

Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistungen

Herausgegeben von R. Jünemann und H.-Ch. Pfohl



Hans-Christian Pfohl

Logistikmanagement

Funktionen und Instrumente.
Implementierung der Logistikkonzeption
in und zwischen Unternehmen

Mit 158 Abbildungen

Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH

Herausgeber

Professor Dr.-Ing. R. Jünemann

Lehrstuhl für Förder- und Lagerwesen

Leiter des Fraunhofer-Instituts für Materialfluß

und Logistik, Universität Dortmund

Emil-Figge-Straße 75, 44227 Dortmund

Professor Dr. H.-Ch. Pfohl

Institut für Betriebswirtschaftslehre

Fachgebiet Unternehmensführung

Technische Hochschule Darmstadt

Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt

ISBN 978-3-540-55076-1

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Pfohl, Hans-Christian: Logistikmanagement: Implementierung der Logistikkonzeption in und zwischen Unternehmen / Hans-Christian Pfohl. (Hrsg.: R. Jünemann; H.-Ch. Pfohl).

(Logistik in Industrie; Handel und Dienstleistungen)

Bd. 1. Funktionen und Instrumente. - 1994

ISBN 978-3-540-55076-1 ISBN 978-3-662-08410-6 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-662-08410-6

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1994

Ursprünglich erschienen bei Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York 1994

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Sollte in diesem Werk direkt oder indirekt auf Gesetze, Vorschriften oder Richtlinien (z. B. DIN, VDI, VDE) Bezug genommen oder aus ihnen zitiert worden sein, so kann der Verlag keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität übernehmen. Es empfiehlt sich, gegebenenfalls für die eigenen Arbeiten die vollständigen Vorschriften oder Richtlinien in der jeweils gültigen Fassung hinzuzuziehen.

Satz: Th. Schweizer, Darmstadt

SPIN: 10009755 60/3020 - 5 4 3 2 1 0 - Gedruckt auf säurefreiem Papier

Vorwort

Die Ausführungen zum Logistikmanagement basieren auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagen der Logistik, die von mir im Band "Logistiksysteme" dieser Buchreihe niedergelegt sind. Während dort, ausgehend von einer Erläuterung des Inhalts und der Bedeutung der Logistikkonzeption, die Elemente und Beziehungen logistischer Subsysteme, bereichsübergreifender Logistiksysteme im Unternehmen und unternehmensübergreifender Logistiksysteme sowie deren makrologistische Rahmenbedingungen dargestellt werden, geht es hier um die Darlegung der Managementfunktionen, die zur Implementierung der Logistikkonzeption in und zwischen Unternehmen wahrgenommen werden müssen.

Die Strukturierung des in zwei Bänden abgehandelten Logistikmanagements stimmt mit den Überlegungen überein, die Professoren in den USA für den Aufbau logistischer Textbücher zur zukünftigen Aus- und Weiterbildung angestellt haben. Gegenstand des Kapitels A ist die funktionelle Dimension des Logistikmanagements. In ihm wird die unternehmenspolitische Bedeutung der Logistik für das Unternehmen behandelt. Von ihr hängt es ab, wie die Logistikkonzeption instrumentell und institutionell zu realisieren ist. Die instrumentelle Dimension des Logistikmanagements ist Gegenstand des Kapitels B, in dem Ansätze zur Planung und Kontrolle der Logistik erörtert werden. Auf die institutionelle Dimension des Logistikmanagements wird in Kapitel C eingegangen, in dem es um die intra- und interorganisatorische Gestaltung der Logistik geht. In Kapitel D schließlich werden die logistikspezifischen Probleme der Beschaffung und des Einsatzes der Produktionsfaktoren Arbeit (Personal), Betriebsmittel, Material (Bestände) und Information behandelt.

Der vorliegende erste Band enthält die Ausführungen zu den Funktionen und Instrumenten des Logistikmanagements. Gegenstand des in Vorbereitung befindlichen zweiten Bandes ist die Organisation der Arbeitsteilung in unternehmensinternen und -übergreifenden Logistiksystemen und das Management der logistischen Produktionsfaktoren.

Herzlichst danken möchte ich allen meinen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die an der Gestaltung dieses Buches mitgewirkt haben. Insbesondere gilt dieser Dank Frau Dipl.-Kff. Birgit Ester, die mich von Anfang an unermüdlich bei der

* Vgl. McGinnis/Bowers, 1990 und Rinehart u.a. 1990.

