

---

# Grundwissen Politische Kommunikation

**Herausgegeben von**

K. Kamps, Stuttgart, Deutschland

Weitere Bände in dieser Reihe

<http://www.springer.com/series/13373>

Politische Kommunikation ist ein prominenter Gegenstand der Sozialwissenschaften, vor allem der Kommunikationswissenschaft, und entsprechend auch in der akademischen Lehre institutionalisiert. Die Reihe Grundwissen Politische Kommunikation vereint für das Studium und die Lehre einführende Texte, die erste strukturierte Einblicke in Objektbereiche der politischen Kommunikationsforschung bieten. Die einzelnen Bände widmen sich auf anschauliche und verständliche Weise intensiv jeweils einem Forschungsgebiet. Sie zeigen historische Entwicklungen auf, erläutern einschlägige Konzepte und gegebenenfalls Kontroversen und fassen empirische Befunde systematisch zusammen.

**Herausgegeben von**

Klaus Kamps

Hochschule der Medien Stuttgart

Stuttgart

Deutschland

---

Marcus Maurer

# Nonverbale politische Kommunikation

Marcus Maurer  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Mainz  
Deutschland

Grundwissen Politische Kommunikation  
ISBN 978-3-658-11660-6      ISBN 978-3-658-11661-3 (eBook)  
DOI 10.1007/978-3-658-11661-3

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

*Lektorat:* Barbara Emig-Roller, Monika Mülhausen

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media ([www.springer.com](http://www.springer.com))

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Nonverbale Kommunikation in der Politik</b> . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Nonverbale politische Kommunikation: Definitionen und Grundlagen</b> . . . . .	5
2.1	Kommunikation, Kommunikationskanäle, Kommunikationselemente . . . . .	5
2.2	Darstellungseffekte: Ein Modell zur Analyse medienvermittelter nonverbaler Kommunikation . . . . .	10
<b>3</b>	<b>Evolutionsbiologische und soziokulturelle Ansätze zur Erklärung nonverbaler Verhaltens</b> . . . . .	15
3.1	Evolutionsbiologische Ansätze. . . . .	15
3.2	Soziokulturelle Ansätze . . . . .	20
<b>4</b>	<b>Nonverbale Kommunikation in den Massenmedien</b> . . . . .	23
4.1	Methoden zur Analyse nonverbaler Medienkommunikation . . . . .	23
4.2	Visualisierung als politische Strategie . . . . .	33
4.3	Nonverbale Politikerdarstellungen in den Massenmedien . . . . .	41
<b>5</b>	<b>Die Wahrnehmung verbaler und nonverbaler Kommunikation</b> . . . . .	55
5.1	Wahrnehmung, Verarbeitung, Erinnerung: Definitionen . . . . .	55
5.2	Zuwendung zu Informationen: Die Anziehungskraft nonverbaler Kommunikation . . . . .	58
5.3	Informationsverarbeitung: Dual Coding-Theorie und Elaboration-Likelihood-Model . . . . .	63

<b>6 Die Wirkung nonverbaler Kommunikation auf die politische Meinungsbildung</b> .....	69
6.1 Wirkungen physischer Attraktivität .....	69
6.2 Wirkungen von Gestik und Mimik .....	78
6.3 Wirkungen vokaler Kommunikation .....	91
6.4 Wirkungen journalistischer Darstellungstechniken .....	95
6.5 Kombinierte Wirkungen des nonverbalen Kommunikationskanals .....	101
<b>7 Die Wirkungen verbaler und nonverbaler politischer Kommunikation im Vergleich</b> .....	109
7.1 Experimente zur Wirkung inkonsistenter Stimuli .....	111
7.2 Experimente zur Wirkung künstlich inhaltsgleicher Stimuli .....	112
7.3 Experimente zur Wirkung inhaltlich verschiedener Stimuli .....	113
7.4 Mehrkanal-Experimente zur Wirkung natürlicher Stimuli .....	115
7.5 Methodenkombinationen aus Inhaltsanalyse- und Befragungsdaten .....	118
<b>8 Fazit: Die Bedeutung nonverbaler Kommunikation in der Politik</b> .....	121
<b>Literatur</b> .....	127