Mayer/Mayer

Grundriß der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

Professor Dr. Leopold Mayer

Dozent Dr. Leopold Mayer

Grundriß der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

Zweite, neubearbeitete Auflage

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

ISBN 978-3-409-32605-6
DOI 10.1007/978-3-663-13344-5

ISBN 978-3-663-13344-5 (eBook)

Copyright by Springer Fachmedien Wiesbaden 1970

Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH · Wiesbaden 1970

Softcover reprint of the hardcover 2nd edition 1970

Vorwort zur zweiten Auflage

In der vorliegenden Einführung in die Hauptprobleme der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre wurde besonderes Gewicht auf möglichst systematische Gliederung und Darstellung des Stoffes gelegt. Ferner wurden, um den erkenntnistheoretischen Wert der Ausführungen zu verstärken, neben den Verhältnissen in Handels- und Industriebetrieben auch diejenigen in anderen Wirtschaftszweigen fallweise berücksichtigt und soweit als möglich geeignete statistische Daten in den Text eingefügt. Inhaltlich wurden im Hinblick auf die besondere einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung das Finanzierungs- und das Kostenproblem in etwas breiterem Umfang erörtert; ferner wurde der Einfluß der Besteuerung und der Wirtschaftsordnung (d. h. die unterschiedliche Entwicklung bei freier und bei gelenkter bzw. gebundener Wirtschaft) auf den Betriebsaufbau und den Betriebsablauf berücksichtigt. Soweit die örtlichen Gegebenheiten (z. B. die Rechtsverhältnisse) für das betriebswirtschaftliche Geschehen mitbestimmend sind, wurden neben den Verhältnissen in der Bundesrepublik Deutschland auch diejenigen in Österreich in die Untersuchungen einbezogen. Die vorliegende Neuauflage wurde durch Berücksichtigung der seit dem Erscheinen der ersten Ausgabe gewonnenen Erkenntnisse und Entwicklungen ergänzt und erweitert. In den Schrifttumsnachweis sind — abgesehen von einigen grundlegenden theoretischen Arbeiten vor 1945 — vor allem die in den beiden letzten Jahrzehnten erschienenen Veröffentlichungen in Auswahl aufgenommen worden.

Die Verfasser

Inhaltsverzeichnis

	Seite
I. Begriff, Aufbau und Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre . .	15
A. Wirtschaft und Wirtschaftswissenschaften	15
B. Betriebswirtschaftslehre	15
C. Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre	16
D. Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	18
II. Unternehmen und Betrieb	20
III. Allgemeiner Aufbau der Unternehmen und Betriebe	21
A. Betriebswirtschaft und Wirtschaftsordnung	21
B. Wirtschaftsgrundsätze der Unternehmen bzw. Betriebe (Geschäftsprinzipien)	21
C. Arten der Betriebe	22
1. Gliederung nach dem Betriebszweck	22
2. Gliederung nach der Betriebsgröße	24
3. Gliederung nach der Kostenstruktur	27
4. Gliederung nach der Stellung innerhalb des Unternehmens	28
5. Gliederung nach betrieblichen Hauptfunktionen (Schwergewicht der Betriebstätigkeit)	28
D. Unternehmensformen	29
1. Übersicht	29
a) Wirtschaftliche Einteilungsgründe	29
b) Rechtliche Einteilungsgründe	29
c) Steuerliche Einteilungsgründe	32
2. Bestimmungsgründe für die Wahl der Unternehmensform .	33
a) Persönliche Verhältnisse	33
b) Wirtschaftliche Verhältnisse	34
c) Rechtliche Bestimmungen	34
d) Steuerliche Erwägungen	34
e) Politische Einflüsse	34

	Seite
3. Private und öffentliche Unternehmen	35
4. Einzelunternehmen	37
5. Gesellschaftsunternehmen	37
6. Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften	39
E. Zusammenarbeit und Zusammenschlüsse von Unternehmen . .	40
1. Langfristige vertragliche Beziehungen	40
2. Verbandsbildungen	41
3. Interessennahmen und Interessengemeinschaften	41
4. Kartelle	41
5. Konzerne	42
6. Trusts	44
IV. Die betrieblichen Produktionsfaktoren	45
A. Die Arbeit	45
1. Stellung des Menschen im Betrieb	45
2. Rationelle Arbeitsgestaltung	48
3. Soziale Betriebsgestaltung	49
4. Lohnsysteme	50
a) Zeitlohn	51
b) Leistungslohn (Werklohn, Akkordlohn)	52
c) Prämienlohn	53
d) Gewinnbeteiligung	54
5. Personalverwaltung	55
6. Personalpolitik	55
B. Das Kapital	55
1. Begriff	55
2. Die Vermögensstruktur	57
a) Anlage- und Umlaufvermögen	57
b) Betriebs- und Reservevermögen	59
c) Geld- und Sachvermögen	59
d) Materielles und immaterielles Vermögen	60
3. Der Kapitalaufbau	60
a) Eigen- und Fremdkapital (Beteiligungs- und Kreditkapital)	60
b) Inländisches und ausländisches Kapital	61

