

---

# Klassiker der Sozialwissenschaften

**Herausgegeben von**

K. Lichtblau, Frankfurt, Deutschland

S. Moebius, Graz, Österreich

In den Sozialwissenschaften gibt es eine ganze Reihe von Texten, die innerhalb der Scientific Community seit vielen Jahren immer wieder gelesen und zitiert werden und die deshalb zu Recht den anerkannten Status des „Klassischen“ für sich in Anspruch nehmen können. Solche fraglos gültigen Bezugstexte sind nicht das Privileg einer einzelnen theoretischen Strömung, sondern im Gegenteil: Man findet sie in allen Fraktionen und weltanschaulichen Lagern innerhalb der modernen Sozialwissenschaften, so dass intersubjektiv anerkannte Klassiker die Möglichkeit eines ökumenischen Dialogs zwischen den oftmals verfeindeten Schulen eröffnen. Man kann diese Schriftenreihe auch so verstehen, dass konfessionelle Zugehörigkeiten den Zugang zur eigentlichen „Sache“ nicht verstellen dürfen, aufgrund der prinzipiellen Standortgebundenheit aller kultur- und sozialwissenschaftlichen Erkenntnis aber selbstverständlich als jeweils besondere „Perspektive“ bei der Klärung der entsprechenden Sachverhalte eingebracht werden müssen. Die Schriftenreihe ist deshalb darum bemüht, die unterschiedlichsten, oft zu Unrecht vergessenen Klassiker der Sozialwissenschaften anhand von ausgewählten Texten wieder einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

**Herausgegeben von**

Klaus Lichtblau  
Goethe-Universität Frankfurt  
Frankfurt, Deutschland

Stephan Moebius  
Karl-Franzens-Universität Graz  
Graz, Österreich

---

Max Weber

# Die protestantische Ethik und der „Geist“ des Kapitalismus

Neuausgabe der ersten Fassung  
von 1904-05 mit einem Verzeichnis der  
wichtigsten Zusätze und Veränderungen  
aus der zweiten Fassung von 1920.  
Herausgegeben und eingeleitet von  
Klaus Lichtblau und Johannes Weiß

Max Weber

Klassiker der Sozialwissenschaften

ISBN 978-3-658-07431-9

ISBN 978-3-658-07432-6 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-07432-6

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Lektorat: Cori Mackrodt, Monika Mülhausen

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media ([www.springer.com](http://www.springer.com))

---

# Inhalt

**Einleitung der Herausgeber** ..... 1

## **Die protestantische Ethik und der „Geist“ des Kapitalismus**

I Das Problem ..... 29

1 Konfession und soziale Schichtung ..... 29

2 Der „Geist“ des Kapitalismus ..... 38

3 Luthers Berufsbegriff. Aufgabe der Untersuchung ..... 59

II Die Berufsidee des asketischen Protestantismus ..... 77

1 Die religiösen Grundlagen der innerweltlichen Askese ..... 77

2 Askese und Kapitalismus ..... 140

## **Anhang**

Verzeichnis der wichtigsten Zusätze und Veränderungen aus  
der zweiten Fassung der *Protestantischen Ethik* von 1920 ..... 177

Editorischer Hinweis ..... 231