
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Paul C. Endrejat · Annika L. Meinecke

Kommunikation in Veränderungsprozessen

Psychologische Grundlagen für die
Arbeit mit Individuen und Gruppen

 Springer

Paul C. Endrejat
The Why Guys GmbH
Braunschweig, Deutschland

Annika L. Meinecke
Arbeits- und Organisationspsychologie
Universität Hamburg
Hamburg, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-32628-9

ISBN 978-3-658-32629-6 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-32629-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2021

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Verlage. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Marion Kraemer

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Gründe, warum die face-to-face Kommunikation während Veränderungsprozessen entscheidend ist.
- Ein Plädoyer den Begriff „Widerstand“ im Kontext organisationaler Veränderungen zu streichen.
- Psychologische Theorien, anhand derer sich Methoden für den Aufbau von Veränderungsunterstützung ableiten lassen.
- Konkrete Handlungsanleitungen, um Veränderungsunterstützung in Mitarbeitergesprächen aufzubauen.
- Ein Konzept zur Umsetzung von partizipativen Interventionen in Gruppen mit einem speziellen Fokus auf Kommunikationsdynamiken.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Veränderungsunterstützung als Voraussetzung für Adaption	5
3	Das theoretische Fundament von Veränderungsunterstützung	13
3.1	Konkurrierende Kräfte: Lewins Feldtheorie	13
3.2	Mehr als Zuckerbrot und Peitsche: Selbstbestimmungstheorie	15
3.3	Das Gegenteil von gut ist gut gemeint: Reaktanztheorie	18
3.4	Sukzessive Lernkurven: Das Transtheoretische Modell der Veränderung	19
4	Tanzen statt Ringen: Die Motivierende Gesprächsführung	21
5	Kommunikation in Mitarbeitergesprächen	29
6	Kommunikation in Gruppen	33
7	Ausblick: Kontinuierliche Veränderungsunterstützung	37
	Literatur	43

Über die Autoren

Paul C. Endrejat hat in Potsdam und Utrecht Psychologie studiert und promovierte an der TU Braunschweig zum Thema Veränderungsmotivation. Seine Forschungsinteressen sind die Motivierende Gesprächsführung, Design Thinking und kreative Gruppenprozesse. Er ist Post-Doc am Lehrstuhl für Arbeits- und Organisationspsychologie der Universität Hamburg und Mitgründer der Beratungsfirma The Why Guys, die Organisationen dabei unterstützt eine Innovationskultur zu etablieren.

Annika L. Meinecke ist akademische Rätin am Arbeitsbereich für Arbeits- und Organisationspsychologie der Universität Hamburg. In ihrer Forschung beschäftigt sie sich mit der Kommunikation von Führungskräften und Mitarbeitenden (speziell im Kontext von Performance Feedback) sowie Workplace Gossip und Teammeetings.