

Max Planck Institute for Innovation and Competition

For further volumes/weitere Bände:
<http://www.springer.com/series/7760>



MPI Studies on Intellectual Property and Competition Law

Volume 21

Edited by

Josef Drexl
Reto M. Hilty
Joseph Straus

Reto M. Hilty • Frauke Henning-Bodewig
Herausgeber

Corporate Social Responsibility

Verbindliche Standards des
Wettbewerbsrechts?

Herausgeber

Reto M. Hilty
Max-Planck-Institut für Innovation und
Wettbewerb
München
Deutschland

Frauke Henning-Bodewig
Max-Planck-Institut für Innovation und
Wettbewerb
München
Deutschland

ISSN 2191-5822

ISBN 978-3-642-54004-2

DOI 10.1007/978-3-642-54005-9

Springer Heidelberg New York Dordrecht London

ISSN 2191-5830 (electronic)

ISBN 978-3-642-54005-9 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Inhaltsverzeichnis

Teil I Vorwort und Einführung

Vorwort und Einführung in die Thematik	3
Reto M. Hilty und Frauke Henning-Bodewig	

Teil II Keynote

Keynote	9
Gesine Schwan	

Teil III CSR aus gesellschaftspolitischer Perspektive, aus Unternehmer- und Verbrauchersicht

A Socio-Political Perspective on Corporate Social Responsibility: Understanding Regulatory Substitution and the Persistence of Irresponsibility	19
Gregory Jackson	

Moral in der Marktwirtschaft: Hat der „ehrbare Kaufmann“ ausgedient?	33
Christoph Lütge	

Corporate Social Responsibility und die Konsumenten	41
Ingo Schoenheit	

Teil IV Rahmenbedingungen der rechtlichen Beurteilung von CSR

Corporate Social Responsibility-Standards: Rechtstheoretische Aspekte und die Frage, was den „Markenkern“ der Rechtswissenschaft ausmacht	51
Rupprecht Podszun	

Implementing and Enforcing Corporate Social Responsibility: The Potential of Unfair Competition Rules in International Law	81
Thomas Cottier and Gabriela Wermelinger	
Europäisches und deutsches Verfassungsrecht: Erfassung von geschäftlicher Werbung („commercial speech“)	99
Rudolf Streinz	
Corporate Social Responsibility und die Vorgaben des Unionsrechts	127
Jochen Glöckner	
Corporate Social Responsibility und Kartellrecht	147
Thomas Ackermann	
Teil V CSR und das deutsche Lauterkeitsrecht	
Mitteilungen über Corporate Social Responsibility – eine geschäftliche Handlung?	161
Helmut Köhler	
Irreführung über CSR – Informationspflichten über CSR?	169
Axel Birk	
Corporate Social Responsibility und das Irreführungsverbot nach den §§ 5, 5a UWG	187
Axel von Walter	
Corporate Social Responsibility: unmittelbare Beurteilung auf der Grundlage der lauterkeitsrechtlichen Generalklausel?	197
Ansgar Ohly und Diana Liebenau	
Teil VI CSR aus der Sicht anderer Rechtsordnungen	
Corporate Social Responsibility und Lauterkeitsrecht aus asiatischer Sicht	213
Yuanshi Bu und Berrit Roth	
Corporate Social Responsibility-Standards and the Belgian and French Perspective	225
Jules Stuyck	
Die Rechtsrelevanz der Sittlichkeit der Wirtschaft- am Beispiel der Corporate Social Responsibility im US-Recht	233
Alexander Peukert	

Teil VII Zukunftsperspektiven

Corporate Social Responsibility und das Lauterkeitsrecht: Braucht es ein „Europäisches Unternehmerleitbild“?	261
Franz Jürgen Säcker	
Die Berücksichtigung von Corporate Social Responsibility bei der Urteilsfindung – Sind ethische Aspekte justiziabel?	271
Irmgard Griss	
Tagungsprogramm	279

