

---

# Medien • Kultur • Kommunikation

## Herausgegeben von

A. Hepp, Bremen, Deutschland

F. Krotz, Bremen, Deutschland

W. Vogelgesang, Trier, Deutschland

M. Hartmann, Berlin, Deutschland

Kulturen sind heute nicht mehr jenseits von Medien vorstellbar: Ob wir an unsere eigene Kultur oder ‚fremde‘ Kulturen denken, diese sind umfassend mit Prozessen der Medienkommunikation verschränkt. Doch welchem Wandel sind Kulturen damit ausgesetzt? In welcher Beziehung stehen verschiedene Medien wie Film, Fernsehen, das Internet oder die Mobilkommunikation zu unterschiedlichen kulturellen Formen? Wie verändert sich Alltag unter dem Einfluss einer zunehmend globalisierten Medienkommunikation? Welche Medienkompetenzen sind notwendig, um sich in Gesellschaften zurecht zu finden, die von Medien durchdrungen sind? Es sind solche auf medialen und kulturellen Wandel und damit verbundene Herausforderungen und Konflikte bezogene Fragen, mit denen sich die Bände der Reihe „Medien • Kultur • Kommunikation“ auseinandersetzen. Dieses Themenfeld überschreitet dabei die Grenzen verschiedener sozial- und kulturwissenschaftlicher Disziplinen wie der Kommunikations- und Medienwissenschaft, der Soziologie, der Politikwissenschaft, der Anthropologie und der Sprach- und Literaturwissenschaften. Die verschiedenen Bände der Reihe zielen darauf, ausgehend von unterschiedlichen theoretischen und empirischen Zugängen, das komplexe Interdependenzverhältnis von Medien, Kultur und Kommunikation in einer breiten sozialwissenschaftlichen Perspektive zu fassen. Dabei soll die Reihe sowohl aktuelle Forschungen als auch Überblicksdarstellungen in diesem Bereich zugänglich machen.

**Herausgegeben von**

Andreas Hepp  
Universität Bremen  
Bremen, Deutschland

Friedrich Krotz  
Universität Bremen  
Bremen, Deutschland

Waldemar Vogelgesang  
Universität Trier  
Trier, Deutschland

Maren Hartmann  
Universität der Künste (UdK)  
Berlin, Deutschland

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/12694>

---

Thorben Mämecke · Jan-Hendrik Passoth  
Josef Wehner  
(Hrsg.)

# Bedeutende Daten

Modelle, Verfahren und Praxis der  
Vermessung und Verdatung im Netz

### *Herausgeber*

Thorben Mämecke  
Graduierenkolleg Automatismen  
Universität Paderborn  
Paderborn, Deutschland

Josef Wehner  
Mediensoziologie, Universität Bielefeld  
Bielefeld, Deutschland

Jan-Hendrik Passoth  
Munich Center for Technology in Society  
Technische Universität München  
München, Deutschland

Die vorliegende Publikation entstand in dem von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Schwerpunktprogramm 1505 „Mediatisierte Welten: Kommunikation medialen und sozialen Wandel“ (<http://www.mediatisiertewelten.de/>).

**DFG** Deutsche  
Forschungsgemeinschaft

 **DFG Schwerpunktprogramm 1505  
MEDIATISIERTE WELTEN**

Medien • Kultur • Kommunikation

ISBN 978-3-658-11780-1

ISBN 978-3-658-11781-8 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-11781-8

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Lektorat: Barbara Emig-Roller

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Bedeutende Daten – Einführende Überlegungen</b> . . . . .	1
Thorben Mämecke, Jan-Hendrik Passoth und Josef Wehner	
<b>Teil I Modelle, Techniken und Praktiken der Verdatung</b>	
<b>Big Data als Boundary Objects. Zur medialen Epistemologie von Daten</b> . . . . .	17
Ramón Reichert	
<b>Plattformen zwischen regulativen Modellen und dezentralen Praxen</b> . . . .	35
Ralf Adelman	
<b>Listen, Daten, Algorithmen. Ordnungsformen des Digitalen</b> . . . . .	51
Jan-Hendrik Passoth und Josef Wehner	
<b>Teil II Verdatet werden</b>	
<b>„Data should be cooked with care“ – Digitale Kartographie zwischen Akkumulation und Aggregation</b> . . . . .	71
Theo Röhle	
<b>Pleasing Little Sister. Big Data und Social Media Surveillance</b> . . . . .	91
Jutta Weber	
<b>Die Verdatung des Glücks. Varianten reflexiver Mediatisierung in den sozialen Welten des kommerziellen Glücksspiels</b> . . . . .	105
Gerd Möll	

---

<b>Stochastically Modelling the User. Systemtheoretische Überlegungen zur ‚Personalisierung‘ der Werbekommunikation durch Algorithmen</b> . . . . .	143
Florian Muhle	
<b>Popularität statt Relevanz? Die journalistische Orientierung an Online-Nutzungsdaten.</b> . . . . .	171
Silke Fürst	
<b>Teil III Sich selbst verdaten</b>	
<b>Leibschreiben. Zur medialen Repräsentation des Körperleibes im Feld der Selbstvermessung</b> . . . . .	207
Uwe Vormbusch und Karolin Kappler	
<b>Reflexive Selbstverwissenschaftlichung. Eine empirische Analyse der digitalen Selbstvermessung</b> . . . . .	233
Nicole Zillien und Gerrit Fröhlich	
<b>Daten statt Worte?! Bedeutungsproduktion in digitalen Selbstvermessungspraktiken</b> . . . . .	251
Stefanie Duttweiler	