
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Falk Wurster · Karsten Dallmeyer

GmbH-Gründung für Ingenieure und Softwareentwickler

Ein Styleguide zur Selbstständigkeit

 Springer Vieweg

Falk Wurster
Tangstedt, Deutschland

Karsten Dallmeyer
Tangstedt, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-19344-7

DOI 10.1007/978-3-658-19345-4

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-19345-4 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Vieweg

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Vieweg ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Wichtige Schritte auf dem Weg zur Selbstständigkeit
- Eckpunkte zur Planung und Vorbereitung der Existenzgründung
- Tipps und Informationen zur Vermeidung von Stolpersteinen
- Allianzen und strategische Partner zur Stärkung des Unternehmens

Vorwort

Selbstständigkeit – Sie stehen am Anfang eines langen Weges, vielleicht sogar noch einen Schritt davor. Vor Ihnen ein erster, noch schwer einzuschätzender Berg von Aufgaben: die Gründung. Teilen Sie sich Ihre Kräfte ein. Der Pfad zum Gipfel ist gut beschildert und wurde bereits von vielen Selbstständigen erfolgreich begangen. Aber Hindernisse und individuelle Routenanpassungen sind die Regel, nicht die Ausnahme. Sehen Sie den Weg als Entwicklungsprojekt, welches Ihnen neben ausreichend eigener Kondition auch hervorragende Planung, geeignetes Rüstzeug und Tüchtigkeit (Glück) abverlangt.

Lassen Sie Ihre Selbstzweifel bezüglich Ihrer zukünftigen Produkte oder fachlichen Kompetenz am Ausgangspunkt zurück. Sie haben den Weg der Selbstständigkeit gefunden und das Projekt hoffentlich bewusst begonnen – ein Indikator dafür, dass Sie sich zielgerichtet, eigenverantwortlich und erfolgsorientiert fortbewegen wollen. Richten Sie Ihren Fokus stattdessen von Anfang an auf Skills, welche für die Selbstständigkeit benötigt werden, aber nicht Ihrer Kernkompetenz entsprechen. Erarbeiten Sie Mechanismen, um fehlende Skills zu kompensieren oder suchen Sie sich Weggefährten mit entsprechenden Fähigkeiten. Setzen Sie Wegmarken, bei welchen Sie und Ihr Team kurz innehalten können, um das bisher Erreichte zu reflektieren und die nächste Etappe zu besprechen. Reflexion und Vorausplanung sind wichtig. Aber in Ruhe und nicht mitten in einem Sprint beziehungsweise in der metaphorischen Steilwand, wo jedes Teammitglied sich tunlichst auf den Moment und den nächsten Schritt konzentrieren sollte.

Geld – Ihr Treibstoff, Ihre Luft zum Atmen – Ihr Mittel, Dinge in Bewegung zu setzen. Vermutlich ist Geld auch eines Ihrer Motive, sich selbstständig zu machen. Prima! Ein objektiv zu prüfender und zu überwachender Beweggrund. Seien Sie deshalb gerade in diesem Punkt stets transparent und ehrlich zu sich selbst. Beobachten und bewerten Sie Ihren Prozess. Erkennen Sie Ihre Wertschöpfung. Planen Sie großzügige Puffer ein und begeben Sie sich in keine

monetäre Abhängigkeit. Handeln Sie umgehend, wenn ein Unwetter aufzieht. Schönreden hat schon manchen Selbstständigen nicht nur Hab und Gut, sondern auch die Gesundheit gekostet. Erarbeiten Sie deshalb frühzeitig ein Zahlenwerk, welches Ihre aktuellen Angestellteneinkünfte mit den geplanten Mehreinnahmen und Risiken zukünftiger Selbstständigkeit vergleichend gegenüberstellt. Werden die avisierten Einnahmen im laufenden Betrieb dann nicht realisiert, ziehen Sie die Reißleine, bevor Ihre Reserven erschöpft sind. Denn lieber mit einem blauen Auge zurück in die Festanstellung, als mittellos auf dem langen Weg der Selbstständigkeit stecken bleiben. Vergessen Sie hier auch nicht Ihre Alterssicherung zu planen!

Inhaltsverzeichnis

1	Vorbereitungen zur Existenzgründung	1
1.1	It depends – situationsabhängig entscheiden	1
1.2	Kick off – frage Experten, vertraue dem eigenem Geschick	2
1.3	Framework design – das geeignete Architekturkonzept	4
1.4	Specifications – Vorgaben definieren und verfolgen.	7
1.5	Team – gemeinsam erfolgreich.	8
1.6	Ressources – endliche Mittel, unendliche Möglichkeiten	13
1.7	Implementation – Bausteine der Unternehmung	21
1.8	Testing – Eignungsprüfung im Trockenlauf	27
1.9	Preparation Review – Erkenntnisse des Testlaufs.	28
2	Die Gründung	29
2.1	Launch – die Geburtsstunde der GmbH	29
3	Interessantes aus dem GmbH-Alltag	31
3.1	Catch 22 – Henne-Ei-Probleme der Bürokratie	31
3.2	Phishing – Trickbetrug und Scharlatane	33
3.3	Multiple Personality – Interaktion mit sich selbst	34
3.4	Garbage in, garbage out – von nichts kommt nichts.	36
3.5	Branding – erfolgreich mit der eigenen Marke.	37
3.6	Annual balance – Ende ohne Schrecken.	40
4	Nachwort und Danksagung	43
4.1	Long term solution – Erfolg mit Nachhaltigkeit.	43
	Literatur und Links	47