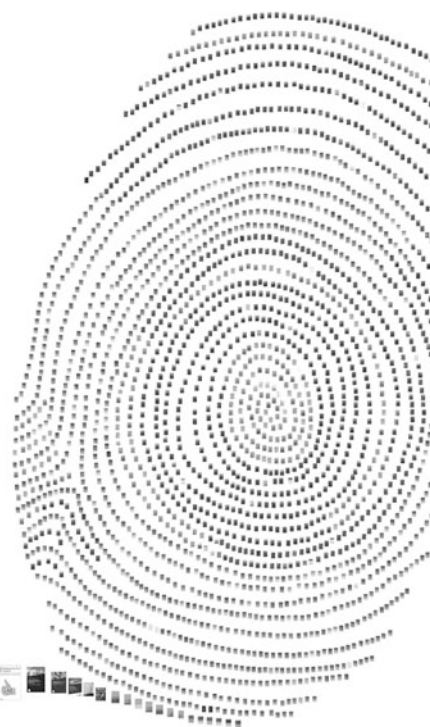
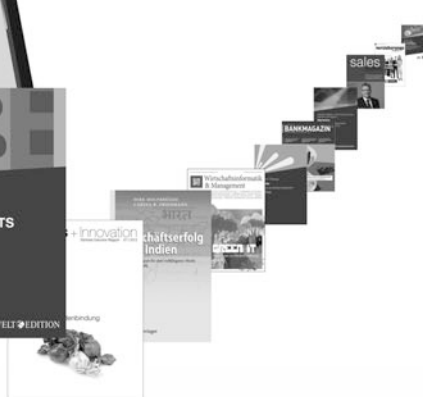

Chefsache: Best of 2014 | 2015

Lizenz zum Wissen.




Sichern Sie sich umfassendes Wirtschaftswissen mit Sofortzugriff auf tausende Fachbücher und Fachzeitschriften aus den Bereichen: Management, Finance & Controlling, Business IT, Marketing, Public Relations, Vertrieb und Banking.

Exklusiv für Leser von Springer-Fachbüchern: Testen Sie Springer für Professionals 30 Tage unverbindlich. Nutzen Sie dazu im Bestellverlauf Ihren persönlichen Aktionscode **C0005407** auf www.springerprofessional.de/buchkunden/



**Jetzt
30 Tage
testen!**

Springer für Professionals.
Digitale Fachbibliothek. Themen-Scout. Knowledge-Manager.

-  Zugriff auf tausende von Fachbüchern und Fachzeitschriften
-  Selektion, Komprimierung und Verknüpfung relevanter Themen durch Fachredaktionen
-  Tools zur persönlichen Wissensorganisation und Vernetzung

www.entschieden-intelligenter.de

Springer für Professionals

 Springer

Peter Buchenau
Herausgeber

Chefsache: Best of 2014 | 2015

 Springer Gabler

Herausgeber
Peter Buchenau
Waldbrunn, Deutschland

ISBN 978-3-658-08708-1 ISBN 978-3-658-08709-8 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-658-08709-8

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Vorwort

Marc liegt regungslos auf dem heißen Asphalt, sein Kopf blutet. Ein herbeigeeilter Passant leistet Erste Hilfe, reißt ihm das T-Shirt auf und versucht Marc mit einer Herzdruckmassage wiederzubeleben. Von weiten erklingt die Sirene des Rettungswagens, welcher rasch näher kommt. Keine fünf Minuten sind seit Marcs Sturz und dem Eintreffen des Rettungswagens vergangen. Der Notarzt springt aus dem Rettungswagen und beugt sich über Marc. Zu spät – Marc verstirbt in seinen Händen.

Die Autoren aus dem Buch *Chefsache Leisure Sickness* greifen in diesem Fall nicht die klassischen Führungsthemen auf. In der Serie geht es vielmehr um Randthemen, die für Unternehmer, Führungskräfte und Selbstständige extrem wichtig sind, die aber nicht auf deren Prioritätenliste ganz vorne stehen. Bei *Chefsache Leisure Sickness* geht es darum, warum gerade Führungskräfte und Leistungsträger fast ausschließlich am Wochenende und im Urlaub krank werden. Es ist doch einfach ärgerlich: Da freut man sich auf seinen wohlverdienten Urlaub und liegt dann mindestens die ersten 3 Tage krank im Bett. Oft nur mit Schulterbeschwerden, Magenerkrankungen oder Migräne, aber wie die wahre Geschichte von Marc zu Beginn beschreibt, kann dieses Symptom bis zum Tod führen. Im Buch *Chefsache Leisure Sickness* wird beschrieben, was es ist und wie es zu Leisure Sickness kommt und vor allem, was jede einzelne Führungskraft und jeder Leistungsträger tun kann, um eben nicht die ersten drei Tage krank im Urlaubsbett zu verbringen, sondern seinen Urlaub in vollen Zügen, von der ersten Minute an, zu genießen.

