

---

essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich.

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

---

Julia Ruthus

# Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y

Handlungsempfehlungen für das  
Human Resources Management



**Springer** Gabler

Julia Ruthus  
München  
Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISBN 978-3-658-07917-8

DOI 10.1007/978-3-658-07918-5

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-07918-5 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media ([www.springer.com](http://www.springer.com))

---

# Vorwort

Der vorliegende Beitrag basiert auf Auszügen aus dem Werk „Employer of Choice der Generation Y – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität“ der gleichnamigen Autorin, erschienen bei Springer Gabler 2014.

Durch seinen ersten Literaturüberblick – dargestellt in komprimierter Form – eignet sich der vorliegende Beitrag als Einstiegsliteratur insbesondere für Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Human Resources Management sowie für Personalverantwortliche in Unternehmen, die sich im Rahmen ihrer Tätigkeit oder vor dem Hintergrund der heutigen Arbeitsmarktsituation verstärkt mit der Thematik der Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y befassen müssen.

Hinsichtlich des demographischen Wandels, des resultierenden Fachkräftemangels und dem Stichwort „War for Talents“ gewinnt die Generation Y (Geburtsjahrgänge nach 1980), die sich gemäß der einschlägigen personalwirtschaftlichen Literatur durch völlig neue Wertorientierungen und Bedürfnisse auszeichnet als ihre Vorgänger, zunehmend an Aufmerksamkeit. Es wird angenommen, dass es zukünftig eine der vordringlichsten Aufgaben des Human Resources Managements sein wird, sich systematisch mit der Generation Y auseinanderzusetzen und die entsprechenden Personalaktivitäten zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität zielgruppenspezifisch auszurichten, um die begehrten Mitarbeiter für das Unternehmen zu gewinnen.

Für eine vertiefende Auseinandersetzung mit der Thematik wird dem geeigneten Leser die Lektüre des Gesamtwerkes empfohlen, welches unter anderem mittels einer zu diesem Zwecke durchgeführten Untersuchung mit nahezu 450 Teilnehmern empirische Belege für die in diesem Beitrag aufgezeigten Empfehlungen erbringt. Die vorliegende Fassung konzentriert sich auf die Typisierung der Ge-

neration Y in Abgrenzung zu anderen Generationen, die Bestimmung der Arbeitgeberattraktivität aus deren Sicht sowie die Identifikation personalwirtschaftlicher Handlungsfelder als auch die Ableitung von Implikationen zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität in den Bereichen Mitarbeitergewinnung, -entwicklung und -bindung.

---

## Was Sie in diesem Essential finden können

- Eine umfassende Charakterisierung der Generation Y in Abgrenzung zu anderen Generationen
- Generationsspezifische Werte und Bedürfnisse im Überblick sowie deren Auswirkungen auf die Arbeitgeberattraktivität
- Personalwirtschaftliche Handlungsfelder zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Die besondere Relevanz der Generation Y</b> .....	3
<b>3</b>	<b>Generationsbilder im Arbeitsleben</b> .....	5
3.1	Arbeitnehmergenerationen und generationspezifische Werte sowie Bedürfnisse im Überblick .....	5
3.2	Ein- und Abgrenzung der Generation Y .....	6
3.3	Charakterisierung der Generation Y .....	8
<b>4</b>	<b>Gezieltes Personalmanagement zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität</b> .....	17
4.1	Personalgewinnung und Employer Branding .....	17
4.2	Personalentwicklung .....	19
4.3	Personalbindung .....	20
4.4	Einflussfaktoren auf die Arbeitgeberattraktivität .....	21
<b>5</b>	<b>Personalwirtschaftliche Handlungsfelder zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y</b> .....	25
5.1	Mitarbeitergewinnung und Employer Branding .....	26
5.2	Mitarbeiterentwicklung .....	28
5.3	Mitarbeiterbindung .....	30
<b>6</b>	<b>Fazit</b> .....	33
	<b>Was Sie diesem Essential entnehmen können</b> .....	35
	<b>Quellenverzeichnis</b> .....	37