	Seite
c) Eigen-(Unternehmer-, Beteiligungs-)kapital	62
d) Fremd-(Kredit-)kapital	64
e) Kapitalkosten	66
f) Kapitaleinsatz und Umsatz	66
g) Vermögensaufbau und Kapitalbeschaffung	67
C. Die Organisation	67
1. Begriff und Wesen der Organisation	67
2. Elemente der Organisation	68
3. Gliederung der Organisationsaufgaben	68
a) Unternehmensorganisation	68
b) Betriebsorganisation	68
4. Organisationstypen	69
a) Personelle Aufteilung der Führungsaufgaben (Kompetenzsysteme)	70
b) Organisation des Arbeits-(Produktions-)ablaufes	71
c) Aufteilung der Verantwortung	71
d) Anpassung der Organisation an den Betrieb	71
e) Räumliche Verteilung der organisatorischen Tätigkeit	71
V. Der Betriebsablauf	72
A. Die betrieblichen Funktionen	72
B. Beschaffung	73
1. Übersicht	73
2. Marktorganisation	74
a) Nachrichtenwesen	74
b) Auskunftswesen	75
c) Kredite und Kreditmärkte	75
d) Warenmärkte	80
e) Verkehrsmärkte	81
f) Versicherungsmärkte	82
g) Arbeitsmärkte	82
h) Börsenwesen	82
3. Finanzierung	85
a) Begriff und wirtschaftliche Bedeutung	85
b) Mittel der Finanzierung	86
c) Formen der Finanzierung	86
d) Allgemeine Finanzierungsgrundsätze	89

	Seite
e) Finanzplanung	91
f) Das Liquiditätsproblem	91
g) Effekten als Mittel der Finanzierung	93
h) Emissionswesen	97
i) Finanzierungs Sonderfälle	98
4. Einkauf und Lagerhaltung	102
5. Investitionen	106
C. Fertigung	112
1. Standortverhältnisse	112
2. Betriebssysteme	113
a) Handwerk	113
b) Verlagswesen (Hausindustrie, Heimarbeit)	114
c) Manufaktur	114
d) Fabrik	114
3. Produktionsprozeß	115
a) Produktionsprogramm	115
b) Produktionsstufen	115
4. Produktionsweise	116
5. Produktionsorganisation	117
a) Ablauf des technischen Produktionsprozesses	117
b) Normung, Typung und Spezialisierung	117
c) Arbeitsteilung	118
d) Verbundwirtschaft	119
e) Optimalgrößen	119
6. Produktionsplanung	121
D. Vertrieb	121
1. Wirtschaftliche Bedeutung	121
2. Absatz und Umsatz	122
3. Vertriebsorganisation	124
a) Übersicht	124
b) Direkter Absatz	127
c) Indirekter Absatz	128
4. Bedingtheiten und Grenzen des Absatzes	131
a) Marktverhältnisse	131
b) Transportverhältnisse	133
5. Marktforschung	133
a) Konjunkturbeobachtung	133
b) Marktbeobachtung	134
c) Marktanalyse	134

	Seite
6. Absatzplanung	134
7. Werbung	135
E. Unternehmensführung und Verwaltung	136
VI. Kosten, Wert und Preis	139
A. Begriff der Kosten, Aufwendungen und Ausgaben	139
B. Die Kostengliederung	141
1. Kalkulatorische Kostenelemente	141
a) Unternehmerlohn	141
b) Anlagenabschreibungen	142
c) Kapitalverzinsung	145
d) Wagniskosten	148
e) Sonstige kalkulatorische Kosten	151
2. Verrechenbarkeit der Kosten	151
3. Betriebliche Entstehungsursache	152
4. Häufigkeit des Kostenanfalles	153
5. Abhängigkeit der Kosten vom Beschäftigungsgrad	154
6. Kostenarten	158
a) Materialkosten	159
b) Arbeitskosten	161
c) Kapital-, Anlage- und Wagniskosten	163
d) Fremdleistungskosten	167
e) Steuern, Gebühren, Beiträge	168
7. Kontrollierbarkeit der Kosten	168
C. Das Wertproblem	169
1. Bewertungsmaßstäbe	169
a) Kostenwerte	170
b) Marktwerte (Einzelbewertung)	170
c) Betriebliche Gesamtwerte und davon abgeleitete Einzelwerte	171
d) Schätzungswerte	173
e) Buch- und Verrechnungswerte	173
f) Festwerte	173
2. Wertfestsetzungsmethoden	174
3. Bewertungspolitik	177
D. Der Preis	178
1. Allgemeine Preisbestimmungsfaktoren	178
2. Arten der Preisbildung	180
a) Freie Marktpreise	180
b) Gelenkte und gebundene Preise	181

