

Mummert + Partner 1960–2000  
Eine Firmengeschichte

---



**Springer**

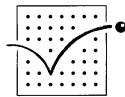
*Berlin*  
*Heidelberg*  
*New York*  
*Barcelona*  
*Hongkong*  
*London*  
*Mailand*  
*Paris*  
*Tokio*

Olaf Mummert

---

# Mummert + Partner 1960–2000

Eine Firmengeschichte



Mummert + Partner

Dr. Olaf Mummert  
Mummert + Partner Unternehmensberatung AG  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29  
D-22085 Hamburg  
Deutschland

**ISBN-13: 978-3-642-95568-6**

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Mummert, Olaf: Mummert + Partner: eine Firmengeschichte 1960–2000 / Olaf Mummert.  
– Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hongkong; London; Mailand; Paris; Tokio:  
Springer, 2002

ISBN-13: 978-3-642-95568-6 e-ISBN-13: 978-3-642-95567-9

DOI: 10.1007/978-3-642-95567-9

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York  
ein Unternehmen der BertelsmannSpringer Science+Business Media GmbH

<http://www.springer.de>

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2002  
Softcover reprint of the hardcover 1st edition 2002

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

SPIN 10865494

42/2202-5 4 3 2 1 0 – Gedruckt auf säurefreiem Papier

**Meiner Frau,** die mich durch dick und dünn begleitet hat.

**Meinen Kindern,** um die ich mich viel zu wenig gekümmert habe.

**Meinen Partnern,** die mit mir das Unternehmen aufgebaut haben.

## Vorwort

Dieses Buch ist für einen kleinen Kreis von Interessenten gedacht und soll bestimmten Zwecken dienen.

Einmal soll die Geschichte von MUMMERT + PARTNER vom Ursprung, den ersten Anfängen bis zum Ende einer Wachstumsperiode von rund 40 Jahren mit mir wichtig erscheinenden Tatsachen und Meinungen dokumentiert werden, in der Hoffnung, daß sich eine weitere Dokumentation über die nächsten Jahre anschließen möge, ohne die gleichen Fehler aufzeigen zu müssen, die ich und meine Partner in der Vergangenheit gemacht haben.

Zum anderen soll jetzigen und zukünftigen Mitarbeitern, so sie sich für eine längere Bindung an MUMMERT + PARTNER entschließen wollen, die Möglichkeit geboten werden, sich z. B. über Werdegang, Struktur, Eigentumsverhältnisse und Unternehmenskultur von MUMMERT + PARTNER bis zum Jahr 2000 zu informieren. Insbesondere soll ihnen der Partnerschaftsgedanke nähergebracht werden, weil er Rückschlüsse auf zukünftige Aufstiegsmöglichkeiten, Arbeitsumfeld, Sicherheit und Risiken zuläßt und damit Grundlagen für die Lebensplanung eines Mitarbeiters geben kann.

Schließlich könnte der eine oder andere Auftraggeber, ein Kooperationspartner oder – weshalb nicht – die Konkurrenz Interesse zeigen, mehr über MUMMERT + PARTNER zu erfahren.

Es gibt keine Geheimnisse; es soll nichts beschönigt werden. Alle Ängste, Krisen und Mißerfolge ebenso wie Erfolge und Glück sollen nach bestem Wissen und Gewissen freimütig und wahrheitsgetreu berichtet werden.