Korrektur mehrerer Manuskriptfassungen unterstützt und zum Abschluß das Sachwortverzeichnis erstellt hat. Für ihr Engagement bedanke ich mich auch bei Frau Isolde Heller, der es aufgrund genauester Kenntnis meiner Handschrift erstaunlicherweise immer wieder gelang, das Niedergeschriebene in ein lesbares Manuskript zu transformieren, sowie bei den Herren cand.-wirtsch.-ing. Frank Hotz und cand.-wirtsch.-inf. Thomas Schweizer für ihren großen Einsatz in der Endphase der Erstellung dieses Buches. Nicht zuletzt danke ich aber wieder einmal meiner Frau Dagmar, die verständnisvoll alle Phasen der Entstehung des Buches begleitete und immer zur Stelle war, wenn es galt, die Moral des Verfassers beim Schreiben zu stärken.

Darmstadt, im Januar 1994

Hans-Christian Pfohl

Inhaltsverzeichnis

Band I:

A Funktionelle Dimension des Logistikmanagements	1
1 Entwicklung des Logistikmanagements	3
1.1 Logistiktrends	3
1.2 Entwicklungsphasen des Logistikmanagements	13
1.3 Modelle des Logistikmanagements	19
2 Logistik als Erfolgsfaktor	28
2.1 Wert logistischer Dienstleistungen	28
2.2 Verbesserung der Unternehmenseffizienz durch Logistikmanagement	32
2.3 Beitrag des Logistikmanagements zu Unternehmenszielen	41
2.4 Logistikmanagement in exzellenten (erfolgreichen) Unternehmen	57
3 Logistik in der Unternehmenspolitik	68
3.1 Logistikkonzeption als Unternehmensprinzip	68
3.2 Operative und strategische Dimension des Logistikmanagements	75
B Instrumentelle Dimension des Logistikmanagements	83
1 Logistik und strategische Planung	86
1.1 Unternehmensgesamtstrategien in Industrie- und Handelsunternehmen	86
1.2 Bereichsstrategien in Industrie- und Handelsunternehmen	92

1.3	Geschäftsstrategien in Logistikunternehmen	99
1.4	Lieferservicestrategien in Industrie- und Handelsunternehmen	116
1.5	Logistische Netzwerkstrategien	132
1.6	Differenzierung von Logistikstrategien	153
1.7	Schnittstellen der Logistikstrategien mit Forschungs-/ Entwicklungs- und Produktionsstrategien	158
1.8	Schnittstellen der Logistikstrategien mit Beschaffungs- und Absatzstrategien	183
2	Logistik und Controlling	199
2.1	Grundlagen des Logistik-Controlling	199
2.2	Ziele und Kennzahlen der Logistik	209
2.3	Logistikbudgets	229
2.4	Analyse logistischer Systemzusammenhänge	236
2.5	Kosten- und Leistungsrechnung in der Logistik	258
2.6	Ökologische Erfassung und Bewertung logistischer Prozesse ...	288
2.7	Logistikaudit	293
3	Logistik und modellgestützte Entscheidungsfindung	302
3.1	Logistikmodelltypen	302
3.2	Integrationsgrad von Logistikmodellen	315
3.3	Anwendung von Logistikmodellen	323
3.4	Einsatz von Simulationsmodellen	330
3.5	Einsatz von Expertensystemen	334
	Literatur	341
	Sachverzeichnis	371

Band II: Institutionen und Produktionsfaktoren (in Vorbereitung)

C Institutionelle Dimension des Logistikmanagements

- 1 Ablauforganisation
 - 1.1 Festlegung ablauforganisatorischer Komponenten
 - 1.2 Ablauforganisation am Beispiel der Kommissionierung
- 2 Aufbauorganisation
 - 2.1 Situative Einflußfaktoren der Aufbauorganisation
 - 2.2 Reorganisationsprozeß
 - 2.3 Ausgründung der Organisationseinheit "Logistik"
- 3 Kooperation
 - 3.1 "Make or Buy" logistischer Dienstleistungen
 - 3.2 Horizontale Kooperation
 - 3.3 Vertikale Kooperation

D Management der Produktionsfaktoren

- 1 Personalmanagement
 - 1.1 Grundlagen eines integrierten Personalmanagements
 - 1.2 Personalbedarf und -beschaffung
 - 1.3 Personaleinsatz und Steuerung des Verhaltens der Mitarbeiter
 - 1.4 Arbeitswissenschaftliche Forschungsergebnisse
(Humanisierung der Arbeit)
- 2 Betriebsmittelmanagement
 - 2.1 Grundlagen eines integrierten Betriebsmittelmanagements
 - 2.2 Investitionsentscheidungen
 - 2.3 Einsatz von Ladehilfsmitteln (Behältermanagement)
- 3 Bestandsmanagement
 - 3.1 Grundlagen eines integrierten Bestandsmanagements
 - 3.2 Implementierung eines integrierten Bestandsmanagements
 - 3.3 Ansätze zur Reduzierung der Lagerbestände
- 4 Informationsmanagement
 - 4.1 Grundlagen eines integrierten Informationsmanagements
 - 4.2 Ansätze zu einer computerintegrierten Logistik
 - 4.3 Auswahl integrierter Informationssysteme