
Soziale Interaktion

Weitere Informationen zu dieser Reihe finden Sie unter
<http://www.springer.com/series/12745>

Heinz Bude • Michael Dellwing
Thomas Scheffer • Sebastian Scheerer
(Hrsg.)

Jahrbuch für Soziale Interaktion 1

 Springer VS

Herausgeber

Heinz Bude
Universität Kassel
Deutschland

Michael Dellwing
Universität Kassel
Deutschland

Thomas Scheffer
Johann Wolfgang Goethe-Universität
Frankfurt am Main
Deutschland

Sebastian Scheerer
Universität Hamburg
Deutschland

Soziale Interaktion

ISBN 978-3-658-10064-3

ISBN 978-3-658-10065-0 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-10065-0

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Lektorat: Dr. Cori Mackrodt, Daniel Hawig

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Inhalt

Heinz Bude und Michael Dellwing

Editorial 7

Michaela Pfadenhauer, Paul Eisewicht und Tilo Grenz

Wenn Online-Shopping interaktiv wird:
Strategien des Reklamierens via Internet 13

Thaddeus Müller

The social construction of the stigma of an inner-city neighborhood.
Conflicting perspectives of professionals and residents
on social problems and gentrification 47

Helge Peters

Erlebt der Symbolische Interaktionismus in der deutschen Soziologie
abweichenden Verhaltens eine Renaissance? 69

Markus Wiencke

Soziale Dimensionen von Gesundheit.
Rituelle Praktiken, moralische Ordnungen und Sinwelten
in einem brasilianischen Candomblé- und Umbanda-Tempel 83