BWL für Juristen

Andreas Daum • Jürgen Petzold
Matthias Pletke

BWL für Juristen

Eine praxisnahe Einführung in die
betriebswirtschaftlichen Grundlagen

2. Auflage

Prof. Dr. Andreas Daum
Fak. IV Wirtschaft
FH Hannover
Hannover, Deutschland

Prof. Dr. Matthias Pletke
Fak. IV Wirtschaft
FH Hannover
Hannover, Deutschland

Dipl.Oec. Jürgen Petzold
Wilhelmshaven, Deutschland

ISBN 978-3-8349-3013-2
DOI 10.1007/978-3-8349-7102-9

ISBN 978-3-8349-7102-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Gabler Verlag | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2007, 2012

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Einbandentwurf: KünkelLopka GmbH, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE.

Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Vorwort

Interdisziplinarität gewinnt in einer globaler werdenden Wirtschaft zunehmend an Bedeutung. Dies gilt insbesondere für die Bereiche Betriebswirtschaft und Jura. Juristen und Betriebswirte müssen auf das sich ändernde Umfeld und die daraus abgeleiteten Chancen und Risiken vorbereitet sein, wollen sie im internationalen Wettbewerb erfolgreich sein. Immer häufiger wird der Jurist im Beruf mit der Beurteilung nationaler und internationaler betriebswirtschaftlicher Fallgestaltungen konfrontiert. Hierzu braucht er ein entsprechendes Grundlagenwissen.

Lehrbücher, die sich ausschließlich mit der Betriebswirtschaftslehre beschäftigen gibt es in großer Zahl. Leider gehen bisher nur sehr wenige Werke auf die speziellen Interessen der Juristin und des Juristen an der Schnittstelle zur Betriebswirtschaftslehre ein. An dieser Stelle ist eine Wissenslücke entstanden.

Die zweite Auflage von „BWL für Juristen“ soll diese Lücke schließen. Unser Ziel ist es, die notwendigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen einfach und praxisnah zu vermitteln, so dass die Leserin und der Leser in die Lage versetzt werden, diese in ihrem Alltag gewinnbringend einzusetzen.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern eine kurzweilige und gleichfalls gewinnbringende Lektüre. Über Rückmeldungen und Anmerkungen würden wir uns freuen.

ANDREAS DAUM, JÜRGEN PETZOLD, MATTHIAS PLETKE

andreas.daum@fh-hannover.de

juergen.petzold@hs-bremen.de

matthias.pletke@fh-hannover.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen.....	1
1.2 Die Rechtspersönlichkeit.....	2
1.2.1 Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff.....	2
1.2.2 Die Unternehmung als Rechtssubjekt.....	3
1.2.3 Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt.....	6
1.2.4 Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt.....	9
1.3 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	11
1.3.1 Wechselwirkungen zu den Rechtswissenschaften und anderen Nachbardisziplinen.....	11
1.3.2 Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung – Der Markt	13
1.3.3 Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung	18
1.4 Erfolg durch Struktur – Wahl und Gestaltung der Unternehmungsform .	19
1.4.1 Formwechsel.....	20
1.4.2 Delegation.....	23
2 Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen.....	27
2.1 Begriff und Inhalt des Wirtschaftens.....	27
2.2 Das ökonomische Prinzip.....	29
2.2.1 Minimalprinzip	31
2.2.2 Maximalprinzip.....	31
2.2.3 Extremumprinzip	32
2.3 Kennzahlen.....	33
2.3.1 Gewinn	33
2.3.2 Wirtschaftlichkeit.....	34
2.3.3 Produktivität	35
2.3.4 Rentabilität und Liquidität.....	37
2.4 Standortwahl.....	40
2.5 Kundennutzen, -zufriedenheit und -loyalität.....	44
2.6 Qualität und Service als Erfolgspotentiale	46
3 Investition	49
3.1 Begriff und Wesen von Investitionen	49
3.2 Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung	52

3.3	Unternehmensbewertung	71
3.3.1	Ertragswertverfahren	73
3.3.2	Substanzwertverfahren	75
3.3.3	Stuttgarter Verfahren	76
3.3.4	Discounted Cash Flow Verfahren	77
3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK	79
4	Finanzierung	81
4.1	Der Finanzierungsbegriff	81
4.2	Formen der Finanzierung	84
4.2.1	Außenfinanzierung	85
4.2.2	Innenfinanzierung	89
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung)	91
4.4	Finanzanalyse	95
5	Marketing	99
5.1	Grundlagen des Marketing	99
5.1.1	Begriff und Abgrenzung des Marktes	99
5.1.2	Begriff und Merkmale des Marketing	99
5.2	Marketing-Management	100
5.3	Marketingsituation	102
5.4	Marktforschung	102
5.5	Marketingziele	104
5.6	Marketingstrategie	106
5.6.1	Marktfeldstrategie	106
5.6.2	Marktstimulierungsstrategie	107
5.6.3	Marktparzellierungsstrategie	107
5.6.4	Marktarealstrategie	108
5.7	Produktpolitik	108
5.7.1	Produktlebenszyklus	109
5.7.2	Produktplanung	111
5.7.3	Produktgestaltung	112
5.8	Preispolitik	113
5.8.1	Preisbildung	114
5.8.2	Preisstrategien	117
5.9	Kommunikationspolitik	118
5.9.1	Werbung	119
5.9.2	Verkaufsförderung	120
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit	120
5.9.4	Direktmarketing	121
5.9.5	Sponsoring	121
5.10	Distributionspolitik	122
5.10.1	Akquisitorische Distribution	122
5.10.2	Physische Distribution	123

