Stephan Holzinger | Uwe Wolff

Im Namen der Öffentlichkeit

Stephan Holzinger | Uwe Wolff

Im Namen der Öffentlichkeit

Litigation-PR als strategisches Instrument
bei juristischen Auseinandersetzungen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2009

Alle Rechte vorbehalten

© Gabler | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009

Lektorat: Barbara Möller

Gabler ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.
www.gabler.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Nina Faber de.sign, Wiesbaden

Satz/Layout: medionet Publishing Services Ltd., Berlin

Druck und buchbinderische Verarbeitung: Krips b.v., Meppel

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-8349-0839-1

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
----------------------	----

Kapitel 1

Litigation-PR – Was ist das eigentlich?	17
--	----

Ursprünge und Beschreibung – Ziele der Litigation-PR –
 Funktionen von Litigation-PR – Vorteile von Litigation-PR –
 Einsatzgebiete im Straf- und im Zivilrecht – Litigation-PR ist
 keine Kanzlei-PR

Kapitel 2

Litigation-PR versus Krisen-PR – Zwei ungleiche Cousins	25
--	----

Tools aus der politischen Kommunikation – Komplexe
 Litigation-Thematiken – Auf Augenhöhe mit dem Anwalt

Kapitel 3

„All Cases are Public“ – Die zunehmende Bedeutung der Litigation-PR	33
--	----

Steigende mediale Fokussierung auf rechtliche
 Auseinandersetzungen – Rechtsanwälte als Unternehmer
 – Zunehmende Globalisierung im Rechtssystem –
 Professionalisierung der Klagen – Medien im Sog der
 Wirtschaftsskandale

Kapitel 4

Die Entwicklung der Litigation-PR im angloamerikanischen Raum	43
--	----

Anwalts Kampf um die Massenmedien – Die Gunst der Jury
 gewinnen – Die Öffentlichkeit als Ersatz-Jury – Martha's

Schlacht im Internet – Litigation-Websites als mächtiges
Kampfinstrument

**Gespräch mit Harvard-Professor Alan Dershowitz zur
Öffentlichkeit während der Prozesse 52**

Kapitel 5

**Zur Situation der Litigation-PR in Großbritannien
und im deutschsprachigen Raum –
The New Kid on the Block 57**

Nachfrage nach Litigation-PR steigt – Nur wenige
Spezialisten – Zur Situation der Unternehmenssprecher

**Gespräch mit dem deutsch-amerikanischen Rechtsan-
walt Christoph Rückel über den Einsatz von Litigation-PR
bei Wirtschaftsstraftprozessen 64**

Kapitel 6

**Schnell, schneller, am schnellsten –
Wie sich die Medienlandschaft verändert hat 67**

Kapitel 7

**Juristen im Rampenlicht – Wie die veränderte
Medienlandschaft die Justiz verändert hat 75**

Was die Menschen an Strafprozessen fasziniert – „Wir Richter
sind auch nur Menschen“ – Einfluss der Medien auf Richter,
Staatsanwälte und Rechtsanwälte – Juristen im Rampenlicht
– Im Fegefeuer der Eitelkeiten

**Gespräch mit Mannesmann-Richterin
Brigitte Koppenhöfer über ihre Erfahrungen
mit den Medien und den Versuchen, Einfluss auf sie zu
nehmen 89**

Kapitel 8

Der Einfluss der Popkultur auf Justiz und Rechtskommunikation 101

Die Bildarchive im Kopf – Audiovisuelle Alphabetisierung
– Gerichtsverhandlung als Unterhaltungssendung – Bilder
und Emotionsentscheidungen – Kameras im Gericht –
Dienstleistungsbereich „Litigation Supports“

Gespräch mit dem New Yorker Rechtsprofessor Richard K. Sherwin über den Einfluss der Popkultur und den Einsatz von visuellen Kommunikationsmitteln im Gericht. 114

Kapitel 9

Der Stoff, aus dem die Rechtsstreitigkeiten sind – Was die Medien wirklich wollen 121

Was Journalisten ins Gericht treibt – Gerichtsverhandlung als
Entertainment – Journalistische Reflexzonen

Interview mit Focus-Chefredakteur Helmut Markwort über das Verhältnis von Medien und Justiz. 130

Kapitel 10

Wer die Medien füttert – Informationsschlachten um die Gunst der Journalisten 133

Die Bedeutung des „Zufalls“ – Aussterben der
Gerichtsreporter

Gespräch mit Oberstaatsanwalt Anton Winkler über mitteilungsbedürftige Verteidiger und seine Hinter- grundgespräche mit den Medien 140

Kapitel 11

Rufmord, Gerüchte, Skandale – Irgendetwas bleibt immer hängen 147

Internet als Teilchenbeschleuniger in der Gerüchteküche –
Gerüchte und Unternehmen – Rufschäden, der „bürgerliche
Tod“ und der Sumpf in Sachsen – Litigation-PR und Gerüchte

Kapitel 12

Im Namen der Unschuldsvermutung – Vorverurteilung durch die Medien 159

Drohungen gegen Richter – Der Fall Mannesmann –
Staatsanwälte als Steigbügelhalter der Medien

Kapitel 13

Im Namen der Öffentlichkeit – Die Richter auf der Pressebank 167

Halten sich die Medien an ihre Vorgaben? – Der Albtraum der
Siemens-Unternehmenskommunikation

Kapitel 14

Ein weites Feld – Schwerpunkte und Einsatzgebiete der Litigation-PR 185

Litigation-PR und Strafrecht/Justiz-Deals – Litigation-PR
im zivilrechtlichen Bereich (Kartellrecht, Kapitalmarkt-
und Kapitalanlagerecht, Insolvenzrecht, Patentrecht) –
Funktionale Seiten der Litigation-PR – Klägerseite und
Litigation-PR – Beklagtenseite und Litigation-PR – Litigation-
PR im Dienst von Staaten und Regierungen

Gespräch mit Rechtsanwalt Andreas Tilp zum Einsatz von Litigation-PR in Zivilverfahren 211

Kapitel 15

Der Anwalt und der Journalist – Zwei Extreme begegnen sich 215

De Anwalt als „Controlfreak“ – Gewinn bringende
Kooperation zwischen Anwalt und Medien – Strafverteidiger
kritisieren „Striptease-Öffentlichkeit“ – „Overexposure“ und
der „Ikarus“-Effekt

Kapitel 16

Auf Augenhöhe: Über die Zusammenarbeit von Anwalt und Litigation-PR-Spezialisten 229

Kapitel 17

Plädoyer: Warum Gerechtigkeit Litigation-PR braucht 235

Justizirrtümer und öffentliche Aufmerksamkeit – Ethische
Grenzen der Litigation-PR

Literaturverzeichnis 246

Die Autoren 251

Namens- und Sachverzeichnis 253