

---

# Innovation und Gesellschaft

## **Reihe herausgegeben von**

R. John, Berlin, Deutschland

J. Aderhold, Berlin, Deutschland

H. Braun-Thürmann, Berlin, Deutschland

I. Bormann, Berlin, Deutschland

Die Reihe „Innovation und Gesellschaft“ wird vom Institut für Sozialinnovation e.V. (Berlin) verantwortet. Ziel ist es, Beiträge zu versammeln, die sich mit Innovationen in der Gesellschaft auseinandersetzen und damit sozialen Wandel beobachten. Ausgangspunkt ist ein umfassendes Verständnis von Innovationen, das diese als weitreichende strukturelle Veränderungen begreift. Dabei stehen die Bedingungen, das Zustandekommen, die Formen und Folgen sowie die planerischen Möglichkeiten der Gestaltung von Innovation und gesellschaftlichem Wandel im Mittelpunkt des Interesses.

**Reihe herausgegeben von**

Dr. René John

Dr. Jens Aderhold

Dr. Holger Braun-Thürmann

Institut für Sozialinnovation e.V., Berlin, Deutschland

Prof. Dr. Inka Bormann

Freie Universität Berlin, Deutschland

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/10422>

---

Cristina Besio

# Moral und Innovation in Organisationen

 Springer VS

Cristina Besio  
Hamburg, Deutschland

ISSN 2193-6625                      ISSN 2193-6633 (electronic)  
Innovation und Gesellschaft  
ISBN 978-3-658-20272-9              ISBN 978-3-658-20273-6 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-20273-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

## Vorwort

Dieser Band versammelt eine Reihe von Aufsätzen, die in den letzten sechs Jahre entstanden sind und Teil meiner kumulativen Habilitationsschrift waren. Zwei Texte sind zuvor auf Englisch veröffentlicht worden und werden hier in leicht veränderter Fassung auf Deutsch herausgebracht. Die anderen Texte sind neu. Vor allem der erste, längere Aufsatz, in dem ich eine Theorie der Moral von Organisationen aus systemtheoretischer Sicht entwickle, dient dazu, meine zentralen Gedanken zur Relevanz von Organisationen nicht nur bei der Umsetzung, sondern auch bei der Gestaltung gesellschaftlicher Moralvorstellungen wiederzugeben. Die weiteren Texte schließen an diesen an und zeigen – entgegen der verbreiteten Meinung, dass Moral in Organisationen kaum anzutreffen sei –, dass das moralische Geschehen in organisationalen Kontexten reich und folgenreich ist. Das lässt sich an Innovationsprozessen ganz gut beobachten.

Bedanken möchte ich mich bei allen Personen, die durch ihre Anregungen und Kommentare wesentlich zum Entstehen dieser Texte beigetragen haben. Zunächst hätte dieses Buch ohne die produktive Umgebung des Instituts für Soziologie der TU Berlin nicht zustande kommen können. Dort konnte ich nicht nur immer wieder mit kompetenten Kolleginnen und Kollegen gewinnbringend über Fragen von Innovation diskutieren, sondern auch über die Rolle von Organisationen in unserer Gesellschaft im Allgemeinen. Vor allem haben mich Arnold Windeler mit seinem stringenten Denken, Werner Rammert als kontinuierliche Inspirationsquelle und Nina Baur mit ihrer Offenheit für neue Ideen stark unterstützt. Darüber hinaus haben mir bei der Auseinandersetzung mit der nicht immer leicht anzuwendenden Systemtheorie insbesondere Veronika Tacke, Gaetano Romano, Elena Esposito und Robert Jungmann mit weiterführenden Kommentaren und informierten Tipps geholfen. Nicht zuletzt waren Uli Meyer und Andrea Pronzini, Koautoren jeweils eines Aufsatzes dieses Bandes, ausgezeichnete Begleiter im Denken und Schreiben. Schließlich soll meiner Familie in Italien und Deutschland gedankt werden, die mit großer Geduld und Zuversicht das Entstehen dieses Buches alltäglich miterlebt hat.

