
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich.

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Manfred Faber • Hergen Riedel

Die erfolgreiche Probezeit

Wie Berufseinsteiger die ersten
Monate zielführend mitgestalten
können



Springer Gabler

Manfred Faber
HR-Consultants GmbH
München
Deutschland

Dr. Hergen Riedel
PreCal Presse Contor im Alten Land
Steinkirchen
Deutschland

ISSN 2197-6708
ISBN 978-3-658-07168-4
DOI 10.1007/978-3-658-07169-1

ISSN 2197-6716 (electronic)
ISBN 978-3-658-07169-1 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Was Sie in diesem Essential finden können

- Wie Sie den erfolgreichen Start in einem Unternehmen selber in die Hand nehmen
- Wie Sie Ihren neuen Arbeitsplatz aktiv mitgestalten können
- Wie Sie mit dem neuen Chef und den neuen Kollegen zielführend kommunizieren
- Wie das Arbeitsrecht in der Einstiegsphase aussieht
- Wie Sie Ihre Work-Life-Balance von Anfang an im Auge behalten können

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Der Einstieg in den ersten Job fällt den meisten Berufseinsteigern so schwer wie kein anderer Schritt in ihrer weiteren beruflichen Laufbahn. Häufig wird hier der Grundstein für eine erfolgreiche Karriere gelegt. Aus einer schier endlosen Zahl an Möglichkeiten muss die eine richtige gewählt werden. Eine Situation, die belastet. Deshalb gleich zu Beginn ein gut gemeinter Rat: Entspannen Sie sich! Denn auch wenn die Berufswahl eine Entscheidung ist, die Sie nicht leichtfertig treffen sollten, so ist es auch kein Weltuntergang, am Anfang nicht alles richtig zu machen.

Wir wollen Ihnen hier zeigen, wie Sie Fehler in der Anfangsphase des ersten Jobs vermeiden oder mindestens die Auswirkungen aus diesen Fehlern reduzieren. Unser erster Rat hierfür: Es ist wichtig, von Anfang an authentisch zu sein, und auch eine gute Vorbereitung kann nicht schaden. Sind Sie gut informiert über die neue Firma, die Branche und den Job, so können Sie ohne Angst an die neue Herausforderung herantreten und sind für vieles gewappnet. Wenn Sie außerdem noch authentisch und offen sind, werden Sie sehr wahrscheinlich keine Probleme bei Ihrem Berufseinstieg haben. Außer, Sie passen nicht zu diesem Job oder in dieses Unternehmen. Aber dann ist es auch eine wertvolle Erfahrung, konsequent eine Entscheidung für einen anderen Weg zu treffen.

Dieses Essential ist ein Auszug aus dem Buch „Berufseinstieg und Probezeit aktiv gestalten“ von Manfred Faber, Silke Siems, Hergen Riedel und Elke Pohl, erschienen 2014 im Verlag Springer Gabler. Für die Veröffentlichung in der Reihe Essentials wurde der Text sorgfältig durchgesehen.

Viel Erfolg für Ihre berufliche
Laufbahn wünschen Ihnen

Manfred Faber und Hergen Riedel

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Der erste Tag | 3 |
| 2.1 | Das richtige Outfit | 3 |
| 2.2 | Sympathisches Auftreten | 4 |
| 2.3 | Die Einführungsveranstaltung | 6 |
| 3 | Der erste Monat | 9 |
| 3.1 | Einarbeitungspläne | 9 |
| 3.2 | Patensysteme | 10 |
| 3.3 | Umgang mit Kollegen | 10 |
| 3.4 | Die ersten Gespräche mit dem Vorgesetzten | 12 |
| 4 | Die ersten 100 Tage | 13 |
| 4.1 | Zielvereinbarungen | 13 |
| 4.2 | Meetings | 15 |
| 4.3 | Kommunikation mit dem Vorgesetzten | 16 |
| 4.4 | Berufliche Netzwerke | 16 |
| 5 | Das Ende der Probezeit | 19 |
| 5.1 | Abschlussbeurteilung | 19 |
| 5.2 | Herzlichen Glückwunsch | 20 |
| 5.3 | Wenn es doch nicht das Richtige war | 20 |
| 6 | Kleiner Exkurs zum Arbeitsrecht | 23 |
| 6.1 | Dauer der Probezeit und Kündigungsschutz | 23 |
| 6.2 | Krankheit | 24 |
| 6.3 | Urlaub | 24 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 7 | Probezeit und Zielvereinbarung bei Scout24 Holding GmbH | 25 |
| 8 | Trendthema Work-Life-Balance: Nicht mehr nur die Karriere zählt | 29 |
| 8.1 | Wertewandel bei Studenten | 29 |
| 8.2 | Typologie des Nachwuchses | 30 |
| 8.3 | Work-Life-Balance und Bewerbung | 31 |
| 8.4 | Was Unternehmen tun können: Talking-Action-Gap vermeiden . . . | 32 |
| 8.5 | High Potentials und Work-Life-Balance bei der DB Mobility Logistics AG | 33 |
| 8.6 | Unzufriedenheit und Burnout | 34 |
| 8.7 | Anregung zum Nachdenken | 36 |
| | Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können | 37 |
| | Weiterführende Literatur | 39 |