

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Henner Knabenreich

# Google for Jobs

Wie Google den Jobmarkt  
revolutioniert und Sie im Recruiting  
profitieren

Henner Knabenreich  
personalmarketing2null  
Wiesbaden, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-27332-3

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-27333-0>

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-27333-0 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Einen kompakten Einstieg in das Thema Google for Jobs
- Den Status quo von Google for Jobs in Deutschland
- Handlungsempfehlungen für den richtigen Umgang mit Googles neuem Job-suchfeature
- Tipps und Tricks zur Optimierung

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Die Bedeutung von Google für die Jobsuche. ....	2
1.2	Die erste Stufe: Die Cloud Jobs API .....	4
<b>2</b>	<b>Eine Annäherung an Google for Jobs</b> .....	9
2.1	Was ist Google for Jobs? .....	10
2.2	Wie sich die Jobsuche ändert .....	11
2.3	Status quo Google for Jobs .....	16
2.4	Was kostet Google for Jobs .....	23
<b>3</b>	<b>So nutzen Sie Google for Jobs für die Jobsuche.</b> .....	25
<b>4</b>	<b>Als Arbeitgeber Potenziale nutzen: So kommen Sie rein bei Google for Jobs</b> .....	35
4.1	Sie nehmen die Sache selbst in die Hand und sorgen dafür, dass Ihre Jobs eine nie geahnte Reichweite erhalten. ....	35
4.2	Auch Ihre Bewerbermanagement-Software kann den Weg zu Google for Jobs ermöglichen .....	48
4.3	Der einfachste Weg geht über die Stellenbörse Ihres Vertrauens .....	49
<b>5</b>	<b>Die Jobs an Google übermitteln.</b> .....	51
5.1	Via XML-Sitemap .....	51
5.2	Via Indexing API .....	52
5.3	Canonical Tags zum Schutz vor Duplicate Content. ....	52
5.4	Via ATS und Jobbörsen .....	52

---

<b>6</b>	<b>Erfolgsauswertung mit Google Analytics und Google Search Console</b> .....	<b>53</b>
<b>7</b>	<b>Welche Fehler Unternehmen heute schon machen – und wie Sie sie vermeiden können.</b> .....	<b>57</b>
<b>8</b>	<b>Was bedeutet Google for Jobs für die Jobsuche, das Recruiting – und die Jobbörsen?</b> .....	<b>65</b>
<b>9</b>	<b>Ein paar Worte zum Abschluss</b> .....	<b>71</b>
	<b>Literatur.</b> .....	<b>75</b>