeit lief in der Produktionsabteilung ab. In Projektform wurde das Thema "Gesundheitsorientierte Unternehmensführung" bearbeitet. Hierzu hatten wir verschiedene Aufgaben zu erledigen.

Der erste Teil unserer Aufgaben bestand darin, theoretische Grundlagen zur gesundheitsorientierten Unternehmensführung zu erarbeiten. Zum einen entwickelten wir eine Landkarte der betrieblichen Gesundheitsförderung und zum anderen wurde der Wert Gesundheit im Unternehmen näher beleuchtet. In der Landkarte wurden zunächst die in der Literatur gängigen Ansätze diskutiert und anschließend zur besseren Orientierung in eine von uns entwickelte Landkarte gebracht. In der Arbeit über den Wert Gesundheit ging es vor allem um die Implementierung des Wertes in die Unternehmenskultur.

Neben diesen beiden theoretischen Abhandlungen hatten wir als dritte Aufgabe die Analyse der Krankenstandsdaten der SKF Österreich AG und die Ableitung von Handlungsempfehlungen. Wichtig war uns hier, dass die Handlungsempfehlungen mit den erarbeiteten theoretischen Grundlagen hinterlegt werden können. Zusätzlich zu diesen drei "nicht öffentlichen" Publikationen war es unsere Aufgabe, zwei Artikel zum Thema verfassen, welche in Zeitschriften publiziert werden sollten.

Weiterer Höhepunkt unserer Arbeit im Rahmen des P4-Seminars war das von uns gestaltete ExpertInnenforum, welches am 31. Jänner 2005 bei der Firma SKF Österreich AG in Steyr stattfand. Neben Führungskräften und MitarbeiterInnen der SKF sowie Prof. Böhnisch und den MitarbeiterInnen des Instituts für

Personalwirtschaft der Johannes Kepler Universität Linz nahmen auch ExpertInnen aus dem Bereich der Betrieblichen Gesundheitsförderung teil. Plenumsvorträge und –diskussionen sowie die Ergebnisse aus den verschiedenen Arbeitsgruppen stellten eine additive Informationsquelle zu den oben genannten, erarbeiteten Handlungsempfehlungen für die SKF Österreich AG dar.

Für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und Betreuung möchten wir uns sehr herzlich bei der SKF Österreich AG, dem Institut für Personalwirtschaft – und hier vor allem bei Prof. Böhnisch und unserem Seminarleiter Dr. Stummer – und allen ExpertInnen bedanken, die uns bei der Bewältigung unserer Aufgaben unterstützt haben. Aus diesem Bericht liegt Ihnen nun das zweite Kapitel, „Implementierung von Gesundheit als Wert im Unternehmen“ in Buchform vor. Wir hoffen, dass wir mit dieser wissenschaftlichen Arbeit einen Beitrag leisten, um Ihnen die theoretischen Grundlagen der gesundheitsorientierten Unternehmensführung in komprimierter Form näher zu bringen.

Brigitte Haefeli
Julia Maurer
Jürgen Krenn
stellvertretend für *Health 4 You*

Health 4 You waren (in alphabetischer Reihenfolge):

Stefan Bogner, Barbara Dorninger, Brigitte Haefeli, Maria Hochpöchler, Andreas Jung, Jürgen Krenn, Stefan Lenzeder, Julia Maurer, Daniela Neumüller, Tian Niederschick, Johannes Praher, Monika Satzinger, Christiane Waldenberger, Heidemarie Wasserbauer und Birgit Zechmeister.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber und Einleitung	V
Vorwort der Lernfirma Health 4 You	VII
Gesundheit im Unternehmen: Ein Plädoyer für eine Werteperspektive von Harald Stummer.....	1
Implementierung von Gesundheit als Wert im Unternehmen von Brigitte Haefeli, Jürgen Krenn und Julia Maurer.....	17
ENT-Spannung als Wertearbeit. Grundlagen und Umsetzung aus Sicht eines Wirtschaftspsychologen von Norbert Krennmair.....	111