

Beschaffungsplanung und Budgetierung

Von
Dr. Heinz Stark

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Die Materialwirtschaft als Objekt der betrieblichen Planung	3
I. Betriebliche Planung	3
1. Definition und Aufgabenstellung der betrieblichen Planung	3
2. Abgrenzung von Planung, Improvisation, Entscheidung und Kontrolle	6
3. Arten der betrieblichen Planung	7
II. Planung in der Materialwirtschaft	10
1. Materialwirtschaftsplanung als funktionsbezogene Bereichsplanung	10
2. Die materialwirtschaftliche Aufgabe als Planungsgrundlage	12
3. Aufbau der Materialwirtschaftsplanung	13
III. Zur Integration der Materialwirtschaftsplanung in die betriebliche Gesamtplanung	17
1. Struktur der betrieblichen Gesamtplanung	17
2. Wechselbeziehungen von Materialwirtschaftsplanung und betrieblicher Gesamtplanung	18
3. Zeitlicher Ablauf der betrieblichen Gesamtplanung	22
B. Beschaffungsplanung als Teil der Materialwirtschaftsplanung	25
I. Beschaffungsplanung als materialwirtschaftliche Versorgungsplanung	25
1. Zum Begriff der Beschaffungsplanung	25
2. Gegenstände und Aufgaben der Beschaffungsplanung	27
3. Teilbereiche der Beschaffungsplanung	27
II. Probleme und Verfahren der Beschaffungsmengenplanung	28
1. Teilgebiete der Mengenplanung	28
2. Gestaltungsalternativen der Mengenplanung	41
3. Verfahren der Plangrößenermittlung	46

III. Probleme und Verfahren der Beschaffungswerteplanung	48
1. Aufgaben der Werteplanung (Budgetierung)	48
2. Teilgebiete der Werteplanung (Budgetierung)	51
3. Aufbau eines Beschaffungsbudgets	61
IV. Kontrolle der Beschaffungsplanung	63
1. Zur Lenkungsfunktion der Planungskontrolle	63
2. Zur Schwachstellenermittlung durch Planungskontrolle	63
3. Verfahren der Planungskontrolle	66
C. Informationsinstrumente der Materialwirtschaftsplanung	69
I. Beschaffungsmarktforschung	69
II. Materialwirtschaftliche Statistik	70
III. Innerbetriebliches Berichtswesen	73
D. Checklist „Beschaffungsplanung“	76
Antworten zu den Fragen	77
Literaturverzeichnis	83

- 1. Auflage 1980
- 2. Auflage 1987

Dieser Studientext ist selbständiger Bestandteil einer Fortbildungsreihe, die auf dem Konzept des DIHT zur Fortbildung zum Fachkaufmann für Einkauf/Materialwirtschaft beruht.

© Springer Fachmedien Wiesbaden 1987

Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1987

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN 978-3-409-02624-6 ISBN 978-3-663-13776-4 (eBook)
 DOI 10.1007/978-3-663-13776-4