
Krisenerfahrungen und Erfahrungskrisen von Führungskräften

Michael Kühn

Krisenerfahrungen und Erfahrungskrisen von Führungskräften

Perspektiven und Potenziale
einer strukturhermeneutischen
Betrachtung

 Springer VS

Michael Kühn
Frankfurt a.M., Deutschland

Zugleich Dissertation Johannes Gutenberg-Universität Mainz / 2018

ISBN 978-3-658-26271-6 ISBN 978-3-658-26272-3 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-26272-3>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnisse	IX
1 Einleitung.....	1
2 Fragestellung und Untersuchungsrichtung.....	7
3 Theoretischer Rahmen.....	9
3.1 Sinnkontexte und Bedeutungszusammenhänge des Krisenbegriffs.....	9
3.2 Begriffsgeschichtliche Wurzeln in Medizin, Theologie, Politik und Ökonomie	11
3.3 Semantische Modelle nach Koselleck	18
3.3.1 Krisenepochen - Krise als iterativer Periodenbegriff	18
3.3.2 Wendepunkte - Krise als unumstößliche Letztentscheidung.....	18
3.3.3 Universale Krise - Krise als umfassender Deutungsbegriff.....	19
3.3.4 Zwischenfazit	20
3.4 Krisen als Bestandteile von Transformations- und Wandlungsprozessen	22
3.4.1 Krisen der Identitätsentwicklung.....	22
3.4.2 Perspektiven der psychologischen Lebensereignisforschung.....	24
3.4.3 Biographische Krisen	30
3.4.4 Resilienz und Krisenbewältigung	31
3.4.5 Krisenberatung, Krisenintervention und Krisentherapie	32
3.4.6 Zwischenfazit	37
3.5 Der krisentheoretische Ansatz in der hermeneutischen Sozialforschung	38
3.5.1 Der phänomenologische und interaktionstheoretische Ansatz ..	40
3.5.2 Die strukturtheoretische Perspektive	43
3.5.3 Krise und Routine als analytisches Paradigma	46
3.5.4 Die Traumatisierungskrise.....	49
3.5.5 Die Krise durch Muße	50
3.5.6 Die Entscheidungskrise	50
3.5.7 Das Strukturmodell von Religiosität	52

3.5.8	Die vier ontogenetischen Ablösungskrisen	54
3.5.9	Zwischenfazit	58
3.6	Management als Führungshandeln in Organisationen	60
3.6.1	Management aus institutioneller und funktionaler Perspektive	61
3.6.2	Management aus soziokultureller Perspektive	63
3.6.3	Veränderte Rahmenbedingungen	68
3.6.4	Neue Anforderungen an Manager	69
3.6.5	Dilemmata des Managements.....	74
3.6.6	Management-Paradoxa	79
3.6.7	Zwischenfazit	84
3.7	Führungsansätze und Führungstheorien	86
3.7.1	Trait-Theorien der Führung	86
3.7.2	Verhaltenstheorien der Führung	87
3.7.3	Kontingenztheorien der Führung.....	88
3.7.4	Normative Entscheidungstheorie.....	89
3.7.5	Weg-Ziel-Theorie der Führung	89
3.7.6	Charismatische Führung	91
3.7.7	Transformationale Führung	92
3.7.8	Symbolische Führung.....	94
3.8	Entwicklung und Training von Führungskräften	96
3.8.1	Trainingsmaßnahmen	98
3.8.2	Coaching und Mentoring	102
3.8.3	Der Narrative Ansatz.....	111
3.8.4	Zwischenfazit	113
3.9	Potenziale einer strukturhermeneutischen Betrachtung	115
4	Empirischer Teil.....	119
4.1	Methodisches Vorgehen	119
4.1.1	Datenerhebung über Narrative Interviews.....	120
4.1.2	Datenauswertung nach der Grounded Theory	121
4.2	Anlage der Untersuchung	126
4.2.1	Die Interviewpartner.....	126
4.2.2	Exkurs zu männlichen und weiblichen Führungskräften.....	129
4.3	Analyse, Auswertung und Interpretation der Daten.....	133

4.3.1	Darstellung der ausgewählten Fälle.....	133
4.3.2	Offene Kodierung nach inhaltlichen Konzepten	135
4.3.3	Axiale Kodierung nach Themenfeldern	137
4.3.4	Selektive Kodierung nach Schlüsselkategorien.....	148
4.4	Ergebnisse und Schlussfolgerungen	161
5	Gestaltungsimplikationen für eine strukturhermeneutische Managerweiterbildung	169
5.1	Die individuelle Ebene - Transitionsbegleitung.....	171
5.2	Die interaktionale Ebene - Resonanzfähigkeit.....	173
5.3	Die kontextuelle Ebene - Rahmengestaltung	175
5.4	Grundzüge einer strukturhermeneutischen Managerweiterbildung	177
6	Kritische Reflexion und Ausblick	181
7	Zusammenfassung.....	185
	Literaturverzeichnis	191
	Anhang.....	203

Verzeichnisse

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1:</i>	Das Stufenmodell der Krisenbewältigung	164
---------------------	--	-----

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 1:</i>	Die Daten der Interviewpartner	128
<i>Tabelle 2:</i>	Ausschnitt Offene Kodierung	136
<i>Tabelle 3:</i>	Selektive Kodierung nach Schlüsselkategorien	149
<i>Tabelle 4:</i>	Phasenmodell der Krisenverarbeitung	166
<i>Tabelle 5:</i>	Lernziele des Stufenmodells der Krisenbewältigung	168