

X . media . press



Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH

Ulrike Häbler

Cascading Stylesheets

Stil mit `<stil>`

Mit



Springer

Ulrike Häßler
Media Engineering
Augustinusstr. 11e
50226 Frechen-Königsdorf
u.haessler@ivent.de

ISSN 1439-3107

Additional material to this book can be downloaded from <http://extras.springer.com>.

ISBN 978-3-642-62404-9 ISBN 978-3-642-19010-0 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-642-19010-0

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

Der Springer-Verlag ist nicht Urheber der Daten und Programme. Weder der Springer-Verlag noch der Autor übernehmen Haftung für die CD-ROM und das Buch, einschließlich ihrer Qualität, Handels- oder Anwendungseignung. In keinem Fall übernehmen der Springer-Verlag oder der Autor Haftung für direkte, indirekte, zufällige oder Folgeschäden, die sich aus der Nutzung der CD-ROM oder des Buches ergeben.

<http://www.springer.de>

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2003
Ursprünglich erschienen bei Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York 2003
Softcover reprint of the hardcover 1st edition 2003

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka, Heidelberg
Texterfassung und Layout durch die Autorin
Datenaufbereitung: Rotabene Medienhaus, Rothenburg o. d. T.

Gedruckt auf säurefreiem Papier 33/3142 ud 5 4 3 2 1 0

Mein besonderer Dank gilt Ursula Zimpfer, die sich als Lektorin mit unglaublicher Sachkompetenz durch das Thema arbeitete und Ulrike Drechsler, die als Herstellerin im Springer-Verlag alles so professionell in ein „handfestes“ Buch umsetzte.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Kapitel 1 Wie sich das Web selber ausbremste	14
1.1 <i>Es werde Nacht</i>	15
1.2 <i>Stillstand</i>	17
1.3 <i>Minenfelder</i>	20
1.4 <i>Der Tag, an dem der Browser starb</i>	22
Kapitel 2 Der Bildschirm ist keine Seite	26
2.1 <i>Der kleine große Unbekannte: Der Monitor</i>	27
2.2 <i>Layouttechniken</i>	29
2.3 <i>Darstellung und Konsistenz</i>	35
2.4 <i>Aus dem Fenster geworfen: Frames</i>	37
2.5 <i>Layouttabellen: Ein Segen und eine Seuche</i>	41
2.6 <i>Layout mit Cascading Stylesheets</i>	45
Kapitel 3 Grundlegende Techniken	50
3.1 <i>Stilvorlagen für die Auto-Formatierung</i>	51
3.2 <i>Wenn das Stylesheet zweimal klingelt</i>	53
3.3 <i>Eigenschaften sind für alle da</i>	56
3.4 <i>Die Syntax der Stile</i>	59
3.5 <i>Interne und externe Stylesheets</i>	63
3.6 <i>Geburtsrecht und Erbe: Inhärenz</i>	68
3.7 <i>Mah schlägt fern: Cascading</i>	71
3.8 <i>Abkürzungen und Kommentare</i>	73
Kapitel 4 Alle Stylesheet-Eigenschaften	76
4.1 <i>Die Cascading-Stylesheets-Spezifikation</i>	77
4.2 <i>Schriftgestaltung: font</i>	82
4.3 <i>Stile für die Textgestaltung</i>	92
4.4 <i>Aufzählungen und Listensymbole: lists and markers</i>	101

4.5	Vordergrundfarbe und Hintergrund: color and background	105
4.6	padding, margin, border	110
4.7	Visuelle Formatierung	120
4.8	table: Stile für Tabellen	142
4.9	Stile für die visuelle Gestaltung der Benutzeroberfläche	146
4.10	Eigenschaften für dynamisch generierte Inhalte	150
4.11	Aural – Eigenschaften für die Sprachausgabe	155
4.12	Paged Media – Stile für den Druck	164

Kapitel 5 Das Fischen nach Elementen – Selektoren 169

5.1	Verschiedene Arten von Selektoren	170
5.2	Universalselektor und HTML-Elementselektoren	172
5.3	Klassenselektoren	174
5.4	ID-Selektoren	177
5.5	Absteigende Selektoren – Kontextselektoren	179
5.6	Pseudoklassen	181
5.7	Pseudoelemente	184
5.8	Attributselektoren (neu in CSS2)	187

Kapitel 6 Bis zum letzten Tag: Beispiele 189

6.1	Beispiel 1: Stile für Schriftgestaltung	190
6.2	Beispiel 2: Eigenschaften »ausschalten«	193
6.3	Beispiel 3: Ein einfaches CSS-Layout	199
6.4	Beispiel 4: Einfach nur Stylesheets I	202
6.5	Beispiel 5: Einfach nur Stylesheets II	212
6.6	Beispiel 6: Wie gedruckt – das Stylesheet für den Drucker	215

Kapitel 7 HTML is a Box in a Box 221

7.1	Die wahrscheinlich kleinste Programmiersprache der Welt	222
7.2	HTML-Attribute	227
7.3	Kleinlich: Wie schreibt man ein Tag?	230
7.4	Kopfstände: Das !Doctype-Tag	232
7.5	Container für alles: <div>- und -Tag	234
7.6	Geben Sie hier Ihren Namen ein ... Formulare, Formulare	240
7.7	Vom Leben in der Zelle: Die Tabelle	256
7.8	Der kleine Bruder des Framesets: iframes	272
7.9	Wenn das Stylesheet nicht funktioniert	276

Kapitel 8 Schrift, Grafik und Farbe	287
8.1 <i>Schriften für den Monitor</i>	288
8.2 <i>Ladbare Schriften</i>	293
8.3 <i>Schrift als Grafik: GIF und Flash</i>	295
8.4 <i>Maßangaben</i>	298
8.5 <i>Farben</i>	302
Glossar	305
<i>Technische Begriffe</i>	306
<i>Kleines Typo-ABC und -Wörterbuch für Screen und Web</i>	310
Anhang	315
<i>Sonderzeichen in HTML 4.01 und Farbnamen</i>	316
<i>Ressourcen im Internet</i>	328
<i>Literatur</i>	333
<i>Index</i>	334