5.11	Gestaltung des Marketing-Mix.....	124
5.12	Juristisches Marketing	124
	5.12.1 Anwaltliche Marketingkonzeption	125
	5.12.2 Preispolitik	125
	5.12.3 Produktpolitik	125
	5.12.4 Distributionspolitik	127
	5.12.5 Kommunikationspolitik.....	127
6	Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	131
6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB)...	131
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen).....	138
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile.....	140
	6.3.1 Bilanz	140
	6.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung.....	148
	6.3.3 Anhang.....	154
	6.3.4 Lagebericht	156
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung.....	157
	6.4.1 Rechnungslegung nach HGB	160
	6.4.2 Rechnungslegung nach IAS	163
	6.4.3 Rechnungslegung nach US-GAAP.....	166
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis	168
7	Unternehmensrelevante Steuern	173
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung	173
7.2	Unternehmerische Relevanz von Steuern.....	176
	7.2.1 Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens	177
	7.2.2 Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen	178
7.3	Wichtige Steuerarten.....	181
	7.3.1 Einkommensteuer.....	182
	7.3.2 Körperschaftsteuer	185
	7.3.3 Gewerbesteuer.....	188
	7.3.4 Umsatzsteuer.....	190
	7.3.5 Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrssteuern	192
8	Kosten- und Leistungsrechnung.....	193
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung – Zielsetzungen, Aufgaben, Definition	193
	8.1.1 Zielsetzungen	193
	8.1.2 Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	194
	8.1.3 Definition von Kosten und Leistungen	196
8.2	Vollkostenrechnung	198
	8.2.1 Kostenartenrechnung.....	198
	8.2.2 Kostenstellenrechnung.....	199
	8.2.3 Kostenträgerrechnung	203

8.3	Teilkostenrechnung.....	216
8.3.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	217
8.3.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	218
8.3.3	Relative Deckungsbeitragsrechnung.....	220
8.4	Moderne Kostenrechnungssysteme.....	222
8.4.1	Prozesskostenrechnung.....	222
8.4.2	Target Costing.....	225
9	Controlling.....	227
9.1	Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings für Juristen.....	227
9.2	Strategisches versus operatives Controlling.....	228
9.3	Controllingkonzeption.....	230
9.3.1	Controllingziele.....	232
9.3.2	Controllingfunktion und –aufgaben.....	233
9.3.3	Controllinginstrumente.....	234
9.3.4	Controllingorganisation.....	242
9.3.5	Aufgaben und Profil des Controlllers.....	242
9.4	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....	245
9.4.1	Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick.....	245
9.4.2	Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen.....	248
10	Unternehmensführung und Organisation.....	251
10.1	Grundlagen und Grundbegriffe.....	251
10.2	Planung und Steuerung.....	252
10.2.1	Planung.....	252
10.2.2	Steuerung.....	258
10.3	Strategisches Management.....	260
10.3.1	Unternehmensvision.....	260
10.3.2	Unternehmensleitbild.....	262
10.3.3	Analyse der strategischen Ausgangsposition.....	263
10.3.4	Zielbildung.....	265
10.3.5	Strategieentwicklung.....	266
10.3.6	Strategieumsetzung.....	269
10.3.7	Strategische Kontrolle.....	272
10.4	Organisation.....	274
10.4.1	Aufbauorganisation.....	274
10.4.2	Projektorganisation.....	277
10.4.3	Prozessorganisation.....	279
10.5	Personalführung.....	282
10.5.1	Führungserfolg.....	282
10.5.2	Die Person des Führenden.....	283
10.5.3	Führungsverhalten.....	284
10.5.4	Führungssituation.....	288
10.5.5	Managementtechniken.....	290

10.6	Risikomanagement.....	290
10.6.1	Der Risikomanagementprozess	291
10.6.2	Gesetzliche Vorgaben.....	293
11	Personalmanagement.....	295
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements.....	295
11.2	Personalbedarfsplanung.....	297
11.2.1	Quantitative Personalbedarfsermittlung.....	298
11.2.2	Qualitative Bedarfsermittlung	299
11.3	Personalbeschaffung	299
11.4	Personalauswahl	302
11.4.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen.....	302
11.4.2	Vorstellungsgespräch	303
11.4.3	Testverfahren.....	304
11.4.4	Assessment Center	305
11.5	Arbeitsgestaltung	306
11.5.1	Arbeitsstrukturierung	307
11.5.2	Arbeitsplatzgestaltung.....	308
11.5.3	Arbeitszeitgestaltung	308
11.6	Personalmotivation	312
11.6.1	Beeinflussung des Leistungsverhaltens.....	312
11.6.2	Motivation und Anreize.....	314
11.7	Personalvergütung	315
11.7.1	Potential-/Fähigkeitslohn.....	317
11.7.2	Arbeitswert-/Anforderungslohn	317
11.7.3	Leistungslohn	318
11.7.4	Erfolgsbeteiligung.....	319
11.8	Personalentwicklung.....	320
11.8.1	Personalbildung	321
11.8.2	Prozess der systematischen Personalentwicklung.....	323
11.8.3	Personalförderung	325
11.9	Personalfreistellung.....	326
	Literaturverzeichnis	327
	Stichwortverzeichnis.....	331