
Vermessung und Quantifizierung im Hochschulsektor

Alfred Ruppert

Vermessung und Quantifizierung im Hochschulsektor

Eine empirische Untersuchung
über Effekte von Hochschulrankings

 Springer VS

Alfred Ruppert
Bern, Switzerland

Dissertation / 2016

ISBN 978-3-658-16380-8 ISBN 978-3-658-16381-5 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-658-16381-5

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Spannungsverhältnisse der Hochschulrankings	3
1.2 Erkenntnisinteresse und Aufbau der Arbeit	6
2. Theoretische Rahmung	11
2.1 Soziologische Hochschulforschung	13
2.1.1 <i>Die Universität als Organisation?</i>	14
2.1.2 <i>Das „Spezifische“ an Universitäten</i>	16
2.1.3 <i>Das „Normale“ an Universitäten</i>	20
2.1.4 <i>Zwischenfazit</i>	23
2.2 Soziologie der Quantifizierung	26
2.2.1 <i>Zahlenforschung</i>	28
2.2.2 <i>Zahlenforschung und Rankings</i>	31
2.2.2.1 <i>Rankings als optimierbare Objekte</i>	33
2.2.2.2 <i>Rankings und Effekte</i>	35
2.2.3 <i>Quantifizierung und Rankings</i>	37
2.2.4 <i>Zur Reaktivität und Disziplinierung von Rankings</i>	44
2.2.5 <i>Zwischenfazit</i>	50
2.3 Critical Accounting Studies	51
2.3.1 <i>Die vier Schlüsselrollen</i>	53
2.3.2 <i>Das Accounting Complex</i>	56
2.3.3 <i>Zwischenfazit</i>	57
3. Methodik der empirischen Studie	59
3.1 Interpretative Organisationsforschung	61
3.1.1 <i>Das Expertengespräch</i>	63
3.1.2 <i>Die Gesprächsanalyse</i>	64
3.1.2.1 <i>Die Themenanalyse</i>	67
3.1.2.2 <i>Die Systemanalyse</i>	68
3.1.3 <i>Zwischenfazit</i>	69
3.2 Methodisches Vorgehen & Datenerhebung.....	70
3.2.1 <i>Die Planungsphase</i>	70
3.2.2 <i>Die Orientierungsphase</i>	72

3.2.3	<i>Die zyklische Hauptforschungsphase</i>	73
3.2.4	<i>Zwischenfazit</i>	76
3.3	<i>Datenanalyse</i>	77
4.	Ergebnisse der empirischen Studie	83
4.1	<i>Die Ausgangslage</i>	83
4.2	<i>„Das können Sie mit den Spezialisten bereden“</i>	85
4.2.1	<i>Gruppe A: Professorenschaft</i>	87
4.2.2	<i>Gruppe B: Kommunikations- und Marketingabteilung</i>	88
4.2.3	<i>Gruppe C: Rektorat</i>	91
4.2.4	<i>Gruppe D: Abteilung für Qualitätsmanagement und das „Ranking-Team“</i>	94
4.2.5	<i>Zwischenfazit</i>	96
4.3	<i>„Es war wichtig, dass wir einfach mal starten konnten“</i>	98
4.3.1	<i>Akkreditierungen</i>	100
4.3.2	<i>Die Leistungsvermessung der Lehrpersonen</i>	107
4.3.3	<i>Der Institutionalisierungsprozess der Rankings</i>	112
4.3.4	<i>Zwischenfazit</i>	117
4.4	<i>Das „Ranking-Racehorse“</i>	122
4.4.1	<i>Zwischenfazit</i>	131
4.5	<i>„Dann sind wir schon abhängig von Rankings“</i>	135
4.5.1	<i>Zwischenfazit</i>	145
5.	Diskussion	149
5.1	<i>„Normal“ und „spezifisch“ zugleich?</i>	151
5.2	<i>Der „Reaktivitäts-Index“</i>	154
5.3	<i>Empirische Haupteckkenntnisse</i>	164
5.4	<i>Limitierung der Ergebnisse</i>	168
6.	Zusammenfassung & Fazit	173
7.	Schlusswort & Ausblick	189
8.	Literatur	197
8.1	<i>Literatur Online</i>	206

9. Anhang	207
9.1 Leitfaden Interviews.....	207

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Übersicht Codesystem	79
Abbildung 2: Rankings Codesystem.....	80
Abbildung 3: Übersicht der Akteurs-Gruppen.....	87