Autorenverzeichnis

Thomas Ackermann Prof. Dr. iur., LL.M. (Cambridge); Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht an der Ludwig-Maximilians-Universität, München

Axel Birk Prof. Dr. iur.; Präsident des Instituts für Unternehmensrecht, Hochschule Heilbronn

Yuanshi Bu Prof. Dr. iur., LL.M. (Harvard); Professorin für internationales Wirtschaftsrecht mit Schwerpunkt Ostasien an der Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg

Thomas Cottier Prof. Dr. iur., LL.M.; Ordinarius für Europa- und Wirtschaftsvölkerrecht; Direktor des World Trade Institute an der Universität Bern, Schweiz

Jochen Glöckner Prof. Dr. iur., LL.M. (USA); Inhaber des Lehrstuhls für deutsches und Europäisches Privat- und Wirtschaftsrecht an der Universität Konstanz; Richter am OLG Karlsruhe

Irmgard Griss Prof. Dr. iur.; ehemalige Präsidentin des Obersten Gerichtshofs der Republik Österreich; Ersatzmitglied des österreichischen Verfassungsgerichtshofes; Honorarprofessorin an der Universität Graz

Frauke Henning-Bodewig Prof. Dr. iur.; Affiliated Research Fellow am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München; Honorarprofessorin an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen/Nürnberg

Reto M. Hilty Prof. Dr. iur.; Direktor am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München; Honorarprofessor an der Ludwig-Maximilians-Universität, München; Ordinarius ad personam an der Universität Zürich

Gregory Jackson Prof. Dr. phil. (Columbia); Professor für Betriebswirtschaftslehre, Personalpolitik an der Freien Universität, Berlin

Helmut Köhler Prof. Dr. iur.; em. Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität, München; Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht

Diana Liebenau wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht an der Ludwig-Maximilians-Universität, München

Christoph Lütge Prof. Dr. phil.; Inhaber des Peter Löscher-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsethik an der Technischen Universität, München

Ansgar Ohly Prof. Dr. iur., LL.M. (Cambridge); Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht an der Ludwig-Maximilians-Universität, München; ständiger Gastprofessor an der University of Oxford

Alexander Peukert Prof. Dr. iur.; Professor für Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht mit Schwerpunkt im internationalen Immaterialgüterrecht an der Goethe-Universität Frankfurt/Main, Exzellenzcluster Normative Ordnungen

Rupprecht Podszun Prof. Dr. iur.; Professor für Bürgerliches Recht, Immaterialgüter- und Wirtschaftsrecht an der Universität Bayreuth; Affiliated Research Fellow am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München

Berrit Roth Ref. jur., MA (Sinologie); wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg

Franz Jürgen Säcker Prof. Dr. iur. Dr. rer. pol. Dres. h.c.; Direktor des Instituts für deutsches und europäisches Wirtschafts-, Wettbewerbs- und Regulierungsrecht an der Freien Universität, Berlin

Ingo Schoenheit Dr.; Geschäftsführender Vorstand des imug Instituts sowie Geschäftsführender Gesellschafter der imug GmbH

Gesine Schwan Prof. phil. Dr. Dr. h.c.; Präsidentin der Humboldt-Viadrina School of Governance, Berlin; ehemalige Präsidentin der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder

Rudolf Streinz Prof. Dr. iur.; Inhaber des Lehrstuhls für Öffentliches Recht und Europarecht an der Ludwig-Maximilians-Universität, München

Jules Stuyck Prof. Dr. iur.; em. Universität Leuven, Belgien; Gastprofessor an der Central European University, Budapest, Ungarn sowie an der Université Panthéon-Assasse Paris II, Frankreich; Rechtsanwalt (Partner Liedekerke, Brüssel)

Axel von Walter Dr. iur.; Rechtsanwalt in München, Lehrbeauftragter an der Ludwig-Maximilians-Universität, München

Gabriela Wermelinger MLaw; Research Fellow und Doktorandin am World Trade Institute der Universität Bern, Schweiz