Cristina Besio

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Eine systemtheoretische Perspektive über Moral und Innovation in Organisationen</b> .....	11
1.1 Respezifikation: Organisationen und ihre gesellschaftliche Umwelt....	13
1.2 Organisationaler Umgang mit Heterogenität.....	15
1.3 Moral in Organisationen.....	17
1.4 Innovation in Organisationen .....	19
1.5 Die Struktur dieses Bandes .....	20
<b>2 Die Moral von Organisationen</b> .....	23
2.1 Einleitung.....	23
2.2 Moral wirkt integrativ .....	24
2.3 Isomorphie und Entkopplung .....	27
2.4 Moral, Ethik und Werte in der Systemtheorie von Niklas Luhmann ....	30
2.4.1 Moral, Ethik und Werte .....	31
2.4.2 Moral und Ethik in der Umwelt der Organisationen.....	34
2.4.3 Funktionssysteme und Moral .....	35
2.4.4 Professionelle Ethiken.....	36
2.4.5 Moral und die Mesoebene.....	37
2.4.6 Interaktion und Moral .....	39
2.5 Moral, Ethik und Werte in Organisationen .....	40
2.5.1 Organisationen als autonome Systeme.....	40
2.5.2 Varietät im Umweltbezug .....	41
2.5.3 Varietät der internen Strukturen.....	45
2.5.4 Moral und Entscheidung .....	50
2.5.5 Vielfältige Wirkungen von Moral in Organisationen.....	52
2.6 Schluss .....	56

<b>3 Moral, Ethik und Werte außerhalb und innerhalb von Organisationen. Das Beispiel des Diskurses über Klimawandel (Cristina Besio und Andrea Pronzini)</b> .....	59
3.1 Einleitung.....	59
3.2 Moral und Klimawandel in Unternehmen.....	61
3.3 Moral, Ethik und Werte in einer funktional differenzierten Gesellschaft.....	63
3.3.1 Definition von Moral.....	63
3.3.2 Diffusion von Moral.....	64
3.3.3 Transformation von Moral.....	66
3.4 Außerhalb von Organisationen: Der öffentliche Diskurs über den Klimawandel.....	67
3.5 Innerhalb von Organisationen: Moral, Ethik, Werte und Entscheidungsfindung.....	72
3.6 Diskussion.....	77
3.7 Schluss.....	80
<b>4 Heterogenität in der Weltgesellschaft: Wie Organisationen mit widersprüchlichen Logiken umgehen (Cristina Besio und Uli Meyer)</b> .....	83
4.1 Einleitung.....	83
4.2 Homogenität und Heterogenität in der Weltgesellschaft.....	85
4.3 Organisationale Chancen und Herausforderungen.....	88
4.4 NGOs und multiple Logiken.....	92
4.4.1 Oxfam: Entkopplung unterschiedlicher Logiken.....	93
4.4.2 Endeavor: Übersetzung von Logiken.....	96
4.5 Gesellschaftliche Logiken vermitteln.....	99
4.6 Schlussfolgerung und Ausblick.....	102

---

<b>5 Moral, Ethik und Werte in unternehmerischen Innovationsprozessen</b> .....	105
5.1 Einleitung .....	105
5.2 Innovation: Eine Definition.....	107
5.3 Die Akzeptanz von Innovation.....	109
5.4 Spielräume für Innovation.....	111
5.5 Moral, Ethik, Werte und Innovation: ein komplexes Verhältnis.....	114
5.5.1 Unternehmen als autonome Systeme .....	115
5.5.2 Moral und Ethik in der Systemtheorie .....	116
5.5.3 Formen der Moral und Ethik in Organisationen .....	118
5.5.4 Funktionen und Risiken von Moral, Ethik und Werten in Innovationsprozessen .....	120
5.6 Schluss .....	127
<b>6 Schlussbemerkungen: Plurale Ordnungen durch Organisationen</b> .....	129
6.1 Zur Soziologie der Moral .....	129
6.2 Zur Innovationstheorie und -forschung .....	131
6.3 Zur Organisationssoziologie .....	132
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	137