
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Doris Brenner

Bewerberinterviews sicher und zielgerichtet führen

Ein Überblick für Führungskräfte

Doris Brenner
Rödermark, Deutschland

ISSN 2197-6708
ISBN 978-3-658-06971-1
DOI 10.1007/978-3-658-06972-8

ISSN 2197- 6716 (electronic)
ISBN 978-3-658-06972-8 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.com

Was Sie in diesem Essential finden können

- Konkrete Hilfestellungen, wie Sie sich auf Bewerberinterviews vorbereiten können
- Vorschläge für die Strukturierung des Interviews
- Gesprächs- und Fragetechniken
- Hinweise zu unzulässigen Fragen und den damit verbundenen Konsequenzen
- Hilfestellung für die Gesprächsauswertung und die Auswahlentscheidung

Inhaltsverzeichnis

1 Bewerberinterviews – Warum Führungskräfte hier besonders gefordert sind	1
2 Warum Bewerberinterviews so wichtig sind	3
3 Worum geht es bei Bewerberinterviews?	5
4 Vorbereitungen im Vorfeld	9
4.1 Anforderungsprofil der Stelle festlegen	9
4.2 Kandidaten für Bewerberinterviews auswählen und einladen	10
4.3 Gesprächsplanung	11
4.4 Ihre persönliche Vorbereitung	12
5 Interviewformen	13
5.1 Strukturiertes Interview	13
5.2 Halbstrukturiertes Interview	17
5.3 Offenes Interview	19
6 Zusammenspiel Fachbereich – Personalbereich	21
6.1 Wenn Personalbereich und Fachbereich getrennte Gespräche führen	21
6.2 Durchführung gemeinsamer Gespräche	23
7 Gesprächsphasen	25
8 Frageformen und – techniken	31
8.1 Offene/geschlossene Fragen	31
8.2 Interviewtechnik	32

8.3	Situative Fragen/Fallstudien	34
8.4	Arbeitsproben	34
8.5	Unzulässige Fragen – AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz)	35
8.6	Körpersprachliche Signale	36
8.7	Stressinterview	37
9	Gesprächsauswertung und Nachbereitung	39
9.1	Analyse des Gespräches	39
9.2	Vergleich der unterschiedlichen Bewerber	41
9.3	Subjektive Kriterien bei der Bewerberauswahl	41
9.4	Absagen richtig gestalten	42
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	45

Die Autorin

Doris Brenner Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Personalwesen. Fach- und Führungserfahrung in Linienfunktionen in der Industrie. Langjährige Tätigkeit im strategischen und operativen Personalwesen insbesondere auf dem Gebiet Personalentwicklung.

1996/1997 einjähriger USA-Aufenthalt mit Studium „Neue Trends in Personalentwicklung und Training“ an der University of Maryland, Graduate School of Business and Technology. Zusammenarbeit mit amerikanischen Personalberatungs- und Trainingsunternehmen in Kundenprojekten. Seit 1998 als freie Beraterin mit den Schwerpunkten Personalentwicklung und Karriereberatung tätig. Zahlreiche Publikationen zu den Themen Rekrutierung, Assessment-Center und Berufsplanung und Personalentwicklung sowie regelmäßige Beiträge in Fachzeitschriften und in den Medien.

www.karriereabc.de

Doris Brenner ist Initiatorin und Gründungsvorstand der Deutschen Gesellschaft für Karriereberatung e. V. www.dgfk.org