essentials

Springer Essentials sind innovative Bücher, die das Wissen von Springer DE in kompakterster Form anhand kleiner, komprimierter Wissensbausteine zur Darstellung bringen. Damit sind sie besonders für die Nutzung auf modernen Tablet-PCs und eBook-Readern geeignet. In der Reihe erscheinen sowohl Originalarbeiten wie auch aktualisierte und hinsichtlich der Textmenge genauestens konzentrierte Bearbeitungen von Texten, die in maßgeblichen, allerdings auch wesentlich umfangreicheren Werken des Springer Verlags an anderer Stelle erscheinen. Die Leser bekommen „self-contained knowledge“ in destillierter Form: Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der Praxis und/oder aktueller Fachdiskussion ankommt.

Jörg B. Kühnapfel

Nutzwertanalysen in Marketing und Vertrieb

Prof. Dr. Jörg B. Kühnapfel
Fachbereich II – Marketing und Personalwirtschaft
Hochschule Ludwigshafen am Rhein
Ludwigshafen am Rhein, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISBN 978-3-658-05508-0

DOI 10.1007/978-3-658-05509-7

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-05509-7 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Was Sie in diesem Essential finden können

- Anleitung, um Nutzwertanalysen selbst durchführen zu können
- Hinweise auf Fallstricke und Fehler, die zu vermeiden sind
- Varianten und Verfeinerungen für besondere Problemstellungen
- Zwei Anwendungsbeispiele als Mustervorlagen für eigene Nutzwertanalysen

Vorwort

Dieses Essential basiert auf dem Buch „Vertriebscontrolling“ von Jörg B. Kühnapfel (Springer Gabler 2013), in dem die Nutzwertanalyse erläutert und Anwendungsfälle im Rahmen des Vertriebs aufgeführt werden. Für die Veröffentlichung in der Reihe Essentials wurde der Text aktualisiert und überarbeitet.

Inhaltsverzeichnis

1 Wozu dient die Nutzwertanalyse?	1
2 Das Vorgehen bei der Nutzwertanalyse	5
3 Fallstricke und Grenzen der Nutzwertanalyse	21
4 Anwendungsbeispiel 1: Auswahl einer Werbeagentur	23
5 Anwendungsbeispiel 2: Auswahl eines Vertriebswegs	29
6 Fazit: Wozu taugt die Nutzwertanalyse?	39
Literatur	41