



Spiritual Leadership

Thomas H. Ulrich

Spiritual Leadership

Mit Fokus und Achtsamkeit zum
Kern wirksamer Selbst-Führung

Thomas H. Ulrich
Syndikus-Patentanwalt
München, Bayern, Deutschland

ISBN 978-3-658-22900-9 ISBN 978-3-658-22901-6 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-22901-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Für Tim und Jan

旅行最大好处 (Lǚxíng zuìdà hǎochù)

不是能见到多少人

(Bùshì néng kàn dào duōshǎo rén)

见过多美丽的风景

(Jiànguò duō měilì de fēngjǐng)

而是走着走着一个际遇下

(Ér shì zǒuzhe zǒuzhe yīgè jìyù xià)

突然重新认识了自己

(Túrán chóngxīn rènshìle zìjǐ)

The greatest gain of travel,

is neither the number of people you've met,

nor how gorgeous the scenery's grace,

but wandering and at a time,

suddenly re-discover your-self.

Danksagung

Ich danke allen von Herzen, die zum Entstehen dieses Buchs beigetragen haben.

Insbesondere danke ich

Dem CEO unseres Unternehmens, Herrn Dr. Karsten Ottenberg, für seine Vision von Authentic Leadership in unserem Unternehmen, die die Grundlage für viele Gedanken in diesem Buch war;

Herrn Philip Botha des Beratungsunternehmens Axialent, der mit seinem klug geleiteten Leadership Retreat den konkreten Anstoß zu meiner Erkenntnis von Centricity gegeben hat, die zu diesem Buch geführt hat;

meiner Frau Birgit und meinen Eltern für all ihre Unterstützung auf meinem persönlichen Lebensweg, aus dem viele Aspekte und Erfahrungen in dieses Buch eingeflossen sind;

meiner ganzen Familie, insbesondere meinen Söhnen Tim und Jan, die mich über Monate an vielen Abenden und Wochenenden an meinem Computer sitzend und dieses Buch schreibend und grafisch gestaltend erlebt hat, die mich dabei mit Rat und Tat unterstützt hat, und mir dafür den nötigen persönlichen Freiraum gegeben hat.

Inhaltsverzeichnis

1	Über dieses Buch	1
2	Zum wissenschaftlichen Hintergrund – Centricity in der Physik	3
	Literatur	6
3	Zum Hintergrund in Leadership-Theorie – Authentic Leadership	7
	Literatur	10
4	Das Konzept von Spiritual Leadership und Centricity	13
	Literatur	15
5	Womit anfangen?	17
	Literatur	21
6	Über Charakter zu Centricity	23
	Literatur	31
7	Über Gewohnheiten zu Centricity	33
	7.1 Gewohnheiten in der Arbeitsorganisation	34
	7.2 Gewohnheit darin, Deine Rolle als Leader zu leben	36
	7.3 Leadership-Rollen vs. Rollen im Fußball	37
	7.4 Leadership-Rollen vs. Rollen in einer Familie	41
	7.5 Leadership-Rollen – Diktator vs. Team-Diversity	43
	Literatur	47
8	Über Handlungen zu Centricity	49
	8.1 Sich selbst auf der Bühne positionieren	50
	8.2 Handeln auf der Bühne – Tanzen	53
	8.3 Handeln auf der Bühne – asiatische Kampfkünste	55
	Literatur	68

9	Über Worte zu Centricity	69
	Literatur	78
10	Über Gedanken zu Centricity – Awareness	79
	10.1 Was bedeutet Awareness?	80
	10.2 Awareness in der Fotografie	85
	Literatur	90
11	Über Werte zu Centricity	91
	11.1 Was sind Werte?	92
	11.2 Deine Werte ermitteln	94
	11.3 Deine Werte bewusst anwenden	97
	Literatur	102
12	Kommen wir zum Kern: Mindfulness und innere Centricity	103
	12.1 Der Kern von Mindfulness und innerer Centricity	104
	12.2 Beginnen wir mit den Grundlagen – die Körperhaltung	106
	12.3 Die Körperenergie	109
	12.4 Über Meditationstechniken und Meditationspraxis	111
	12.5 Mediationstechniken und Meditationspraxis in Literatur und persönlicher Praxis	114
	12.6 Religiöse Mindfulness	119
	Literatur	123
	Epilog – Gedanken zum Schluss	125

Über den Autor



Bild mit freundlicher
Genehmigung von Özgür
Ölçer

Thomas H. Ulrich absolvierte sein Studium der Physik an der Justus-Maximilians-Universität in Würzburg (Abschluss Diplom) und an der Université Joseph Fourier Grenoble (Abschluss Maîtrise de Physique). Er begann seine berufliche Karriere 1994 als Patentingenieur und anschließend als Patentanwalt und European Patent Attorney in den Patentabteilungen von T-Mobile (Konzern Deutsche Telekom), Siemens sowie DaimlerChrysler und EADS.

