

Henri Hoffmann

Hessen vorn? Regionalradio im Hessischen Rundfunk

Henri Hoffmann

**Hessen vorn?
Regionalradio im
Hessischen Rundfunk**

Eine vergleichende Studie



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Deutsche Bibliothek — CIP-Einheitsaufnahme

Hoffmann, Henri:

Hessen vorm? — Regionalradio im Hessischen Rundfunk : eine vergleichene Studie / Henri Hoffmann.

(DUV : Sozialwissenschaft)

Zugl.: Marburg, Univ., Diss., 1990

ISBN 978-3-8244-4099-3 ISBN 978-3-663-14615-5 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-14615-5

© Springer Fachmedien Wiesbaden 1992

Ursprünglich erschienen bei Deutscher Universitäts-Verlag GmbH,
Wiesbaden 1992



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN 978-3-8244-4099-3

Für ihre Unterstützung meiner Arbeit danke ich:

den Mitarbeitern des Hessischen Rundfunks in den Regionalstudios, in der Sendertechnik, im Archiv und dem Regionalisierungsbeauftragten Bernd-Peter Arnold;

den Mitarbeitern des Deutschen Rundfunkarchivs;

den Mitarbeitern des Hochschulrechenzentrums der Universität Marburg

sowie Walter Dehnert, Ursula Dietmair, Joachim Drengberg, Hans-Friedrich Foltin, Gerd Hallenberger, Walter Klingler, Edgar Lersch, Sigrid Pottkämper, Otto Schlie, Will Teichert.

Inhalt

I.	EINLEITUNG: FRAGESTELLUNG, ZIELE	9
1.	Grundbegriffe, Definitionen	11
2.	Anlage der Untersuchung, Methoden	12
3.	Forschungsstand, Quellenlage	13
II.	REGIONALBEZUG - EIN GRUNDPRINZIP DES DEUTSCHEN RUNDFUNKS	16
1.	Entstehung des Rundfunks in der Weimarer Republik, Zentralisierung und Propaganda im Dritten Reich	16
2.	Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg	23
III.	REGION IM BLICKPUNKT: DIE REGIONALISIERUNG SEIT 1970	33
1.	Kulturpolitischer Hintergrund	33
2.	Medienpolitischer Hintergrund	37
3.	Die Regionalisierungsdiskussion zwischen Wissenschaft und Praxis	40
3.1.	Was ist eine Region?	41
3.2.	Der Integrationsauftrag des Rundfunks	46
3.3.	Ergebnisse der Medienforschung	49
3.4.	Das Berufsbild des Regionaljournalisten	57
3.5.	Kritik der Regionalisierung	61
4.	Projekte und Initiativen der Rundfunkanstalten	64
4.1.	Süddeutscher Rundfunk	67
4.2.	Südwestfunk	75
4.3.	Norddeutscher Rundfunk	80
4.4.	Westdeutscher Rundfunk	84
4.5.	Bayerischer Rundfunk	89
4.6.	Saarländischer Rundfunk	94
4.7.	Radio Bremen	98
4.8.	Sender Freies Berlin	100
5.	Lokalradio und Privatfunk	103
IV.	DIE REGIONALISIERUNG DES HESSISCHEN RUNDFUNKS: VORBEREITUNG UND DURCHSETZUNG	110
1.	Die landesweite Hessenberichterstattung	117
2.	Schritt für Schritt in die Region: Chronologie der Regionalisierung seit 1979	124
2.1.	Messewelle	124
2.2.	Das 'Nordhessenjournal': Begleitstudie, Diskussion in den Gremien	127
2.3.	Vorlage "Regionalisierung des Rundfunks"	132
2.4.	Studie "Regionale Information im HR", Diskussion einer Programmreform	135
2.5.	Aus eins mach drei: Programmreform und neue Regionalfenster	138
2.5.1.	Vorlage "Programmverbesserungen in Hörfunk und Fernsehen"	140
2.5.2.	Erste Umfrageergebnisse: E.M.A. 1984/85	147
2.5.3.	Planungen für HR4	148
2.6.	Vorbereitung der vierten Welle, Regionalisierung in Ost- und Mittelhessen	150

2.6.1.	Neukonzeption "Hörfunk in Hessen" - unter verschärften medienpolitischen Bedingungen	153
2.6.2.	Standortdiskussion Mittelhessenstudio	156
2.7.	Regionalisierung im vierten Programm	159
2.7.1.	Erste Reaktionen auf HR4	167
2.8.	Die Komplettierung von HR4	171
2.8.1.	Lokalradiokonzepte des Hessischen Rundfunks	175
2.9.	Vorbereitung einer Programmreform angesichts privater Konkurrenz	180
2.9.1.	HR-Hörfunkstudie 1988/89: Anlage, Ergebnisse und Diskussion	184
2.10.	Programmreform 1989	189
2.11.	Zwang zum Sparen - zur finanziellen Situation des Hessischen Rundfunks	200
2.12.	Private Konkurrenz: "Radio FFH"	204
2.13.	Leitlinien der Regionalisierung des HR	207
V.	NEUE STUDIOS - NEUE PROGRAMME: JOURNALISTISCHE KONZEPTE UND IHRE UMSETZUNG	210
1.	Fallstudie: Radio Bergstraße	216
1.1.	Anlage der Studie	218
1.1.1.	Zur Hospitation	220
1.1.2.	Die Gespräche mit den Mitarbeitern	221
1.1.3.	Die Inhaltsanalyse	223
1.2.	Strukturen regionaler Redaktionsarbeit	226
1.2.1.	Produktionsbedingungen und Organisation	227
1.2.2.	Selbstverständnis/Ansprüche	234
1.3.	Das Programm	242
1.3.1.	Die formale Struktur der Berichterstattung	243
1.3.2.	Programminhalte	271
1.3.3.	Thematisierung	288
1.3.4.	Pressevergleich	293
2.	Radio Kurhessen	299
3.	Radio Fulda	306
4.	Radio Lahn	310
5.	Radio Frankfurt	316
6.	Fazit der Programmebeobachtung	323
VI.	DIE BEDEUTUNG DER REGIONALISIERUNGSSTRATEGIE	329
VII.	ANHANG	334
1.	Interviews: Gesprächsleitfaden	334
1.1.	Interviewdaten	338
2.	Inhaltsanalyse: Definitionen der Analyseeinheit, Variablen, Kategorien	345
2.1.	Codierbogen	354
2.2.	Reliabilität	356
VIII.	QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	357
1.	Textnachweis	358
2.	Kartennachweis	383