Chefsache-Autoren sind anders. Jeder Chefsache-Autor ist ein Experte auf seinem Gebiet. In dem Fall von Leisure Sickness ist es Birte Balsereit. Sie studiert Kognitive und Klinische Neurowissenschaften am Goldsmiths College, University of London. Zuvor hat sie bereits ein Postgraduierten-Diplom in Psychologie und einen Bachelor mit dem Schwerpunkten Freizeitmanagement und BWL erworben. Die Praxisbeispiele werden in den Chefsache-Büchern von führungserfahrenen Managern ergänzt. So wird aus jedem Chefsache-Buch ein Expertenbuch mit umsetzbaren Praxisbeispielen, also Bücher von der Praxis für die Praxis.

Chefsache-Themen sind anders. Es sind die Erfolgsfaktoren im Bewusstseinszeitalter von morgen. Das Industriezeitalter und das Technologiezeitalter haben ausgedient oder, anders ausgedrückt: Welche Themen und Aufgabenbereiche werde ich als Vorgesetzter morgen brauchen, um übermorgen erfolgreich zu sein? Sie wissen ja, die einzige Konstante in unserem Leben ist die Veränderung. Mit dem Kauf dieses Chefsache-Buches *Best of 2014/2015* werden Sie den ersten Schritt in Richtung Bewusstseinszeitalter gehen. Sie treten in eine für Sie noch erfolgreichere Zukunft ein.

Auf den nächsten Buchseiten werden Sie 34 Chefsache-Autoren erleben, die alle in Ihrem jeweiligen Fachgebiet erfolgreiche Experten sind. Egal ob es sich dabei um die Themen Chefsache Gesundheit, Prävention, Betriebskita, Kopf, Social Media Marketing, Leisure Sickness, Männer oder Frauen handelt, alle diese Chefsache-Themen haben ein Ziel und das heißt, für Sie, liebe Leserin, und Sie lieber Leser einen nachhaltigen unternehmerischen oder persönlichen Erfolg zu sichern. Lassen Sie sich von den 34 Autoren inspirieren und nehmen Sie die 34 Tipps, komprimiert auf maximal 3 Buchseiten, dieser Experten an. Der Charme dieses Buches besteht darin, dass Sie einfach irgendwo anfangen können zu lesen. Sie brauchen nicht wie bei normalen Business-Büchern vorne zu beginnen. Gefällt Ihnen ein Autor, kennen Sie diesen vielleicht sogar persönlich oder haben Sie Interesse an einem spezifisch beschriebenen Beitragstipp, fangen Sie dort an. Auf drei Seiten ersichtlich, der Expertentipp. Daher können Sie das Buch ideal auf Ihrem Büroschreibtisch oder Ihrem Nachtschisch liegen haben. Drei Seiten pro Tipp können Sie immer und überall lesen. Dieses Buch, *Chefsache: Best of 2014/2015*, bringt Sie weiter.

Sie wollen mehr? Kein Problem! Chefsache hat sich mittlerweile am Markt als Erfolgsfaktor etabliert. Die vielen Chefsache-Bücher sind Schritt eins. Lesen Sie diese auf Ihrem Erfolgspfad an die Spitze. Alternativ können Sie auch den Besuch der Chefsache Business Talks, die im ganzen deutschsprachigen Raum stattfinden oder die Chefsache Powerweekends, welche einmal im Quartal durchgeführt werden, besuchen. Bei den Chefsache Business Talks haben Sie die Möglichkeit, bis zu vier Chefsache-Autoren an einem persönlich Abend zu treffen. Nach kurzen Vorträgen zu den jeweiligen Fachgebieten stehen Ihnen die Chefsache Autoren den ganzen Abend Rede und Antwort. Alles was Sie immer schon zu einem Thema interessiert hat, können Sie da erfragen. Anders geht es bei den Chefsache Powerweekends zu. In einer kleinen intensiven Gruppe, nur unter anderen Chefs, die auf maximal sechs Personen beschränkt ist, erfahren, erlernen und erleben Sie die nächsten Schritte auf Ihrem persönlichen Erfolgsweg. Vorträge, Workshops und Trainings wechseln sich gekonnt ab. Chefsache Powerweekends stärken Ihre Stärken. Sie möchten mehr erfahren zu den Chefsache Business Talks oder dem Powerweekend? Ganz einfach, alles Wesentliche erfahren Sie auf www.chefsache24.de.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß, viel Inspiration und den damit verbundenen Erfolg. Erfolg ist Chefsache.

