
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt, komplett mit Zusammenfassung und aktuellen Literaturhinweisen. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Michaela Brohm

Positive Psychologie in Bildungseinrichtungen

Konzepte und Strategien für
Fach- und Führungskräfte



Springer

Prof. Dr. Michaela Brohm
Universität Trier
Trier
Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-13048-0

DOI 10.1007/978-3-658-13049-7

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-13049-7 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Konzepte und Strategien zur positiven Energetisierung von Individuen und Organisationen
- Impulse für einen motivierenden, Menschen stärkenden Führungsstil
- Eine Einführung in die Positive Psychologie für Bildungsorganisationen
Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Positive Psychologie in Bildungsorganisationen	3
2.1	Positive Bedarfe	3
2.2	Positiver Organisationswandel	7
2.3	Positive Leadership	11
3	Positives Klima: Eine Kultur der Fülle	15
3.1	Humanistisches Menschenbild	17
3.2	Tugenden	18
3.3	Die Bindungsfähigkeit – Wunderdroge der Führung	20
3.4	Positive Emotionen	21
4	Positive Beziehungen	25
4.1	Kognitive Energie	27
4.2	Motivationale und emotionale Energie	28
5	Positive Kommunikation	31
6	Sinn-Erleben	35
6.1	Sinn von Organisationen	36
6.2	Basaler Sinn von Organisationen	36
6.3	Gesellschaftlicher Sinn: Teilhaben an etwas Größerem	36
6.4	Sinn-Erleben des Individuums	40
7	Inventar: Strategien positiver Führung auf einen Blick	43
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	47
	Literatur	49