
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in dieser Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Roland Eckert

Lean Startup in Konzernen und Mittel- standsunternehmen

Ergebnisse einer Expertenbefragung
und Handlungsempfehlungen

 Springer Gabler

Roland Eckert
FOM Hochschule für
Oekonomie & Management
Hochschulzentrum Düsseldorf
Düsseldorf, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-15774-6

DOI 10.1007/978-3-658-15775-3

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-15775-3 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Vorwort

Das Konzept des Lean Startups hat in den letzten Jahren insbesondere bei jungen Wachstumsunternehmen eine hohe Beachtung erfahren. Zunehmend findet das Konzept nun aber auch in Konzernen und Mittelstandsunternehmen Interesse. Dennoch gelingt die erfolgreiche Anwendung von Lean Startup in den sogenannten etablierten Unternehmen nicht immer. Das vorliegende *essential* soll dazu beitragen, die relevanten Unterschiede zwischen jungen und etablierten Unternehmen darzustellen und hieraus Handlungsempfehlungen für das Management etablierter Unternehmen abzuleiten.

Das vorliegende *essential* basiert auf verschiedenen aktuellen Veröffentlichungen von Prof. Roland Eckert zu den Themen Business Innovation Management, Hyperwettbewerb und Business Model Prototyping. Insbesondere nimmt das vorliegende *essential* Bezug zum aktuellen Buch „Business Innovation Management. Geschäftsmodellinnovationen und multidimensionale Innovationen im digitalen Hyperwettbewerb“. Einige grundlegende und ergänzende Gedanken finden sich auch bereits in dem früheren Buch von Prof. Eckert, welches unter dem Titel „Business Model Prototyping. Strategische Geschäftsmodellentwicklung im Hyperwettbewerb. Strategische Überlegenheit als Ziel“ ebenfalls bei Springer Gabler im Jahre 2014 veröffentlicht wurde.

Düsseldorf, Deutschland
im September 2016

Roland Eckert

Inhaltsverzeichnis

1	Zum besseren Verständnis: Etablierte Unternehmen vs. junge Wachstumsunternehmen	1
2	Grundlagen und Elemente von Lean Startup in jungen Wachstumsunternehmen.	5
2.1	Innovationsziele: Differenzierung, Geschwindigkeit und Disruption	5
2.2	Lean Startup als multidimensionale Produkt- und operative Geschäftsmodellinnovation	7
2.3	Bausteine des Lean-Startup-Konzepts	9
3	Lean Startup in Konzernen und Mittelstandsunternehmen: Ergebnisse einer Expertenbefragung	17
3.1	Innovationsziele	18
3.2	Innovationschwerpunkte.	19
3.3	Autonomie als Voraussetzung	20
3.4	Fehlende Methodenkompetenz	22
3.5	Implementierungs- und Umsetzungsprobleme	25
3.6	Zusammenfassung und Schlussfolgerung	29
4	Handlungsempfehlungen für die Anwendung von Lean Startup in etablierten Unternehmen	33
4.1	Handlungsempfehlungen zur operativen Umsetzung von Lean Startup	34
4.2	Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens.	41
	Literatur.	49

Der Autor



Prof. Dr. Roland Eckert ist Professor an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management und ausgewiesener Experte in Fragen der Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung sowie in der Umsetzung von strategischen Unternehmensprogrammen. Er hat in den letzten Jahren eine Mehrzahl von Büchern und Beiträgen zum Thema Business Innovation Management, multidimensionale Innovationen, Geschäftsmodellentwicklung und strategische Programme mit besonderem Fokus auf den digitalen Hyperwettbewerb veröffentlicht.

Prof. Eckert hat mehr als 20 Jahre in leitenden Positionen für namhafte internationale Beratungsunternehmen gearbeitet und eigene Geschäftsbereiche geleitet. Seine Klienten umfassten Großunternehmen und auch mittelständische Unternehmen verschiedener Branchen.

Für Fragen oder Anmerkungen zu den Inhalten dieses *essentials* kann sich der Leser direkt mit dem Verfasser in Verbindung setzen.

Kontaktinformation:

FOM Hochschule für Oekonomie & Management
Hochschulzentrum Düsseldorf
E-Mail: roland.eckert@fom.de
www.hyperwettbewerb.com