Inhaltsverzeichnis

1	Wer sich anbiedern muss, verliert Glaubwürdigkeit und Durchsetzungskraft	1
	Falk S. Al-Omary	
2	Personalarbeit – neu gedacht?: Entscheidung für den Menschen	5
	Petra Barsch	
3	Ihr Recht auf Erfolg: Sie haben ein Recht auf Erfolg, dazu müssen Sie aber auch die Voraussetzungen richtig anwenden	11
	Reinhold Bartha	
4	Ergebnisproduktion wie am Fließband	17
	Steffen Becker	
5	Erfolgsfaktor Stimme: Wie Sie mit dem Superman-Mantel Ihre <i>Stimmung</i> und Sprechwirkung erhöhen	23
	Barbara Blagusz	
6	Chefsache Social Media Marketing – wie erfolgreiche Unternehmen heute schon das Marketing von morgen nutzen	29
	Dominik Fürtbauer	
7	Excellent Leadership: Gebote für Ihren Führungserfolg	37
	Ralf Gasche	
8	Die Gesundheit – der Erfolgsfaktor der Zukunft	41
	Johannes Glatzle	
9	Schaffung erfolgreicher Unternehmen: Führung zu Erfolg und Prävention von Unternehmenskrisen	47
	Hanno Goffin	
10	Führung 4.0	53
	Jürgen W. Goldfuß	

11 Poser versus Performer	61
Suzanne Grieger-Langer	
12 Ohne Worte: Der Körper spricht, wenn er schweigt	67
Michael Hannig	
13 Das Experiment – Synapsen unter Strom	71
E. Chiara Hartmann	
14 Love it – leave it – change it: Gesundheit im Kontext von Führung und Eigenverantwortung	75
Antje Heimsoeth	
15 Wahre Führungskraft: So wird Ihr Team zur echten Erfolgsmannschaft	81
Brigitte Herrmann	
16 Journalistin und Coach: Zwei Rollen ergänzen sich	87
Gudrun Holtz	
17 Vom Wagnis geistiger Flexibilität	95
Yvonne Natascha Heum	
18 Führung und Gesundheit	103
Axel Olaf Kern und Michael G. Ludwig	
19 Preisprobleme gibt es nicht!: Die 3 wichtigsten Strategien, um Preiskämpfen in weitem Bogen auszuweichen	109
Roman Kmenta	
20 Verhalten, Sprachen, Erfolg – Lernen im Alltag	113
Josua Kohberg	
21 Ab heute jedes Jahr gesünder	119
Michael von Kunhardt	
22 Dankbarkeit bringt Glücksgefühle für alle	123
Bärbel Langer	
23 Veränderungsexzellenz – Der Schlüssel zum Erfolg von morgen	127
Dieter Lederer	
24 Umdenken statt umfallen!	135
Christina Linke	
25 Vertriebssouveränität – Verkaufen über Limit: Vertrieb so einfach machen, dass Vertriebs Erfolg einfach ist	141
Jochen Metzger	
26 Sinn wirkt präventiv: Ein Plädoyer für mehr als nur Über-Leben im Unternehmen	147
Monika Mischek	

27	Die Stufen zur Achtsamkeit im Unternehmen	153
	Bettina Sabath	
28	Weil Werte wirken	159
	Boris Springer	
29	Wer Leistung will, muss Sinn stiften	165
	Kurt Steindl	
30	MIT WEICHEN BANDAGEN© – die Faustformel für außergewöhnlichen Erfolg	169
	Christoph Teege	
31	Erfolg entsteht nicht nur in Tabellen und Reports	175
	Dagmar Verloop	
32	„Der Chief Heart Officer (CHO) – die Führungskraft der Zukunft“	181
	Claus Walter	
33	Iss Dich fit!: Oder wie man durch richtiges Essen, Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Erfolg steigern kann	187
	Hardy Walle	
34	Angst – Ein unterschätztes Gefühl	195
	Floris Weber	
35	Work-Life-Fun-Balance: Wo stehen Sie auf Ihrer persönlichen Lebensfreude/Spaß-Skala?	199
	Susanne Wendel	