

Haushalte und Unternehmen

Von

Prof. Dr. Theo Scherer

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Die Wirtschaftssektoren Haushalte und Unternehmen	3
B. Wirtschaftliche Bedeutung der privaten Haushalte und Unternehmen	4
I. Private Haushalte	4
1. Definition, Zielsetzung, Strukturdaten	4
2. Einkommensentstehung und Einkommensverwendung	8
II. Unternehmen	25
1. Definition und Zielsetzung	25
2. Strukturdaten	25
C. Konsum- oder Einkaufsplan des Haushalts	31
I. Bestimmungsgrößen des Konsumplans des Haushalts	31
1. Vorbemerkungen	31
2. Subjektive und objektive Bestimmungsfaktoren der Haushaltsnachfrage	32
II. Indifferenzkurven und Nutzenmaximum	38
1. Problemstellung	39
2. Definition und Verlauf der Indifferenzkurven	39
3. Grenzrate der Substitution	42
4. Bestimmung des Haushaltsgleichgewichts	44
5. Veränderungen des Haushaltsgleichgewichts	47
III. Die Elastizität der Nachfrage in bezug auf Einkommen und Preise	52
1. Begriffsbestimmung	52
2. Einkommenselastizität der Nachfrage	53
3. Preiselastizität der Nachfrage	54
4. Direkte Nachfrageelastizität und ihre Einflußfaktoren	58
5. Elastizität und monetäre Nachfrage	58

	Seite
IV. Konsum- und Sparfunktion	61
1. Ableitung und Interpretation der Funktionen	61
2. Konsum- und Sparquoten	63
3. Verlauf der Konsum- und Sparkurve	65
D. Angebots- oder Verkaufsplan eines Unternehmens	69
I. Bestimmungsgrößen des Güterangebots eines Unternehmens	69
1. Preis des angebotenen Gutes	69
2. Preise der übrigen Güter	71
3. Preise (Kosten) der Produktionsfaktoren	71
II. Produktionsfunktionen	72
1. Begriff und Entwicklung	72
2. Das „Ertragsgesetz“ als Beispiel für eine Produktionsfunktion mit einem variablen Einsatzfaktor	73
III. Der Produktionskostenverlauf (ertragsgesetzlicher Kostenverlauf)	77
1. Von der Ertragsfunktion zur Kostenfunktion	78
2. Kostenbegriffe	81
Antworten zu den Fragen	86
Literaturhinweise	96

1. Auflage 1978
2.. verbesserte Auflage 1987

© Springer Fachmedien Wiesbaden 1987

Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1987.

Satz: Compositorsatz Ursula Ewert, Braunschweig

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN 978-3-409-02124-1 ISBN 978-3-663-13303-2 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-13303-2