
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in dieser Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Marco Furtner

Effektivität der transformationalen Führung

Helden, Visionen und Charisma

 Springer Gabler

Prof. Dr. Marco Furtner
Universität Innsbruck
Innsbruck, Österreich

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-15320-5

DOI 10.1007/978-3-658-15321-2

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-15321-2 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Strasse 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Eine Einführung in die Kernelemente der transformationalen Führung
- Darstellung der Einflussgrößen des Charismas und der transformationalen Führung
- Ein grundlegendes Verständnis über die Wirkmechanismen der transformationalen Führung
- Möglichkeiten, um das persönliche Charisma zu trainieren und zu entwickeln

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Helden, Visionen und Charisma	3
3	Persönlichkeit und Macht als Basis der transformationalen Führung	9
3.1	Einflüsse der Persönlichkeit	9
3.2	Einflüsse des Machtmotivs	10
3.3	Machtentwicklungsstufen	12
3.4	Die zwei Seiten des Charismas	14
4	Transformationale Führung: Dimensionen	17
4.1	Idealisierter Einfluss	19
4.2	Inspirierende Motivation	21
4.3	Intellektuelle Stimulierung	22
4.4	Individuelle Berücksichtigung	23
5	Transformationale Führung: Effektivität	25
6	Transformationale Führung: Entwicklung	29
6.1	Kann transformationale Führung erlernt werden?	29
6.2	Transformationale Führung entwickeln	30
	Literatur	41