
Teil D Anbieterprozesse

1	Kundenorientierte Prozeßoptimierung – Der Schlüssel zum Erfolg <i>Beate Dahlke</i>	163
2	Blueprinting – eine Methode zur Analyse und Gestaltung von Prozessen <i>Renate Allert · Sabine Fließ</i>	193
3	Prozeßkostenrechnung im Technischen Vertrieb <i>Andreas Marra · Jörg Schweikart</i>	213