
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Reinhard Ematinger

Von der Industrie 4.0 zum Geschäftsmodell 4.0

Chancen der digitalen Transformation

 Springer Gabler

Reinhard Ematinger
Heidelberg, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-19473-4

ISBN 978-3-658-19474-1 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-19474-1>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Wertvolle Impulse zum Nutzen der veränderten Spielregeln und zum Entdecken von Mustern für neue Geschäftsmodelle.
- Brauchbare Werkzeuge wie das *Business Model Canvas* zum Erstellen, Diskutieren und Testen von Geschäftsmodellen.
- Die Digitale Matrix, mit der Sie Entwicklungen der Industrie 4.0 für sich und Ihre guten Ideen ‚übersetzen‘ und nutzen.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die Spielregeln haben sich verändert	3
3	Ein Blick in die Glaskugel 4.0	5
3.1	Fakt zum Internet of Things	5
3.2	Fakt zu Robotern	6
3.3	Fakt zu Schnittstellen	7
3.4	Fakt zu Generationen	7
3.5	Fakt zu Finanzierungen	8
4	Warum wir ein neues Verständnis von Prozessen brauchen	9
4.1	Echtzeit-Prozesse	9
4.2	Vorausschauende Prozesse	10
4.3	Schlanke Prozesse	11
4.4	Angereicherte Prozesse	12
4.5	Selbstlernende Prozesse	13
5	Warum wir ein neues Verständnis von Geschäftsmodellen brauchen	15
5.1	Verkauf von Resultaten statt Produkten	16
5.2	Überwindung bisheriger Branchengrenzen	17
5.3	Am Markt als Netzwerk agieren	18
5.4	Verfügbarkeit statt Besitz	18
5.5	Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen	20

6	Wie Sie eine brauchbare Basis für künftige Geschäftsmodelle schaffen	21
6.1	Das Business Model Canvas	21
6.2	Verbindung zu Industrie 4.0	27
7	Wie Sie Bausteine Ihres Geschäftsmodells und Digitale Elemente zur Digitalen Matrix kombinieren	29
7.1	Die Digitale Matrix	32
8	Zusammenfassung	41
	Literatur	45

Über die Autoren

Text von Dr. Reinhard Ematinger Experte für Geschäftsmodellinnovation, Heidelberg, hoi@ematinger.com, www.ematinger.com.

Illustrationen von Diplom-Designerin Sandra Schulze Graphic Recorder und Illustratorin, Heidelberg, info@sandraschulze.com, www.sandraschulze.com.