Jahrbuch Medienpädagogik

Anja Hartung • Bernd Schorb
Horst Niesyto • Heinz Moser
Petra Grell (Hrsg.)

Jahrbuch Medienpädagogik 10

Methodologie und Methoden
medienpädagogischer Forschung

Herausgeber

Prof. Dr. Anja Hartung
Universität Wien
Österreich

Prof. Dr. Heinz Moser
PH Zürich
Schweiz

Prof. Dr. Bernd Schorb
Universität Leipzig
Deutschland

Prof. Dr. Petra Grell
Universität Darmstadt
Deutschland

Prof. Dr. Horst Niesyto
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Deutschland

ISBN 978-3-658-04717-7
DOI 10.1007/978-3-658-04718-4

ISBN 978-3-658-04718-4 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.
www.springer-vs.de

Inhalt

Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung. Hintergrund, Idee und Anlage des Buches	7
<i>Anja Hartung/Bernd Schorb – im Namen der Herausgeber/-innen</i>	

Teil I: Zwischenbilanz und Standortbestimmung – Grenzen und Möglichkeiten medienpädagogischer Forschung

Ansätze und Methoden medienpädagogischer Forschung. Erträge und Desiderate. Versuch einer Zwischenbilanz	27
<i>Hans-Dieter Kübler</i>	

Die Krise der Repräsentation und ihre Folgen für die medienpädagogische Forschung.....	55
<i>Heinz Moser</i>	

Begründungslinien für eine entwicklungsorientierte Bildungsforschung.....	75
<i>Gabi Reinmann/Werner Sesink</i>	

Teil II: Fokus Medienhandeln – Veränderung als Herausforderung medienpädagogischer Forschung

Medienpädagogische Forschung im Spannungsfeld von Medienhandeln und Medienwandel. Forschungspraktische Umsetzung im Medienkonvergenz Monitoring.....	93
<i>Claudia Kuttner/Nadine Jünger</i>	

Zeitlichkeit als Herausforderung medienpädagogischer Forschung	109
<i>Stefan Iske</i>	

Teil III: Fokus Artikulation – Bildungspotenziale als Gegenstand medienpädagogischer Forschung

Theoriegenerierung mit Spielfilmen. Ein Plädoyer für die Verbindung
von Neoformalismus und Grounded Theory..... 131
Wolfgang B. Ruge/Christopher Könitz

Bildnerisches Gestalten als medialer (Selbst-)Ausdruck im Alter –
Der Einbezug visueller Daten in Rekonstruktionen von
Bildungsprozessen 155
Sarah Kuschel

Teil IV: Fokus Medienpraxis – Medienbildung als Zielperspektive medienpädagogischer Forschung

Medienpädagogische Praxisforschung 173
Horst Niesyto

Empirische Verfahren der Medienkompetenzerfassung und ihre
Strukturierung am Beispiel der Lehrerbildung..... 193
Johannes Zylka/Wolfgang Müller/Günter Dörr

Praxis- und theorieorientierte Entwicklung und Evaluation von
Konzepten für medienpädagogisches Handeln als gestaltungsorientierte
Bildungsforschung 213
Gerhard Tulodziecki/Silke Grafe/Bardo Herzig

Action Research reloaded: *Grounded Practice* –
Warum Netzwerkprojekte zur Kooperativen Medienbildungs-
verantwortung die Interventionsforschung brauchen 231
Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath

Gestaltungsorientierung in der Mediendidaktik:
Methodologische Implikationen und Perspektiven 253
Annabell Preußler/Michael Kerres/Mandy Schiefner-Rohs

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 275