
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Christian Humborg · Thuy Anh Nguyen

Die publizistische Gesellschaft

Journalismus und Medien im
Zeitalter des Plattformkapitalismus

 Springer VS

Dr. Christian Humborg
CORRECTIV – Recherchen für die
Gesellschaft
Berlin, Deutschland

Thuy Anh Nguyen
Berlin, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-20958-2

ISBN 978-3-658-20959-9 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-20959-9>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist Teil von Springer Nature
Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany



Was Sie in diesem *essential* finden können

- Wie grundlegend und radikal der digitale Wandel Journalismus und Medien verändert.
- Was Plattformkapitalismus ist.
- Wie Zeitungen, Zeitschriften und öffentlich-rechtlicher Rundfunk der digitalen Dynamik kaum gewachsen sind und das Geschäftsmodell der Zeitungen erodiert.
- Wie die Plattformen die publizistischen Domänen kolonialisieren und welche Chancen und Gefahren dies birgt.
- Welche neuen Formen der Zusammenarbeit und Finanzierung entstehen und wie der Non-Profit-Journalismus erblüht.

Vorwort

Wir danken für Inspiration Steffen Burkhardt, Christoph Dowe, Daniel Drepper, Kerstin Düring, Alexander Görke, Kirsten Jahn, David Klappenberg, Stephanie Reuter, Robert Rosenthal, David Schraven, Abraham Taherivand, Siegfried Weischenberg, Stefanie Wermter, Anja Zimmer.

Christian Humborg
Thuy Anh Nguyen

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Digitalisierung	3
3	Plattformkapitalismus	5
4	Printverlage	9
5	Öffentlich-Rechtliche Rundfunkanstalten	13
6	Plattformen und Medien	17
7	Algorithmen	21
8	Filterblasen	25
9	Fake News – Fact Checking	29
10	Crowdsourcing	33
11	Crowdfunding	35
12	Non-Profit-Journalismus	39
	Literatur	45