Im Jahr 2004 begann er seine Leadership-Karriere als Leiter der Patentabteilung des Multimedia-Halbleiterherstellers Micronas und anschließend als Prokurist und Leiter der Hauptabteilung Gewerblicher Rechtsschutz des Druckmaschinenherstellers manroland (früher MAN Roland Druckmaschinen). Heute leitet Herr Ulrich in seiner Funktion als Vice President und Syndikus-Patentanwalt die Corporate-Organisation Intellectual Property der BSH Hausgeräte Gruppe (früher BSH Bosch und Siemens Hausgeräte Gruppe) innerhalb der Bosch-Gruppe.

Prolog



(www.pixabay.com)

Es gibt eine Vollkommenheit,
tief inmitten alles Unzulänglichen.
Es gibt eine Stille,
tief inmitten aller Rastlosigkeit.
Es gibt ein Ziel,
tief inmitten aller weltlichen Sorgen und Nöte
...
Lass Deinen Geist still werden,
wie einen Teich im Wald.

Er soll klar werden,
 wie das Wasser, das von den Bergen fließt.
 Lass trübes Wasser zur Ruhe kommen,
 dann wird es klar werden,
 und lass Deine schweifenden Gedanken und Wünsche zur Ruhe kommen.
 (Buddha)

► Um es von Anfang an klar zu machen: Dies ist kein religiöses Buch.

In diesem Buch geht es darum, an einem Bereich von Leadership zu arbeiten, der gleichzeitig der einfachste und der schwierigste ist: an Dir selbst. Oder genauer: an Deinem Selbst. Es geht darum, eine Brücke zu schlagen zwischen klassischen, eher rationalen Leadership-Theorien und Modellen von Authentic Leadership, über Philosophie, Achtsamkeit bzw. Awareness und Mindfulness in verschiedenen Bereichen des Lebens zu meditativen Praktiken, um daraus ein Konzept von Spiritual Leadership zu entwickeln, basierend auf Fokus und Centricity auf verschiedenen Ebenen, bis zum Kern von innerer Centricity. Jedes Kapitel enthält praktische Übungen zu Fokus, Awareness und Mindfulness als Hinführung zu Centricity.

Zur Verwendung englischer Begriffe in diesem Buch

Ich benutze hier bewusst die englischen Worte Leadership, Awareness, Mindfulness und Centricity, weil sie im Englischen eine etwas andere Bedeutung haben als ihre deutschen Übersetzungen Führung, Achtsamkeit, Gewahrsamkeit und Zentrität. Die jeweilige englische Bedeutung entspricht dem Konzept von Spiritual Leadership mehr als die deutschen Pendanten. Und ich habe mich entschieden, das persönlichere Du statt des formelleren Sie zu benutzen, denn es geht um sehr persönliche Dinge in diesem Buch. Es geht um Dich. Und wenn in diesem Buch die männliche Form von Begriffen der deutschen Sprache verwendet wird, dann lediglich aus Gründen der Vereinfachung und besseren Lesbarkeit, denn selbstverständlich gilt alles in diesem Buch für Männer und Frauen gleichermaßen und ohne Unterschied.

Warum lohnt es sich, über Spiritual Leadership zu sprechen, sich damit zu beschäftigen? In Managementtheorien hören wir ständig Buzzwords wie Operational Excellence, Customer Centricity, Agility, VUCA etc. Moderne Formen von Leadership nehmen jedoch auch noch ganz andere Aspekte in den Fokus als ein rein operatives Management. Für erfolgreiche und wirksame Leadership sollte ein Leader über Dinge Bescheid wissen, die jenseits dieser operativen Oberfläche liegen. Ich glaube fest daran, dass es eine tiefere Wahrheit gibt, eine Wahrheit, die im Kern, im Zentrum unserer Persönlichkeit liegt und die auf die Schlüsselemente von erfolgreicher und wirksamer Leadership Auswirkung hat.

Es geht darum, zu verstehen, welchen Einfluss es hat, fokussiert und zentriert zu sein. Es geht darum, sich selbst (oder besser: sein Selbst) durch verschiedene Ebenen des Handelns, der Persönlichkeit und des Geists zu arbeiten. Kurz: es geht darum, über Awareness und Mindfulness hin zu einem spirituellen Kern von innerer Centricity zu arbeiten. Und hier bedeutet spirituell nicht (notwendigerweise) religiös, obwohl Du durchaus einen solchen spirituellen Kern und innere Centricity in Deiner Religion finden

kannst. Aber ich bin überzeugt: Dies ist bei Weitem nicht der einzige Weg, innere Centricity als wirksame oder gar mächtige Quelle zu erfahren, die Dich zu einer noch wirksameren Leadership, zu Spiritual Leadership führen kann.

Dieses Buch beschreibt eine Reihe von Wegen und Herangehensweisen auf verschiedenen Ebenen, die einen Weg zu einer Spiritual Leadership eröffnen können, basierend auf innerer Centricity.