	Seite
3. Kostengestaltung und Preispolitik	184
4. Kosten, Preise und Erfolg	186
a) Ertragsteigerung durch Kostensenkung	187
b) Ertragsteigerung durch Preissenkung	187
c) Ertragsteigerung durch Preiserhöhung	188
5. Die betriebswirtschaftlichen Kosten- und Ertragsgesetze . .	188
a) Verhältnis Kosten und Preise	188
b) Verhältnis Kosten und Beschäftigungsgrad	189
c) Aufbau der betrieblichen Kostenstruktur	189
VII. Das Ergebnis (der Erfolg)	190
A. Begriff	190
B. Die Abgrenzung des Periodenerfolgs	191
1. Zeitliche Rechnungsabgrenzung und Kostenzurechnung . .	191
2. Ausschaltung von Bewertungseinflüssen	191
3. Ausschaltung von Scheingewinnen	192
C. Die Analyse des Unternehmenserfolgs	192
D. Rentabilität und Wirtschaftlichkeit des Unternehmens und des Betriebs	195
1. Rentabilitätsrechnung	195
2. Wirtschaftlichkeitsmessung	196
a) Kennzahlen auf Grund von Wertgrößen	196
b) Kennzahlen auf Grund von Mengengrößen	197
E. Einfluß der Besteuerung auf den Erfolg	197
F. Funktion und Verwendung des Erfolgs	199
1. Funktion des Erfolgs bei freier und gebundener Wirtschaft	199
2. Gewinnverwendung und Verlustdeckung	199
VIII. Betriebliches Rechnungswesen	202
A. Einführung und Übersicht	202
1. Grundzwecke des Rechnungswesens	202
2. Grundformen des Rechnungswesens	202
a) Buchhaltung und Bilanz (Zeitrechnung)	202
b) Kostenrechnung oder Kalkulation (Stückrechnung) . . .	203
c) Betriebsstatistik (Vergleichsrechnung)	203
d) Planung (Vorschau, Budgetierung)	203
3. Vereinheitlichungs-(Normungs-)bestrebungen	204
B. Buchhaltung	206
1. Gesetzliche Vorschriften	206

	Seite
2. Buchhaltungssysteme	206
a) Einfache Buchhaltung	206
b) Doppelte Buchhaltung (Doppik)	207
c) Kameralistische Buchhaltung	208
3. Technik der doppelten Buchhaltung	208
a) Formen und Verfahren	208
b) Kontenrahmen und Kontenplan	214
C. Bilanzen	215
1. Begriff	215
2. Bilanztypen	216
a) Bilanzzweck	216
b) Bilanzgrundlagen	216
c) Bilanztermin	216
d) Bilanzumfang	217
e) Unternehmensform und Betriebsgegenstand	217
f) Unternehmensgröße	217
3. Allgemeine Bilanzanforderungen	218
a) Ordnungsmäßigkeit	218
b) Klarheit und Übersichtlichkeit	218
c) Wahrheit	218
d) Vergleichbarkeit	219
e) Vollständigkeit	219
f) Bilanzdelikte	220
4. Bilanzierungszeitpunkt	221
a) Bilanzstichtag	221
b) Bilanzierungszeitraum	222
c) Zeitpunkt der Bilanzfertigstellung	222
5. Der formelle Aufbau der Vermögens- und Kapitalrechnung	223
a) Allgemeiner Aufbau	223
b) Bilanzformblätter	223
c) Bilanzsummen	224
6. Das Bewertungsproblem	224
a) Allgemeine Bedeutung	224
b) Bewertungsmaßstäbe	224
c) Bewertungsgrundsätze	224
d) Die Bewertungspraxis	227
e) Die aktienrechtlichen Bewertungsvorschriften (§§ 153 bis 156 AktG)	227
7. Bilanzauffassungen (Bilanztheorien)	229

	Seite
8. Die Erfolgsrechnung	232
a) Gesamterfolgsrechnung	232
b) Jahreserfolgsrechnung	232
c) Kurzfristige Erfolgsrechnung	235
9. Handelsbilanz und Steuerbilanz	236
a) Steuerbilanzen nach Einkommen-(Körperschaft)- steuerrecht	236
b) Steuerbilanzen nach Vermögensteuerrecht	237
c) Gewerbekapital und Gewerbeertrag	238
10. Bilanz- und Betriebsanalyse	238
a) Bilanzanalyse	238
b) Betriebsanalyse	239
D. Kostenrechnung	239
1. Begriff und Zielsetzungen	239
2. Arten der Kostenrechnung	240
a) Erstellungszeitpunkt	240
b) Aufstellungszweck	240
c) Ermittlungsgrundlagen	240
d) Differenzierung der Kostenträger	240
e) Kalkulationsverfahren	241
3. Betriebsabrechnung	245
4. Kostenrechnungssysteme	251
a) Istkostenrechnung zu Vollkosten	251
b) Istkostenrechnung zu Teilkosten (Grenzkosten)	251
c) Normalkostenrechnung und Plan- oder Standardkosten- rechnung	253
Verzeichnis der Abkürzungen	255
Schrifttumsnachweis	257
Stichwortverzeichnis	263