
essentials

Weitere Bände in dieser Reihe

<http://www.springer.com/series/13088>

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. essentials: Wissensbausteine aus den Wirtschafts, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Marija Jankovic • Hatto Brenner

Die Wirtschaft Serbiens

Rahmenbedingungen, Strategien
und Entwicklungsmöglichkeiten



Springer Gabler

Marija Jankovic
Gornji Milanovac, Serbien

Hatto Brenner
AWI International Business Services
Erlangen, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-13412-9

DOI 10.1007/978-3-658-13413-6

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-13413-6 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Vorwort

Kaum ein Land in Europa grenzt an so viele Nachbarstaaten wie Serbien. Im Zentrum der Balkanhalbinsel gelegen, hat es gemeinsame Grenzen mit acht Nachbarländern. Große Teile des Landes sind durch ein buntes Völkergemisch geprägt; neben der Hauptsprache Serbisch werden je nach Region bis zu sechs weitere Sprachen gesprochen.

Das in erheblichem Umfang landwirtschaftlich geprägte Land soll durch die Privatisierung wichtiger Schlüsselindustrien und durch zunehmende Investitionsanreize für ausländische Firmen eine deutliche Wende zu einem modernen Industriestaat erhalten.

Ein Land im Aufbruch!

Marija Jankovic, eine gebürtige Serbin, hat nach ihrem volkswirtschaftlichen Studium verantwortungsvolle Positionen in international orientierten serbischen Firmen wahrgenommen. Sie engagiert sich im Rahmen der serbischen Wirtschaftskammer für den Beitritt Serbiens zur Europäischen Union.

In diesem *essential* zeigt sie insbesondere die von der Regierung eingeschlagenen Wege auf, um die vorhandenen Probleme des Landes rasch und nachhaltig zu verbessern.

Hatto Brenner

Über die Autoren



Marija Jankovic wurde 1978 in Gornji Milanovac/Serbien geboren. Im Jahr 2003 beendete sie ihr Studium der Volkswirtschaft und arbeitete anschließend 12 Jahre bei der Firma Metalac Posudje d.d. in Gornji Milanovac. Sie war als Exportmanagerin verantwortlich für die Bearbeitung des deutschen Marktes und parallel hierzu war sie bei der serbischen Wirtschaftskammer engagiert im Rahmen der Beitrittsverhandlungen zur Europäischen Union. Inzwischen ist sie bei der Firma Unipromet in Cacak als Exportmanagerin für den europäischen Markt zuständig.



Hatto Brenner verfügt über langjährige Erfahrungen in leitenden Positionen international tätiger Unternehmen. Als selbstständiger Berater, Seminaranbieter und Buchautor hat er sich auf den Themenbereich „International Business Development“ spezialisiert. Mit seinem international verankerten Dienstleistungsangebot unterstützt er vorwiegend mittelständische Unternehmen beim Aufbau und bei der Abwicklung internationaler Geschäftsaktivitäten. Als Präsidiumsmitglied international orientierter Unternehmerverbände fördert er grenzüberschreitende Geschäftsaktivitäten der Mitgliedsunternehmen.

Inhaltsverzeichnis

1	Kurze Zusammenfassung wesentlicher Daten über Serbien	1
1.1	Staatsgebiet	1
1.2	Geografische Lage	1
1.3	Naturmerkmale	3
1.4	Klima	4
1.5	Bevölkerung	4
2	Aktuelle wirtschaftliche Situation in Serbien	7
2.1	Bruttoinlandsprodukt	7
2.2	Lebensstandard	8
2.3	Investitionen und Finanzmärkte	9
2.4	Kreditbeziehungen mit dem Ausland	11
2.5	Industrie	12
2.6	Landwirtschaft	12
2.7	Energiewirtschaft	14
2.8	Bausektor	16
2.9	Verkehr und Telekommunikation	16
2.10	Tourismus und Gastgewerbe	17
2.11	Binnenhandel	18
2.12	Zahlungsbilanz	19
2.13	Außenhandel	20
3	Mögliche Entwicklungsrichtungen und mögliche Strategien	23
3.1	Wirtschaft und Finanzen	23
3.2	Infrastruktur: Informations- und Kommunikationstechnologien, Energiewirtschaft und Transport	26

3.3	Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Umwelt	29
3.4	Beschäftigung, Sozialfragen und Gesundheitswesen	32
3.5	Bildung und Wissenschaft, Jugendliche und Sport	34
3.6	Öffentliche Verwaltung, Justizwesen und Menschenrechte	35
4	Beispiel eines erfolgreichen deutschen Unternehmens in Serbien und weitere Entwicklungsrichtungen der Zusammenarbeit mit der deutschen Wirtschaft	37
	Literatur	41

Abkürzungsverzeichnis

B2B	Business to Business
B2C	Business to Consumer
Bio	Biologische
BIP	Bruttoinlandsprodukt
CEFTA	Central European Free Trade Association
e-	elektronisch
eng.	englisch
ESPR	Programm für die Reform der Beschäftigungspolitik und der sozialen Politik
GINI	The Gini coefficient (also known as the Gini index or Gini ratio) is a <u>measure of statistical dispersion</u> intended to represent the income distribution of a nation's residents, and is the most commonly used measure of inequality
GIZ	Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
GJ	Giga Joule
i.H.v	in Höhe von
IATA	International Air Transport Association
IT	Informationstechnologie
IWF	Internationaler Währungsfonds
MW	Megawatt
NBS	National Bank of Serbia
RS	Republik Serbien
RSD	Serbian Dinar – official currency of Serbia
SAA	Stabilisierungs- und Assoziierungsabkommen
SILC	Statistics on Income and Living Conditions