
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Doris Brenner

Onboarding

Als Führungskraft neue Mitarbeiter
erfolgreich einarbeiten und
integrieren



Springer Gabler

Doris Brenner
Rödermark, Deutschland
www.karriereabc.de

ISSN 2197-6708
ISBN 978-3-658-06527-0
DOI 10.1007/978-3-658-06528-7

ISSN 2197-6716 (electronic)
ISBN 978-3-658-06528-7 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Was Sie in diesem Essential finden können

- Was Sie bereits vor dem ersten Arbeitstag des neuen Mitarbeiters vorbereiten können
- Aus welchen Elementen Sie ein Onboardingprogramm zusammenstellen können
- In welchen Phasen sich die Einarbeitung und Integration eines Mitarbeiters vollzieht.
- Vorschläge für sinnvolle Maßnahmen für unterschiedliche Zielgruppen
- Checklisten, an was Sie alles denken sollten

Inhaltsverzeichnis

1	Onboarding – die Herausforderung an die Führungskraft	1
2	Die Bedeutung des Onboardings für Ihren Erfolg als Führungskraft	3
3	Onboarding beginnt vor dem ersten Arbeitstag	5
4	Die Elemente des Onboardings	7
4.1	Drei Ebenen: Die fachliche, soziale und werteorientierte Integration	7
4.2	Elemente von Onboardingprogrammen	9
4.3	Praktische Vorbereitungen vor dem ersten Arbeitstag	16
5	Onboarding aus Sicht des neuen Mitarbeiters	21
5.1	Hochschulabsolventen/Berufsstarter	21
5.2	Young Professionals	22
5.3	Führungskräfte	23
6	Der Onboardingprozess im Zeitverlauf	25
6.1	Der erste Arbeitstag	25
6.2	Die ersten Wochen	26
6.3	Die ersten Monate	27
6.4	Die Probezeit	28
7	Kommunikation im Rahmen des Onboardingprozesses	29
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	33

Die Autorin

Doris Brenner Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Personalwesen. Fach- und Führungserfahrung in Linienfunktionen in der Industrie. Langjährige Tätigkeit im strategischen und operativen Personalwesen insbesondere auf dem Gebiet Personalentwicklung.

1996/1997 einjähriger USA-Aufenthalt mit Studium „Neue Trends in Personalentwicklung und Training“ an der University of Maryland, Graduate School of Business and Technology. Zusammenarbeit mit amerikanischen Personalberatungs- und Trainingsunternehmen in Kundenprojekten. Seit 1998 als freie Beraterin mit den Schwerpunkten Personalentwicklung und Karriereberatung tätig. Zahlreiche Publikationen zu den Themen Rekrutierung, Assessment-Center und Berufsplanung und Personalentwicklung sowie regelmäßige Beiträge in Fachzeitschriften und in den Medien.

www.karriereabc.de

Doris Brenner ist Initiatorin und Gründungsvorstand der Deutschen Gesellschaft für Karriereberatung e. V. www.dgfk.org.