
essentials

Springer Essentials sind innovative Bücher, die das Wissen von Springer DE in kompakter Form anhand kleiner, komprimierter Wissensbausteine zur Darstellung bringen. Damit sind sie besonders für die Nutzung auf modernen Tablet-PCs und eBook-Readern geeignet. In der Reihe erscheinen sowohl Originalarbeiten wie auch aktualisierte und hinsichtlich der Textmenge genauestens konzentrierte Bearbeitungen von Texten, die in maßgeblichen, allerdings auch wesentlich umfangreicheren Werken des Springer Verlags an anderer Stelle erscheinen. Die Leser bekommen „self-contained knowledge“ in destillierter Form: Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der Praxis und/oder aktueller Fachdiskussion ankommt.

Walter Hömberg • Christian Klenk

Die Verantwortung des Journalisten

Individual- und professionsethische
Maximen

Walter Hömberg
Katholische Universität Eichstätt-
Ingolstadt, Deutschland

Christian Klenk
Katholische Universität Eichstätt-
Ingolstadt, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISBN 978-3-658-04468-8

DOI 10.1007/978-3-658-04469-5

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-04469-5 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-vs.de

Vorwort

Wie andere Ethiken auch übernimmt die Medienethik bestimmte Idealnorm-Konzepte und adaptiert sie für ihren Anwendungsbereich. Einer dieser philosophischen Bezugspunkte sind so genannte deontologische Ethiken, die auf das gute Handeln verweisen und darauf setzen, dass der Einzelne aufgrund seines guten Willens sich selbst freiwillig zu moralischem Handeln bekennt. Der vorliegende Beitrag appelliert an Journalisten und andere Kommunikatoren, ihr Handeln stets kritisch zu hinterfragen und sich ihrer Verantwortung für die Folgen ihres Tuns bewusst zu sein. Der Beitrag erschien erstmals in einem breit angelegten und interdisziplinär ausgerichteten Sammelband zur Medienethik (vgl. Schicha und Brosda 2010), der neben dem individuellethischen Ansatz auch noch weitere relevante Konzeptionen der Medienethik wie systemtheoretische oder konstruktivistische Herangehensweisen behandelt sowie einschlägige Institutionen und Anwendungsfelder vorstellt.

Eichstätt, im November 2013

Walter Hömberg
Christian Klenk

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Individuum und Gesellschaft	3
3	Normen und ihre Begründung	5
4	„Zum Journalisten geboren“	7
5	„Aus einer festen Gesinnung heraus“	11
6	„Das System funktioniert nicht subjektlos“	13
7	Die Verantwortung bleibt ein Leben lang	17
	Literatur	19