
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in dieser Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Maria Vorbrugg · Hatto Brenner

Geschäftsanbahnung in Spanien

Aus der Praxis für die Praxis

 Springer Gabler

Maria Vorbrugg
Aguadulce, Almeria
Spanien

Hatto Brenner
Erlangen
Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISBN 978-3-658-15104-1
DOI 10.1007/978-3-658-15105-8

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-15105-8 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Eine Vorstellung der spanischen Wirtschaft
- Einen lebendigen Überblick über Land und Leute
- Informationen zu den gesetzlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen

Vorwort

Seit meiner Jugend übt Spanien einen besonderen Reiz auf mich aus. Nicht nur, dass ich den Übergang des politischen Systems von Francisco Franco auf Juan Carlos miterlebte, sondern auch verschiedene Aufstände der Basken im Großraum Barcelona. Sichtbare Wandlungsprozesse im Lande nach der Weltausstellung im Jahr 1992 in Sevilla und den Einfluss von EU-Fördermaßnahmen in Andalusien, im Baskenland und in Galicien erlebte ich im direkten persönlichen Kontakt.

Insbesondere seit dem EU-Beitritt 1986 erlebte das Land einen starken und deutlichen Wandel. Die zunehmende Integration des Landes „hinter den Pyrenäen“ in die EU vollzog sich sichtbar und eindrucksvoll. Nicht nur der stark wachsende Tourismus, sondern auch industrielle Engagements, wie z. B. die Übernahme von Seat durch den Volkswagenkonzern, waren hierfür deutlich äußere Zeichen.

Inzwischen haben sich auch meine familiären Verbindungen in den Norden Spaniens deutlich verstärkt, denn auch ein Teil meiner Freunde lebt und arbeitet in Spanien. Hierzu gehört auch Maria Vorbrugg, die gemeinsam mit ihrer Familie vor nahezu 10 Jahren nach Almeria in den südlichen Teil von Spanien gezogen ist, um für einen internationalen Konzern Großanlagen zur Erzeugung von Strom aus Sonnenenergie zu installieren.

Maria Vorbrugg gibt aus einer international erfahrenen Sicht einen interessanten Einblick in die derzeitige Situation Spaniens.

Erlangen, Deutschland

Hatto Brenner

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Gebietsaufteilung, politische Struktur, regionale Sprachen	3
3	Die Stärken der spanischen Wirtschaft	7
4	Arbeitsmarkt	17
4.1	Arbeitszeit	17
4.2	Urlaub und Feiertage	18
4.3	Der spanische Arbeitsvertrag	18
4.4	Besonderheiten	20
4.5	Sozialversicherung	20
4.6	Kündigung des Arbeitsvertrags, Vertragsende und Anspruch auf Abfindung	22
4.7	Arbeitslosengeld und Abfindungen – Unterschied zu Deutschland	22
5	Firmengründung: wichtigste Gesellschaftsformen	25
5.1	Rechtsformen	25
5.2	Wichtigste Abkürzungen im Rahmen von Steuernummern	26
5.3	Formalitäten bei der Gründung und Inbetriebnahme einer Gesellschaft	27
5.4	Selbstständige – Autónomo	28

6	Wirtschaftsförderung: Rahmenbedingungen für Subventionen	29
7	Ausbildungssystem Spanien – Sichtweise mit deutschen Maßstäben	33
8	Geschäftsbeziehungen: Spanische Mentalität versus deutsche Mentalität	39
9	Umzug nach Spanien – nützliche Infomationen und Tipps	45
10	Mögliche Geschäftsideen in verschiedenen Wirtschaftssektoren	49
	Links zu wichtigen Organisationen, Ministerien, Behörden	55

Über die Autoren



Maria Vorbrugg ist Griechin, in Deutschland aufgewachsen und lebt seit 10 Jahren in Spanien. Sie ist Übersetzerin für Französisch und Spanisch und gelernte Industriefachwirtin. Seit über 25 Jahren arbeitet sie in internationalen Firmen, dort jeweils immer in den Verkaufs- und/oder Projektabteilungen. Seit 8 Jahren ist sie als Projektmanagerin für Solarthermische und Fotovoltaikanlagen in internationalen Märkten tätig. Innerhalb von Unternehmen und internationalen Organisationen hat sie unterschiedliche Arbeitsweisen, Mentalitäten und Gepflogenheiten ebenso kennengelernt, wie den Umgang mit Kundenorganisationen und Behörden.



Hatto Brenner verfügt über langjährige Erfahrung in leitenden Positionen international tätiger Unternehmen. Als Buchautor, Seminaranbieter und selbstständiger Berater hat er sich spezialisiert auf den Themenbereich „Internationales Business Development“. Mit seinem international verankerten Dienstleistungsangebot unterstützt er vorwiegend mittelständische Unternehmen beim Aufbau und bei der Abwicklung internationaler Geschäftsaktivitäten. Als Präsidiumsmitglied international orientierter Unternehmensverbände fördert er grenzüberschreitende Geschäftsaktivitäten der Mitgliedsunternehmen.