

---

# Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus

---

Nicole Gonser (Hrsg.)

# Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus

Public Value und die Aufgaben von Medien

*Herausgeber*  
FH-Prof. Dr. Nicole Gonser  
Wien, Österreich

ISBN 978-3-658-01643-2  
DOI 10.1007/978-3-658-01644-9

ISBN 978-3-658-01644-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2013

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.  
[www.springer-vs.de](http://www.springer-vs.de)

# Inhalt

<i>Wolfgang R. Langenbacher</i> Öffentliche Medien oder: Die Infrastrukturen gesellschaftlicher Kommunikation – ein Vorwort .....	7
<i>Marlies Neumüller &amp; Nicole Gonser</i> Alles anders? – Unterscheidbarkeit als Kriterium für Public Value .....	15
<i>Katharina Kleinen-von Königslöw</i> Politische Kommunikation zwischen Information und Unterhaltung: eine Analysematrix .....	35
<i>Birgit Stark</i> Qualitätsmedien und ihr Publikum in Zeiten des Medienwandels – das Fallbeispiel ORF .....	53
<i>Regula Troxler</i> Was Jugendliche vom ORF erwarten: eine Exploration.....	69
<i>Thomas Steinmaurer</i> Public Value in den digitalen Netzen – auf dem Weg zu einem „Network Value“? .....	89
<i>Christoph Neuberger</i> Public Value im Internet.....	103
<i>Stephan Ruß-Mohl</i> Vielfalt trotz Konvergenz? Ein skeptischer Zwischenruf zum Versuch, Public Value bestimmen zu wollen.....	119
<i>Konrad Mitschka</i> Wer gewinnt durch Public Value? .....	139
<i>Gerhard Rettenegger</i> Regionale Vielfalt durch Landesstudios .....	147
<i>Albert Malli</i> Die sozialen Aktivitäten von Ö3 und das Team Österreich als Paradebeispiel für Public Value.....	155
<i>Markus Breitenecker</i> Verrückte Ordnung – Public Value im dualen Rundfunksystem.....	171
<i>Nicole Gonser</i> Zu guter Letzt – ein kurzes Nachwort.....	179
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	183