

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in dieser Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Norbert Franck

# Erfolgreich mit Spenderinnen und Spendern korrespondieren

Mit gelungenen Texten  
gewinnen und binden

 Springer VS

Norbert Franck  
Berlin, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-16659-5

ISBN 978-3-658-16660-1 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-16660-1

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

Sie erfahren, was notwendig ist, um erfolgreich mit Spenderinnen und Spendern zu korrespondieren statt mit Sachbearbeitung Bindung und Zustimmung zu riskieren.

Sie finden Antworten auf folgende Fragen:

- Wie gelingen Briefe und E-Mails, die Sympathie wecken?
- Welche Schreibperspektive ist notwendig, um Spenderinnen und Spender zu erreichen?
- Wie kann eine Non-Profit-Organisation zum Ausdruck bringen, dass sie dynamisch und zupackend und eine Spende bei ihr gut aufgehoben ist?
- Wie gelingen lebendige Formulierungen ohne verstaubte Floskeln und sprachliche Anklänge ans letzte (oder gar vorletzte) Jahrhundert?

Der *essential*-Band hilft, Spaß am Texten und kreative Schreib-Routine zu entwickeln.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Voraussetzung erfolgreicher Korrespondenz: Kommunikation statt Sachbearbeitung</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Selbstauskunft 1: Wir sind dynamisch. Das passende Wort</b> .....	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Selbstauskunft 2: Wir sind aus dem 21. Jahrhundert. Lebendige Sprache</b> .....	<b>17</b>
<b>5</b>	<b>Beziehungsbotschaft: Sie sind uns wichtig. Individuelle Ansprache</b> .....	<b>23</b>
<b>6</b>	<b>Beziehungsbotschaft 2: Wir können uns in Ihre Lage versetzen. Die Sicht der Spenderinnen und Spender einnehmen</b> .....	<b>31</b>
<b>7</b>	<b>Und wenn ...? Klassische Korrespondenz-Anlässe: Kündigung, Lob, Reklamation</b> .....	<b>37</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>43</b>
	<b>Literaturtipps und Links</b> .....	<b>45</b>