

Die Geheimnisse unseres Gehirns

Weitere experimentelle Streifzüge in die Psychologie mit Lebenspraxisbezug:

Patrick Amar, Psychologie für Fach- und Führungskräfte,
ISBN 978-3-642-37679-5

Serge Ciccotti, Hundepsychologie, ISBN 978-3-8274-2795-3

Serge Ciccotti, 150 psychologische Aha-Experimente,
ISBN 978-3-8274-2843-1

Sylvain Delouvé, Warum verhalten wir uns manchmal
merkwürdig und unlogisch?, ISBN 978-3-8274-3033-5

Gustave-Nicolas Fischer/Virginie Dodeler, Wie Gedanken
unser Wohlbefinden beeinflussen, ISBN 978-3-8274-3045-8

Nicolas Guéguen/Sébastien Meineri, Natur für die Seele,
ISBN 978-3-642-34820-4

Alain Lieury, Ein Gedächtnis wie ein Elefant?,
ISBN 978-3-8274-3043-4

Jordi Quoidbach, Glückliche Menschen leben länger,
ISBN 978-3-8274-2856-1

Alain Lieury

Die Geheimnisse unseres Gehirns

Aus dem Französischen übersetzt von Gabriele Herbst

 Springer Spektrum

Alain Lieury
Universität de Haute Bretagne
Rennes
Frankreich

ISBN 978-3-642-37506-4

ISBN 978-3-642-37507-1 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-642-37507-1

Übersetzung der französischen Ausgabe *Tous les secrets de votre cerveau* von Alain Lieury, erschienen bei Dunod Éditeur S. A. Paris, © Dunod, Paris, 2012.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Spektrum

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2013

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Planung und Lektorat: Marion Krämer, Bettina Saglio

Redaktion: Regine Zimmerschied

Einbandentwurf: deblik Berlin unter Verwendung einer Illustration von Laurent Adouin

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

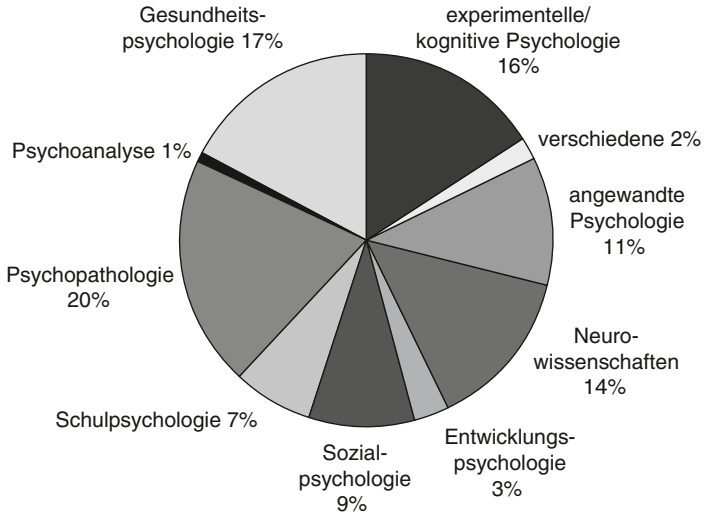
Springer Spektrum ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.
www.springer-spektrum.de

Vorwort

Die Öffentlichkeit, selbst hochgebildete Menschen und zahlreiche Journalisten, verwechselt die Psychologie häufig mit der Psychoanalyse oder der Psychiatrie. Die „Psychos“ gelten hauptsächlich als therapeutisch tätige Fachleute. Diese Sichtweise ist falsch, denn die aktuelle wissenschaftliche Psychologie teilt sich in sehr vielfältige Spezialgebiete auf. So ergibt die umfangreichste Literaturdatenbank für die Psychologie oder verwandte Wissenschaften auf internationaler Ebene („PsycLIT“) zusammengenommen etwa 100.000 psychologische Titel, Fachzeitschriften und Bücher pro Jahr. Die Psychoanalyse, die allzu häufig mit der Psychologie verwechselt wird (vor allem in Frankreich), trägt einen Anteil von nicht mehr als 1,7 % zu allen Veröffentlichungen bei.

Von etwa 150 Teilgebieten machen zwei Bereiche den Löwenanteil aus, denn sie kommen auf mehr als 20 % aller Veröffentlichungen. Darin geht es einerseits um Psychopathologie im weitesten Sinn des Wortes, einschließlich körperlich begründeter Defizite (Blindheit, Schädeltraumata), psychiatrischer Störungen, der Kriminologie und so fort. Den anderen Gegenstand bilden gesundheitspsychologi-

**Quantitative Verteilung von 103.223 Publikationen
im Jahr 2005 auf die Teilgebiete der Psychologie
(Lieury & Quaireau, 2006; Quelle: PsycInfo).**



sche Aspekte und Fragen der Prävention (z. B. Stress, Alkoholismus, Süchte).

Zu den übrigen großen Bereichen, die sich mit den normalen Mechanismen unseres Erlebens und Verhaltens – vom Gedächtnis bis zur Intelligenz – befassen, gehört die kognitive Psychologie. Sie bildet den Hauptgegenstand dieses Buches. Weitere Hauptgebiete sind die Neurowissenschaften (einschließlich der Psychopharmakologie), die Sozialpsychologie, die Entwicklungs- oder Kinder- und Jugendlichenpsychologie sowie die Schulpsychologie.

Schließlich gibt es zahlreiche Forschungsarbeiten auf dem riesigen Gebiet der angewandten Psychologie, der

Markt- und Konsumentenpsychologie¹ oder der Betriebs- und Organisationspsychologie. Den Wissensdrang und die Vielfalt der Psychologie (in der Grafik unter „verschiedene“ eingeordnet) veranschaulichen die Kunstpsychologie, die Militärpsychologie, die Rechts- und Polizeipsychologie. Die Psychologie unterteilt sich demnach in so unterschiedliche Fachgebiete wie ihr Gegenstand, die menschlichen Verhaltensweisen.

Auf all das einzugehen, wäre daher schwierig. Doch wenn Sie wissen wollen, warum wir farbig sehen, ob unser Gedächtnis mit fortschreitendem Alter verloren geht oder ob sich der Charakter aus den Sternen vorhersagen lässt, dann ist dieses Buch genau das richtige für Sie.

¹ Mehrere einschlägige Themen werden in dieser Sammlung unter Bezug auf das Buch *Psychologie du consommateur pour mieux comprendre comment on vous influence* von Nicolas Guéguen behandelt.

Inhalt

Vorwort	V
1 Intelligenz	1
2 Gedächtnis	81
3 Wahrnehmung	135
4 Von der Zeit zum Unbewussten	201
5 Motivation, Emotion und Persönlichkeit	233
Literatur	295
Index	317