Dr. Olaf Mummert

Hamburg, im September 2001

# Inhaltsverzeichnis

<b>Widmung .....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>1 Der Anfang.....</b>	<b>1</b>
1.1 Der Gründer.....	1
1.1.1 Kindheit .....	1
1.1.2 Volksschule.....	2
1.1.3 Gymnasium.....	2
1.1.4 Kriegsmarine.....	4
1.1.5 Universität.....	9
1.1.6 „Praktika“ .....	12
1.1.7 Angestellter .....	14
1.2 Die Einmann-Beratungspraxis 1960-61 .....	17
1.2.1 Gründung 1. 4. 1960 .....	17
1.2.2 Auftrags-Akquisition .....	18
1.2.3 Auftrags-Abwicklung .....	19
1.2.4 Ergebnisse, Erkenntnisse und Konsequenzen .....	21
1.3 Die ersten Mitarbeiter 1962-64 .....	23
1.3.1 Helge Klingsporn.....	23
1.3.2 Horst Voboril .....	24
1.3.3 Weitere Mitarbeiter und Probleme .....	26
1.4 Wie soll es weitergehen?.....	28
1.4.1 Ziele und Konzepte.....	28
1.4.2 Top-Manager gesucht .....	30
1.5 MUMMERT Unternehmensberatung 1965-1968.....	30
1.5.1 Rasanter Aufstieg.....	30
1.5.2 Erfolgs-Ursachen .....	31
1.5.3 Mitarbeiter .....	31

1.5.4 Kundengewinnung.....	32
1.5.5 Infrastruktur.....	33
1.6 Fazit.....	35
<b>2 Die Partner.....</b>	<b>37</b>
2.1 Warum Partner?.....	37
2.1.1 Definition.....	37
2.1.2 Vorgeschichte.....	37
2.1.3 Gründe.....	38
2.2 Wer sind z. B. die Partner?.....	38
2.2.1 Wilhelm Alms.....	39
2.2.2 Werner Kruse.....	44
2.2.3 Erika Reichert.....	51
2.2.4 Eckard Wohlgehaben.....	57
2.2.5 Gunnar Uldall.....	62
<b>3 Die Unternehmen.....</b>	<b>67</b>
3.1 Die Unternehmensberatung.....	67
3.1.1 Mummert + Partner Unternehmensberatung GbR 1969-84.....	67
3.1.1.1 Partnerschaftliche Zusammenarbeit.....	67
3.1.1.2 Der Gesellschaftsvertrag.....	67
3.1.1.3 Geschäftsentwicklung 1969-72.....	68
3.1.1.4 Partner-Revolution.....	69
3.1.1.5 Abstieg.....	71
3.1.1.6 Werner Kruse übernimmt die Führung.....	72
3.1.1.7 Rasanter Aufstieg.....	73
3.1.1.8 Haftungsrisiko.....	74
3.1.2 MUMMERT + PARTNER Unternehmensberatung GmbH 1985-95.....	75
3.1.2.1 Beteiligungsverhältnisse.....	75
3.1.2.2 Geschäftsordnung.....	75
3.1.2.3 Marktdurchdringung vor Gewinnsteigerung.....	76
3.1.2.4 Existenzkrise.....	77
3.1.2.5 Wilhelms Alms übernimmt 1993 die Führung.....	78



3.1.2.6	Anfänge der Internationalisierung.....	79
3.1.2.7	Systems-Consult.....	81
3.1.2.8	Geschäftsentwicklung 1985-95 MUMMERT + PARTNER Unternehmensberatung GmbH.....	82
3.1.2.9	Wachstumskonsequenzen.....	83
3.1.3	MUMMERT + PARTNER Unternehmensberatung AG ab 1996 .....	84
3.1.3.1	Besitzverhältnisse .....	84
3.1.3.2	Mitarbeiter-Pool .....	85
3.1.3.3	Aufsichtsrat .....	86
3.1.3.4	Vorstand .....	89
3.1.3.5	Unternehmensorganisation.....	91
3.1.3.6	Beratungsmarkt .....	93
3.1.3.7	Internationalisierung.....	95
3.1.3.8	Geschäftsentwicklung 1996-2000 MUMMERT + PARTNER Unternehmensberatung AG.....	96
3.1.3.9	Mitarbeiterbeteiligung.....	97
3.2	MUMMERT + PARTNER EDV-Service GmbH 1981-92 .....	98
3.2.1	IfD Institut für Datenverarbeitung und Organisation GmbH .....	98
3.2.2	Wachsender EDV-Beratungsmarkt .....	98
3.2.3	Neukonzeptionierung.....	98
3.2.4	Fehlstart .....	99
3.2.5	Neuanfang.....	100
3.2.6	Geschäftsentwicklung 1980-92 MUMMERT + PARTNER EDV-Service GmbH.....	100
3.2.7	Führungselite .....	100
3.2.8	Mitarbeitersuche in der DDR.....	101
3.2.9	Geschäftsfelder .....	103
3.2.10	Verschmelzung .....	104
3.3	MEYER-MARK GmbH .....	104
3.3.1	Der Gründer .....	104
3.3.2	Kanzleibetrieb.....	106
3.3.3	Beteiligung und Sanierung .....	106
3.3.4	Rochus Mummert übernimmt die Führung 1972 .....	107

