
Medienbildung und Gesellschaft

Band 31

Herausgegeben von

J. Fromme, Magdeburg, Deutschland

W. Marotzki, Magdeburg, Deutschland

N. Meder, Essen, Deutschland

D. M. Meister, Paderborn, Deutschland

U. Sander, Bielefeld, Deutschland

Dan Verständig • Jens Holze
Ralf Biermann (Hrsg.)

Von der Bildung zur Medienbildung

Festschrift für Winfried Marotzki

Herausgeber
Dan Verständig
Jens Holze
Ralf Biermann

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Deutschland

Medienbildung und Gesellschaft

ISBN 978-3-658-10006-3

ISBN 978-3-658-10007-0 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-10007-0

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Lektorat: Stefanie Laux, Stefanie Loyal

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Inhalt

Einleitung 1
Dan Verständig, Jens Holze und Ralf Biermann

Teil 1 Qualitative Sozialforschung, Bildung und Biographie

Fremde und Fremdes forschend verstehen. Herausforderungen
qualitativer Forschung 17
Barbara Friebertshäuser

Metaphern und Zahlen in der Triangulationsdebatte oder:
Vom Zählen der Interpretierenden und Interpretieren der Zählenden 43
Burkhard Schäffer

Der Film als Gegenstand von Produkt- und Rezeptionsanalyse und
die Potentiale der Aneignung und Bildung 61
Ralf Bohnsack und Alexander Geimer

Zum Verhältnis von Bildungstheorie und bildungsbiographischer
empirischer Forschung 89
Heide von Felden

Teil 2 Bildung und Bildungstheorie

Hegels Bildungstheorie und die bildungstheoretische Biografieforschung.
Traditionslinien und Perspektiven 109
Lothar Wigger

| | |
|---|-----|
| Die Halbierung des Gleichheitsdiskurses. Anmerkungen zur Bildungstheorie | 131 |
| <i>Alfred Schäfer</i> | |
| Ist jede Transformation als Bildungsprozess zu begreifen? Zur Frage der Normativität des Konzepts transformatorischer Bildungsprozesse | 149 |
| <i>Hans-Christoph Koller</i> | |
| Bildung und transformative learning. Eine Parallelaktion mit Konvergenzpotentialen | 163 |
| <i>Arnd-Michael Nohl</i> | |
| Philosophische Grundlegung von Bildung als einem komplexen Relationengefüge | 179 |
| <i>Norbert Meder</i> | |
| Bildung – ein Versuch über ihren Versuch | 211 |
| <i>Werner Sesink</i> | |
| Teil 3 Medien, Medialität und Bildung | |
| Zur bildungstheoretischen Relevanz netzwerktheoretischer Diskurse | 231 |
| <i>Benjamin Jörissen</i> | |
| Medienbildung im Kontext digitaler Personenprofile | 257 |
| <i>Stefan Iske</i> | |
| Von Weltenwanderern und Filmfreaks. Eine flanierende Zeitreise in bewegten Bildern und persönlichen Anekdoten | 281 |
| <i>Peter Zorn</i> | |
| Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? | 297 |
| <i>Johannes Fromme und Ralf Biermann</i> | |
| Informationen zu den Autorinnen und Autoren | 331 |