

---

# Postmonetär denken

---

Projektgruppe  
Die Gesellschaft nach dem Geld  
(Hrsg.)

# Postmonetär denken

Eröffnung eines Dialogs

*Hrsg.*  
Projektgruppe Die Gesellschaft nach dem Geld  
Universität Bonn  
Bonn, Deutschland

ISBN 978-3-658-21705-1      ISBN 978-3-658-21706-8 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-21706-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Verantwortlich im Verlag: Barbara Emig-Roller

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

# Inhalt

1	Ein Vorwort . . . . .	1
	<i>Projekt „Gesellschaft nach dem Geld“</i>	
2	Eine Gesellschaft nach dem Geld? Geschichtlicher Ort, Ausprägungen und Perspektiven gegenwärtiger Ansätze postmonetären Wirtschaftens . . . . .	9
	<i>Lars Heitmann</i>	
<b>I Konzepte des Geldes</b>		
3	Die allgemeine Ware und ihre Mysterien. Zur Bedeutung des Geldes in der Kritik der politischen Ökonomie . . . . .	83
	<i>Ernst Lohoff</i>	
4	Monetäre Mechanismen. Entstehung, Dynamik und Krise . . . . .	117
	<i>Tobias Aufderheide-Kohl</i>	
5	Trialog: Geld als Medium oder als (ausgesonderte) Ware? . . . . .	149
	<i>Ernst Lohoff, Hanno Pahl &amp; Jens Schröter</i>	
6	Über die Möglichkeit einer Gesellschaft nach dem Geld aus Sicht der evolutionären politischen Ökonomie, ihre Subjekte und die Rolle globaler Informationstechnologie . . . . .	185
	<i>Ernest Aigner &amp; Manuel Scholz-Wäckerle</i>	

## II Imaginationen postmonetärer Ökonomie

- 7 Das Geld als Alien. Postmonetäres in der utopischen Literatur  
und Science-Fiction . . . . . 213  
*Annette Schlemm*

## III Vermittlung nach dem Geld

- 8 Kritisches zur Geldkritik . . . . . 237  
*Christian Siefkes*
- 9 Kategoriale Grundlagen einer postmonetären Gesellschaft . . . . . 265  
*Stefan Meretz*
- 10 Der postkapitalistische Feminismuskeks.  
Das Hauptgericht: Eine commonsschaffende Peer-Produktion  
als mögliche Zukunft . . . . . 295  
*Friederike Habermann*
- 11 Trialog: Implizite und explizite Menschenbilder . . . . . 311  
*Friederike Habermann, Stefan Meretz &  
Christian Siefkes*

## IV Medialität nach dem Geld

- 12 Nähern wir uns einer Gesellschaft ohne Geld? . . . . . 335  
*Peter Fleissner*
- 13 Geld. Für eine non-monetäre Ökonomie . . . . . 361  
*Stefan Heidenreich*
- 14 Das Geld und die digitalen Medien . . . . . 377  
*Jasmin Kathöfer & Jens Schröter*
- Autor\*innenverzeichnis . . . . . 401