3.3.5	Bruderzwist.....	108
3.3.6	Stabilisierung.....	109
3.3.7	Zweikampf.....	110
3.3.8	Aufbau der MEYER-MARK-Gruppe.....	113
3.3.9	Werbeagentur MEYER-MARK.....	114
3.3.10	Zentralisierung.....	115
3.3.11	Verluste.....	116
3.3.12	Niedergang.....	117
3.3.13	Ergebnisse und Erkenntnisse.....	119
3.4	Weitere Unternehmen.....	120
3.4.1	MUMMERT + PARTNER Personalberatung GmbH.....	120
3.4.2	MUMMERT + PARTNER Wirtschafts- und Sozialforschung GmbH.....	123
3.4.3	MUMMERT + PARTNER Verkaufsförderung und Training GmbH.....	126
3.4.4	S & B Software GmbH Systemanalyse & Beratung.....	128
3.4.5	Mummert + Partner CCP GmbH.....	130
3.5	Ergebnisse, Erkenntnisse und Konsequenzen.....	130
<b>4</b>	<b>Die Holding: MUMMERT + PARTNER GmbH.....</b>	<b>133</b>
4.1	Zielvorstellungen.....	133
4.2	Besitzverhältnisse.....	134
4.3	Geschäftsentwicklung bis 2000.....	135
4.4	Unternehmenskonzeption 2000.....	136
<b>5</b>	<b>Die Vernetzung.....</b>	<b>139</b>
5.1	Oberstes Ziel: Die Partnerschaft.....	139
5.2	Holding-Struktur.....	140
5.2.1	Gesellschafterversammlung.....	140
5.2.2	Arbeitsausschuß der Partner.....	141
5.2.3	Verwaltungsrat.....	142
5.2.4	Geschäftsführung.....	145
5.3	Beteiligungsgesellschaften.....	146

5.4	Kontrollautomatismus .....	147
5.5	Alle Macht den Partnern .....	148
<b>6</b>	<b>Die Ergebnisse.....</b>	<b>151</b>
6.1	Die Partnerschaft .....	151
6.2	Mitarbeiterpotential .....	151
6.3	Unternehmens-Know-how .....	151
6.4	Marktposition .....	152
6.5	Wachstumsdynamik .....	152
6.6	Vermögenswerte.....	153
6.7	Unabhängigkeit .....	153
<b>7</b>	<b>Rückblick und Ausblick.....</b>	<b>155</b>
	<b>Anhang 1: Bilder .....</b>	<b>157</b>
1.1	Olaf Mummert mit 40 und 75 .....	157
1.2	Die ersten Mitarbeiter 1964.....	159
1.3	GbR-Gründungsgesellschafter 1968 .....	160
1.4	Belastung der Partner 1985 .....	161
1.5	Werner Kruse mit 55 .....	162
1.6	Wilhelm Alms mit 38 .....	163
1.7	Partnerversammlung 1985.....	164
1.8	Geschäftsführersitzung 1988.....	165
1.9	Die ersten Vorstandsmitglieder 1996.....	166
	<b>Anhang 2: Dokumente .....</b>	<b>167</b>
2.1	Akquisitionsbrief 1960.....	167
2.2	Erste Referenz 1961 .....	168
2.3	Zielsetzung von 1962 .....	169
	<b>Anhang 3: Firmenregister .....</b>	<b>171</b>
	<b>Anhang 4: Personenregister .....</b>	<b>177</b>
	<b>Anhang 5: Sachregister.....</b>	<b>183</b>
	<b>Anhang 6: Zeittafel.....</b>	<b>189</b>