
Ehrbare Kaufleute

Richard Raatzsch

Ehrbare Kaufleute

Eine philosophische Betrachtung

Prof. Dr. Richard Raatzsch
EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Wiesbaden, Deutschland

ISBN 978-3-658-04423-7
DOI 10.1007/978-3-658-04424-4

ISBN 978-3-658-04424-4 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Lektorat: Frank Schindler, Stefanie Loyal

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.
www.springer-vs.de

Inhalt

1	Genealogisches	7
2	Problem, Bedeutung und Ziel der Betrachtung	15
2.1	Das Problem, näher bestimmt	16
2.2	Bedeutung	26
2.3	Ziel	29
3	»Vertrauen« – epistemisch oder praktisch?	33
4	Genealogisches (Fortsetzung)	45
5	In welchem Sinn »gut« redundant ist, und in welchem nicht	61
6	Die Sittlichkeit Ehrbarer Kaufleute	73
7	Ethik und Betriebswirtschaftslehre	87
	Nachtrag: Über die Natur der vorliegenden Betrachtung	93
	Danksagung	103
	Literatur	105

Dieses Buch ist der erste Teil eines zweiteiligen philosophischen Arguments, kann aber auch für sich allein gelesen werden.